

Análisis de prácticas ambientales, comerciales, seguras y saludables en comunidades artesanales rurales y urbanas de Cali*

William Suárez Navia**

Flor Alejandra García Rivera***

Palabras clave

Artesanos, economía digital, economía popular, innovación social

Clasificación JEL

M31, O33, O35, P25, P36

Resumen

El objetivo de este artículo es documentar experiencias y resultados del proyecto “Asistencia técnica para la gestión ambiental, comercial, prácticas seguras y saludables en las comunidades artesanales rurales y urbanas, Cali 2023”, a partir del potencial del sector artesanal en la economía popular y su aporte a la economía colombiana, soportado en la tradición, la cultura, el arte y la búsqueda de condiciones justas en las dimensiones *medioambientales, comerciales, sociales y laborales*. Se convocó a comunidades artesanales de Cali y sus zonas rurales, de modo

Cómo citar este artículo: Suárez Navia, W., & García Rivera, F. (2024). Análisis de prácticas ambientales, comerciales, seguras y saludables en comunidades artesanales rurales y urbanas de Cali. *Equidad y Desarrollo*, (44), e1703. <https://doi.org/10.19052/eq.voll.iss44.10>

Recibido: 20 de enero de 2024. **Aprobado:** 11 de marzo de 2024

Versión Online First: 21 de junio de 2024

* Artículo producto del proyecto de investigación “Asistencia técnica para la gestión ambiental, comercial, prácticas seguras y saludables en las comunidades artesanales rurales y urbanas, Cali 2023”, inscrito con el código SGPS 10547 en el Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA, del Centro de Gestión Tecnológica de Servicios, del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Investigadora principal, instructora Mónica Agudelo Dussán, Grupo de investigación Gestión Tecnológica de Servicios.

** Instructor investigador, Grupo de Investigación Gestión Tecnológica de Servicios, Red de Comercio y Ventas, Centro de Gestión Tecnológica de Servicios, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Cali, Colombia. Ingeniero industrial, Universidad Autónoma de Colombia, Bogotá, Colombia. Magíster en Administración con Énfasis en Mercadeo, Universidad Icesi, Cali, Colombia. Correo electrónico: wsuarezn@sena.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2372-3151>

*** Aprendiz de tecnología en dirección de ventas. Semillero de Investigación Comercial, Administrativa, Banca y Financiera, Red de Comercio y Ventas, Centro de Gestión Tecnológica de Servicios, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Cali, Colombia. Correo electrónico: fagarcia146@misena.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5851-7950>



que se realizaron diversos encuentros grupales e individuales con los artesanos en sus territorios y otros espacios concertados. Se llevó a cabo la identificación y selección de las comunidades artesanales participantes, caracterizando la población de interés a través de una rubrica para identificación de necesidades y un instrumento de recolección de datos por medio de entrevistas. Esto permitió proponer un plan de acción dirigido a la capacitación y la asesoría a la medida del artesano y la comunidad artesanal, así como desarrollar una prueba piloto de un aplicativo web para el fortalecimiento de las competencias en economía digital.

Analysis of Environmental, Commercial, safe and Healthy Practices in Rural and Urban Artisan Communities in Cali

Palabras clave

Artisans, digital economy, popular economy, social innovation

Abstract

The objective of this article is to document the experiences and results of the project "Technical Assistance for Environmental management, safe and healthy practices in rural and urban artisanal communities, Cali 2023", based on the potential of the artisan of the handicraft sector in the popular economy and its contribution to the Colombian economy, supported by tradition, culture, in the environmental, commercial, social and labor dimensions. Artisan communities in Cali and its rural areas were invited so that various group and individual meetings were held with artisans in their territories and other agreed-upon spaces. The identification and selection of the participating artisan communities was carried out, by characterizing the population of interest through a rubric for the identification of needs and an interview data collection instrument This made it possible to propose a plan of action aimed at training and advice tailored to the artisan and the artisan community, as well as the development of a pilot test of a web-based application for the strengthening competencies in digital economy.

Introducción

El término *artesano* evoca imágenes de habilidad, dedicación y tradición. Asimismo, *artesanía* es un término que describe la creación de productos hechos a mano

con métodos y materiales tradicionales, de manera que se constituyan pequeños negocios pertenecientes a la economía popular. En Colombia, las microempresas representan el 98,5% del tejido empresarial del país (Cámara de Comercio de Cali, 2023), sin embargo, en el contexto de la economía digital es necesario cuestionar si el artesano se ha adaptado a las demandas actuales o si el entorno digital ha facilitado los medios para que estas comunidades artesanales promocionen y vendan sus productos de manera más efectiva y rentable (Benítez Aranda, 2009).

Al ampliar la información sobre el sector artesanal, se encuentran los siguientes *oficios artesanales*: alfarería, cerámica, tejeduría, cestería, carpintería, ebanistería, curtiduría o tenería, talabartería, marroquinería, joyería, bisutería, vidriería, vitralería, muñequería, juguetería, pirotecnia, dulcería, luthier (Herrera Rubio, 1989); estos oficios los ejercen artesanos de las diferentes comunidades artesanales participantes del proyecto, con quienes se ha interactuado en diversos momentos, espacios y actividades.

Las comunidades artesanas presentan limitantes en el acompañamiento institucional para la gestión integral de comunidades artesanas de Cali, así como baja interacción entre actores de comunidades artesanas en la ciudad y sus zonas rurales. En este sentido, Artesanías de Colombia (2020) publica el informe *Características sociodemográficas de la población artesanal del Valle del Cauca* (periodo de la información entre el 2014 y el 2019), en el cual se identifica que el 93,8% de los artesanos residentes en Cali viven en la zona urbana, la actividad artesanal la realizan adultos mayores, el 36,8% de los artesanos ha alcanzado niveles de educación superior, y en el 28,8% el nivel educativo máximo alcanzado fue bachillerato.

Desde el componente social, el 36,6% de los artesanos se reconoce en condición de vulnerabilidad, así: madre/padre cabeza de familia, 15,9%, población indígena, 15,4%, desplazado, 7,7%; y víctima de la violencia, 3,7%. El cubrimiento en salud indica que el 89% tiene afiliación a salud, del cual el 49,2% pertenece al régimen subsidiado. Asimismo, que el 64,1% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, mientras el 23,5% en un local independiente.

Otro aspecto relevante son los ingresos por la labor; el ingreso promedio mensual es inferior a un salario mínimo legal vigente en el 62,9% de los artesanos. Ahora bien, para el 60,4% la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar. Desde el concepto de priorización ambiental, el 55% de los artesanos utiliza materias primas sintéticas y el 50,2% de origen vegetal.

Esta caracterización pone de manifiesto oportunidades de desarrollo de las comunidades artesanales, considerando los componentes de sostenibilidad econó-

mica, social y ambiental. En este sentido, la formación para el trabajo artesanal y de diferentes sectores económicos es una valiosa alternativa para generar empleo digno, promover la igualdad y la solidaridad, de modo que se convierte en un generador de oportunidades en Colombia.

Alineados con el Plan Nacional de Desarrollo (Carvajalino et al. 2023), se aborda la economía popular y la economía digital en el proyecto de investigación “Asistencia técnica para la gestión ambiental, comercial, prácticas seguras y saludables en las comunidades artesanales rurales y urbanas, Cali 2023”, con el propósito de consolidar alternativas y propuestas sociales, económicas y ambientales que promuevan el desarrollo integral de las comunidades artesanales objeto de estudio.

El potencial del sector artesanal radica en su capacidad de adaptarse a las demandas actuales, en el contexto de la tradición, la cultura y el arte, así como en su aporte a las dimensiones medioambientales, comerciales, sociales y laborales. En Colombia se reconoce al sector de la producción artesanal como parte importante de la economía y se realizan esfuerzos con miras a consolidar su productividad y sostenibilidad (Mesa del sector artesanal, 2003), con el propósito de generar impacto social, económico y ambiental directo en la comunidad artesanal y su entorno, y, en consecuencia, su contribución al producto interno bruto (PIB).

Referentes teóricos

La economía popular está representada por los oficios y las ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico, tales como vendedores ambulantes, pequeños agricultores y artesanos (Departamento Nacional de Planeación, 2023).

Para Cohen et al. (1989), la *unidad económica informal*, ahora denominada “micronegocio de la economía popular”, en América Latina tiene entre sus puntos de origen la fuerza de trabajo que no puede ser absorbida por el sector formal. De esta manera, el potencial de mano de trabajo ocioso emprende unidades productivas individuales, o lo hace con su entorno familiar a fin de lograr su supervivencia individual y de la familia. Una de sus características se asocia a la baja relación capital de trabajo y, en consecuencia, baja productividad. La producción a baja escala lleva a una menguada participación en el mercado de productos y servicios.

Ahora bien, como causa y consecuencia se presenta reducida interacción de la banca tradicional, en la que se presentan barreras de acceso a comerciantes y productores informales, baja capacidad de producción, poca trayectoria financiera y/o baja capacidad de pago.

Los representantes sociales de la economía popular tienen una racionalidad distinta a la de los empresarios capitalistas. Estos no buscan maximizar las utilidades: se orientan en minimizar el riesgo y garantizar el sostenimiento de su familia.

En Colombia, de acuerdo con el artículo 2 del Decreto 258 de 1987 (“por la cual se reglamenta la Ley 36 de 1984 y se organiza el registro de artesanos y de organizaciones gremiales de artesanos”), se define la artesanía como “una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples, obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico”. La actividad artesanal se clasifica como “Artesanía indígena”, “Artesanía tradicional o popular” y “Artesanía contemporánea”, o actualmente denominada “neoartesanía”.

Según Gómez Sánchez et al. (2018), la *economía popular* agrupa todas las actividades económicas no capitalistas, no estatales, presentes en la producción material e inmaterial y en la circulación, ubicadas en el área urbana o rural. Los micronegocios de la economía popular se enfrentan a la carencia de asistencia técnica, los bajos niveles tecnológicos, la falta de maquinaria y equipos, los bajos índices de productividad, el escaso acceso a crédito bancario, la ausencia de controles administrativos y contables por la falta de capacitación formal y la incapacidad de almacenamiento de la producción y de comercialización directa.

Entre las estrategias más sobresalientes para la comercialización de artesanías en Colombia se destacan las ferias, las ruedas de negocios y la participación en eventos de promoción, entre otros; si bien esto permite alcanzar beneficios significativos que se evidencian en la mejora de los ingresos de los artesanos, aún faltan acciones para desarrollar el potencial de este renglón de la economía (Artesanías de Colombia,

“Los representantes sociales de la economía popular tienen una racionalidad distinta a la de los empresarios capitalistas. Estos no buscan maximizar las utilidades: se orientan en minimizar el riesgo y garantizar el sostenimiento de su familia.”

2020). El *marketing* étnico o *etnomarketing* (Rojano et al., 2016) es planteado como el reconocimiento de la diversidad étnica, sobre todo de los grupos minoritarios, relacionada con su desarrollo económico en las regiones y con el propósito de eliminar la barrera de desconfianza que existe entre comerciantes y productores de artesanías, las cuales han limitado una mayor integración del mercado.

La *economía digital* está constituida por la infraestructura de telecomunicaciones, las industrias TIC (*software* y servicios TIC) y la red de actividades económicas y sociales facilitadas por internet, la computación en la nube y las redes móviles, las sociales y los sensores remotos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal], 2023).

Con respecto al sector artesanal, visto desde la dimensión ambiental, Casas y Lozano (2018) precisan que Colombia aplica el concepto de *economía verde*, teniendo en cuenta que las políticas de gobierno en relación con este tema buscan un desarrollo equitativo entre los aspectos ambientales, sociales y económicos. Es así como, citando a Artesanías de Colombia (2020), exponen que, en el país, el 83% de las materias primas empleadas en la elaboración de las artesanías son de origen natural, y en la mayoría de los casos las plantas son de origen silvestre. Las materias primas de origen vegetal se emplean en el 57,52 % de los oficios de tejeduría del país, de modo que, sumadas a aquellas usadas en el trabajo de talla en madera conforman el 70,9% de las materias primas de uso artesanal en Colombia.

Ahora bien, en relación con la dimensión de seguridad y salud en el trabajo, tal como se cita en la guía *Entornos Seguros y Saludables* de la Organización internacional del Trabajo (OIT, 2020), un ambiente de trabajo seguro y saludable se define por la eliminación de los riesgos, o aquel en el que se toman todas las medidas prácticas razonables y factibles que permiten la reducción de los riesgos a un nivel aceptable, así como se ha integrado la prevención como parte de la cultura organizacional. La identificación de peligros, su evaluación e implementación de controles de los riesgos en el lugar de trabajo son fases esenciales para crear un entorno laboral seguro y saludable.

Metodología

Mediante esta propuesta de investigación se describen y caracterizan las comunidades artesanales del área rural y urbana de Cali. Inicialmente, se identifica la existencia, la ubicación y el área de influencia de estas comunidades, luego se

logra un acercamiento con sus integrantes, y de manera particular con sus líderes o representantes, con el propósito de establecer sus prácticas ambientales o comerciales seguras y saludables. A continuación, por medio de un análisis de riesgos y oportunidades realizado con líderes artesanos, se propone una estrategia de enseñanza-aprendizaje e intervención para el mejoramiento de dichas prácticas, que a su vez promueve la interacción entre los involucrados, la integración e inmersión de las tecnologías virtuales para el aprovechamiento de todo su potencial mediante el diseño y validación de un aplicativo web. Esto fue posible con la aplicación del método de Investigación-Acción Participativa, a partir del análisis crítico de la información relevante sobre economía popular, comunidad artesanal y artesanías. Así, mediante encuentros con los artesanos se logró la participación activa de las comunidades implicadas, haciéndoles partícipes en todo el proceso y estimulando la generación de aportes en el diagnóstico del sector artesanal, la vinculación de los miembros de las comunidades y la presentación de propuestas de alternativas que produzcan un desarrollo comercial, social y ambiental en sus comunidades.

El *objetivo general* se orienta a analizar las actividades productivas en comunidades artesanales rurales y urbanas de Cali, a partir de la percepción de las comunidades artesanales, para el mejoramiento de la gestión ambiental, comercial y de las prácticas seguras y saludables.

Asimismo, se han planteado dos *objetivos específicos*; el primero consiste en caracterizar prácticas ambientales, comerciales, seguras y saludables de las comunidades artesanales, y el segundo en generar acciones de intervención para el mejoramiento de las prácticas ambientales, comerciales, seguras y saludables de las comunidades artesanales caracterizadas.

Tipo de proyecto

Se trata de una investigación *aplicada*, también conocida como *práctica* o *empírica*. En este tipo de investigación se busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. El interés del investigador se centra primordialmente en las consecuencias prácticas de la investigación.

Tipo de estudio

224

Es un estudio exploratorio e implica observaciones y entrevistas para la caracterización de las comunidades artesanales, con relación a su conformación, identificación sociodemográfica, estilos de vida, prácticas ambientales y mecanismos de comercialización, con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo). Esto en razón a que contempla la recolección de datos cualitativos a partir de trabajo de campo, grupos focales y reuniones individuales para la caracterización con relación a la conformación de las comunidades artesanales, prácticas ambientales y mecanismos de comercialización, así como la medición de datos sociodemográficos y los estilos de vida de las comunidades artesanales.

Universo-muestra

En la primera fase del proyecto se considera como *universo* a las comunidades artesanales, organizadas de acuerdo con los siguientes criterios:

- organizados como micronegocios;
- estar ubicadas en la zona urbana o rural del municipio de Cali y/o municipios aledaños.

Se realizó la búsqueda en la web sobre la existencia de las comunidades artesanales, así como por medio de la Cámara de Comercio de Cali, juntas de acción comunal y la Secretaría de Cultura y Turismo, entre otras fuentes. Al tomar como base el listado inicial, se realiza el primer contacto con sus representantes y/o líderes por diversos medios (teléfono, correo, visita en el sitio) para indagar detalles de cada comunidad, de modo que se logra seleccionar la muestra del total de las comunidades que cumplían con los dos criterios descritos.

Métodos

Lo métodos se enlistan y describen a continuación.

- *Investigación-acción participativa (actividades centrales: investigación, educación y acción)*. Con base en la comunidad, busca indagar sobre las prácticas

y realidades actuales de las comunidades artesanales, para la promoción del aprendizaje y su desarrollo con relación a la gestión ambiental, comercial y en riesgos laborales; impacta así positivamente en la comunidad artesanal y sus entornos.

- *Empírico-técnicas de recolección de datos.* Para cada variable se hace uso de las técnicas y actividades convenientes, las cuales se enlistan y describen a continuación.
 - Identificación de comunidades artesanales: vigilancia tecnológica, mesas de trabajo y reuniones grupales.
 - Selección de las partes interesadas: realización de grupos focales y reuniones individuales.
 - Caracterización de las comunidades artesanales seleccionadas: reuniones grupales e individuales cuyo propósito es definir la conformación de comunidades artesanales, la aplicación de cuestionarios para la determinación del perfil sociodemográfico y la medición de estilos de vida de los artesanos participantes; se aplica la metodología de mesas de trabajo con el fin de identificar prácticas ambientales y mecanismos de comercialización, así como se emplea la técnica de observación directa.
 - Identificación de riesgos y oportunidades: mesas de trabajo, reuniones grupales.
 - Identificación de necesidades de capacitación y asesorías: aplicación de rúbrica con 33 preguntas, la cual incluye información sociodemográfica de los artesanos de cada una de las comunidades participantes, identificación de los oficios y las técnicas artesanales que los caracterizan, materiales usados, forma y medios de promoción, comercialización y pago. Asimismo, se recopila información de las condiciones de su entorno de trabajo y especificaciones del espacio físico donde desarrollan su actividad productiva y comercial, el mobiliario y las herramientas empleadas.
 - Propuesta de plan de acción para capacitación y asesoría: mesas de trabajo enfocadas en el diseño de acciones y herramientas didácticas (guías, vídeos, etc.) del proceso enseñanza aprendizaje en las competencias ambiental, comercial, seguridad y de salud en el trabajo.
 - Desarrollo de aplicativo web para intervención e interacción entre las partes.

- Desarrollo de prueba piloto a aplicativo web: realizar pilotaje de las acciones de capacitación y asesoría. Aplicación de instrumento de validación del prototipo, desarrollado por cada una de las partes interesadas.

226

Resultados

La capacidad productiva de las comunidades artesanales se ve limitada por factores tales como la informalidad, el bajo acceso a las tecnologías virtuales, el uso excesivo o restringido de recursos naturales, sus métodos y oportunidades de comercialización y la temporalidad en la producción. Este rezago en la gestión ambiental, comercial y de las prácticas seguras y saludables les presenta grandes dificultades para responder al mercado y, de manera consecuente, afecta las posibilidades de permanencia del oficio y la actividad como fuente de ingreso y de reconocimiento para el artesano.

Es en este punto que se evidencia la necesidad de una oferta de capacitaciones en habilidades digitales a los artesanos, lo que les permitiría aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la economía digital. Esto incluye formación en *marketing* digital, gestión de redes sociales y creación de tiendas en línea. Asimismo, capacitación para una gestión ambiental más amigable, asociada a la gestión de residuos y economía circular. Adicionalmente, orientaciones y recomendaciones sobre la gestión de recursos de seguridad y salud en el trabajo (SST) y entornos de vida saludable.

Uno de los productos de este proyecto está relacionado con la puesta en marcha de una plataforma web enfocada en promover la economía popular y digital, al ofrecer oportunidades de una plataforma piloto para la promoción y comercialización de la oferta artesanal y, de esta manera, acercar a los artesanos al mercado digital.

Además, se fundamentará el concepto del uso de la plataforma web regido por principios tales como la igualdad y la solidaridad, tomando decisiones democráticas y asegurando precios justos para los productos. Es así como los artesanos podrán utilizar sus habilidades en economía digital y *marketing* para impulsar la visibilidad de los productos. También podrá enfocarse en promover prácticas comerciales sustentables que respeten el medio ambiente. En síntesis, se requiere un análisis del mercado, una estrategia sólida de *marketing* digital y una gestión eficiente para asegurar el éxito a largo plazo (Carvajalino et al. 2023).

Para fomentar la economía popular en Colombia se requiere de la implementación de políticas públicas dirigidas al fortalecimiento de las organizaciones de economía solidaria, con el objetivo de mejorar su productividad y sostenibilidad (Departamento Nacional de Planeación, 2022). Asimismo, las políticas públicas pueden facilitar el acceso a financiamiento como factor clave para el desarrollo de la economía popular (*El Espectador*, 2023). Por su parte, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 incluye medidas orientadas a la consolidación de la productividad y sostenibilidad del sector artesanal, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los artesanos y promover la cultura y el patrimonio (Departamento Nacional de Planeación, 2023).

Por otro lado, se requiere hacer visible y dar reconocimiento a la economía popular, que a menudo no recibe el reconocimiento y la visibilidad que merece, lo cual puede dificultar su promoción y desarrollo (Carvajalino et al. 2023). Finalmente, el acceso a la tecnología y capacitación es fundamental en el propósito de mejorar la productividad y la calidad de los productos de la economía popular (*El Espectador*, 18 de abril de 2023). En este sentido, el acceso a programas de capacitación y formación técnica acordes a las necesidades y expectativas de los emprendedores y los trabajadores de la economía popular generarían el respaldo e impulso que este sector de la economía requiere.

Al abordar el aspecto financiero surgen preguntas como, ¿cuáles son las opciones de financiamiento de las que disponen los emprendedores de la economía popular en Colombia?

Las opciones de financiamiento disponibles para los emprendedores de la economía popular incluyen la implementación de programas y políticas destinadas a apoyar a los emprendedores, con financiamiento y acompañamiento en el desarrollo de sus negocios; por su parte, la banca tradicional ofrece opciones de financiamiento encaminadas a mejorar la capacidad de comprender —y la velocidad para hacerlo— las necesidades de este sector.

Además, es fundamental que los emprendedores de la economía popular cuenten con un plan de negocios sólido y una estrategia clara para presentar a las instituciones financieras o a los programas de financiamiento (*El País*, 22 de junio 2022).

Los requisitos para acceder a los programas de financiamiento dirigidos a emprendedores de la economía popular en Colombia pueden variar según el programa específico. Entre ellos se encuentran: ser una unidad productiva de la economía popular; cumplir con los criterios de elegibilidad (tamaño del negocio,

sector de actividad, ubicación geográfica); documentos del emprendedor y/o empresario; presentar un plan de negocios (objetivos, estrategia, mercado objetivo, proyecciones de ventas); y cumplir con requisitos específicos del programa. Cada programa de financiamiento puede tener requisitos adicionales, como, por ejemplo, la participación en capacitaciones o asesorías o la presentación de garantías, entre otros (Largo, 31 de mayo de 2023).

Ahora bien, existe el Programa de Inclusión Financiera para Micronegocios. Este programa, impulsado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva y Asomicrofinanzas, brinda apoyo a más de 58 000 micronegocios, tales como peluquerías, tiendas y restaurantes, en la gestión de sus ingresos, gastos y ahorros (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 1 de junio de 2023). Asimismo, existen *planes de financiamiento* del Gobierno Nacional con los que este busca beneficiar más de 100 000 unidades productivas de la economía popular e incrementar en un 12% sus ingresos a través de facilidades financieras (Largo, 2023).

Otro ejemplo es el Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el cual fomenta la creación de empresas y la generación de empleo en Colombia a través de capital semilla condonable y reembolsable. Este fondo de capital semilla busca financiar ideas innovadoras, sostenibles y de gran impacto por medio de convocatorias públicas nacionales y regionales para todas las poblaciones del país (Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA], 2023).

El programa ofrece educación financiera y asesoría en esquemas de financiación, y los beneficiarios reciben formación en conceptos básicos financieros, fundamentos del negocio, finanzas personales, manejo del gasto y el ahorro, entre otros. Uno de los componentes clave del programa es el Índice de Salud Financiera, que permite a los micronegocios acceder a un diagnóstico especializado de su situación financiera en el corto plazo y las necesidades que tienen para sostener su negocio (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023). Según los resultados presentados por el programa, los micronegocios beneficiados han mejorado su capacidad en la elaboración de presupuestos, el manejo adecuado de su contabilidad, el trazado de planes de ahorro y optimización de los recursos, el desarrollo de la habilidad de diferenciar el bolsillo del negocio del bolsillo de la familia y, finalmente, determinar si el negocio es rentable (Colombia Productiva, 27 de abril de 2023).

Desde la dimensión ambiental, el sector artesanal de la orfebrería en Colombia ha sido asociado a la degradación ambiental debido a prácticas mineras ilegales

(incluido el uso de maquinaria pesada y mercurio) que han provocado deforestación y contaminación de fuentes de agua (Ryan *et al.*, 20 de diciembre de 2021).

Sin embargo, se ha realizado esfuerzos para abordar este problema. Por ejemplo, la Actividad de Reducción del Impacto Ambiental-Minería Artesanal de Oro en Colombia (Oro Legal) de USAID tenía como objetivo mejorar el desempeño social, económico y ambiental de los operadores de minería de oro artesanal y a pequeña escala a través de la implementación de diversas estrategias, tales como asistencia técnica amigables con el medio ambiente para la extracción de minería de roca dura y minería aluvial, la interacción de incentivos y desincentivos de ciertas prácticas. Estas estrategias se implementaron en Antioquia y Chocó, reconocidos departamentos mineros, entre septiembre de 2015 y abril de 2021, donde se abordaron componentes del Programa Biodiversidad-Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal. El resultado es la formalización y legalización de 146 unidades de producción minera con 1062 mineros agrupados en doce proyectos, la mejora del desempeño de su operación, la reducción y la posterior eliminación del uso de mercurio (Chemonics, 2021).

Además, el gobierno colombiano promueve desde hace algún tiempo políticas de desarrollo sostenible y crecimiento verde, incluida la gestión de residuos y productos químicos, así como políticas que promueven una protección y un uso sostenible más efectivo y eficiente de la biodiversidad (Selibas, 25 de septiembre de 2021).

En su informe *Revisiones de desempeño ambiental* del 2014, el Centro Nacional de Producción más Limpia y Tecnología Ambiental relaciona que en Colombia se han establecido alianzas con 35 instituciones del sector público y privado, trabajó con más de 1400 empresas y capacitó a más de 12 000 personas en técnicas de producción más limpia para reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero (GEI) y promover la química verde (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2014).

Por otro lado, desde la dimensión de seguridad y salud en el trabajo se puede considerar la aparición de enfermedades directamente ligadas con actividades y labores realizadas por los artesanos:

- enfermedades ocasionadas por agentes químicos;
- enfermedades de la piel causadas por sustancias y agentes irritantes;
- enfermedades causadas por la inhalación de sustancias y agentes irritantes;
- enfermedades infecciosas y parasitarias;

- enfermedades originadas por los agentes físicos (*sordera, cataratas provocadas por radiación térmica, enfermedades osteoarticulares, bursitis, tendinitis, otras*).

230

Así lo plantean Mejía y Fernández (2018) en su tesis de grado sobre el estudio de la salud de las mujeres bordadoras: el 31% relaciona enfermedades, entre las cuales la más frecuente es la hipertensión con el 14%, seguida de la artritis con el 5%, al igual que la dificultad visual con el 5%, mientras el 3% sufre de diabetes, el 2% de dolor en la espalda, seguidas de la tiroides y de asma con el 2%.

En la ejecución del proyecto “Asistencia técnica para la gestión ambiental, comercial, prácticas seguras y saludables en las comunidades artesanales rurales y urbanas, Cali 2023” se realizó la caracterización de prácticas ambientales, comerciales, seguras y saludables de las comunidades artesanales vinculadas con este estudio.

El proceso de investigación se enmarcó con base en tres dimensiones: la *gestión ambiental*, la *gestión comercial* y la *gestión en seguridad y salud en el trabajo* de las comunidades artesanales rurales y urbanas objeto de esta investigación.

Cada dimensión fue descrita por dos aspectos y cada aspecto por tres elementos claves, los cuales permitieron recoger, en primera instancia con los líderes de las comunidades artesanales, su percepción, dinámica o descripción global del comportamiento de sus prácticas en el marco de los procesos o las actividades artesanales desarrolladas por ellos (tablas 1 a 3).

Tabla 1. Dimensión de gestión ambiental

Aspecto	Elemento clave
Gestión de residuos	Plan de manejo ambiental. Gestión integral de residuos. Gestión de residuos especiales.
Economía Circular	Transforma materia prima. Materias primas reutilizadas. Residuos generados son reutilizados o devueltos a proveedor.

Tabla 2. Dimensión de gestión comercial

Aspecto	Elemento clave
Economía popular	Ingresos adicionales. Actividades diferentes. Financiación.
Economía digital	Promoción de productos. Venta e-commerce. Pago digital.

Tabla 3. Dimensión de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST)

Aspecto	Elemento clave
Recursos	Vinculación a salud-EPS. Vinculación a pensiones-AFP. Vinculación a riesgos-ARL.
Entorno de trabajo y vida saludable	Estilo de vida. Infraestructura. Clima laboral.

Con grupos de líderes artesanos consolidados según la mecánica de cada uno de los encuentros realizados durante los meses de mayo y junio del 2023, mediante la didáctica de taller, se logró que los artesanos valoraran la relevancia de cada uno de los elementos claves para su gestión, éxito o logro de sus propósitos (significativos), con el uso de la escala de cualificación o sistema de semáforo (rojo para *bajo*, amarillo para *medio* y verde para *alto* nivel de alcance o desarrollo del criterio valorado).

La actividad fue desarrollada con el acompañamiento del investigador líder del área temática relacionada. Así, en la primera fase se contó con la participación de cincuenta líderes artesanos, contactados en sus espacios de trabajo por la mecánica de voz a voz, quienes representan las siguientes diez comunidades: 1) Parque Artesanal Loma de la Cruz; 2) Parque del Peñón; 3) Colina de San Antonio; 4) Casa San Bosco; 5) Red de Mujeres comuna 13; 6) Red Distrital de Mujeres; Comunales; 7) Artesanos Integrados La Leonera; 8) Asociación de Mujeres Artesanas; 9) Mujeres Tejedoras de Sueños; 10. Artesanos Independientes.

En la tabla 4 se presentan los resultados obtenidos de manera global en la comunidad artesanal.

Tabla 4. Distribución Global-35. Registros procesados

Dimensión	Aspecto	Bajo	Medio	Alto
Comercial	Economía popular	11	21	3
	Economía digital	10	22	3
Ambiental	Gestión de residuos	18	12	5
	Economía circular	1	16	18
Seguridad y salud en el trabajo	Recursos de SST	24	8	3
	Entorno de trabajo y vida saludable	6	6	23

A continuación, se presentan las conclusiones generales —por cada *dimensión*— del *primer contacto* con las comunidades artesanales que visitaron las instalaciones del equipo organizador del proyecto.

La tendencia general de la valoración realizada por el grupo de líderes artesanos vinculados al proyecto permite establecer que para la mayoría (dieciocho) la dimensión ambiental, la gestión de residuos, es valorada con un bajo nivel de desempeño, con un nivel medio por doce y solo cinco de los participantes la califican en alto nivel. En contraposición con la tendencia que presentó la economía circular, en la que la mayoría (dieciocho) califican su nivel de gestión como alta, dieciséis la califican como media y solo uno en bajo.

En cuanto a la economía popular, la mayoría de ellos (veintiuno) la percibe con un nivel medio de gestión, mientras bajo once de los participantes, y solo tres de los asistentes la califica con un alto nivel de apropiación; ligeramente similar comportamiento presentó la economía digital: la mayoría (veintidós) calificó su gestión en un nivel medio, diez artesanos la valoran en un nivel bajo y solo para tres de ellos es alto su nivel de gestión.

Respecto a la gestión en seguridad y salud en el trabajo, la gran mayoría (veintitrés) refiere una alta gestión como entorno de trabajo y vida saludable; como una baja y media gestión fue calificada por seis participaciones respectivamente.

En un *segundo contacto* con las comunidades artesanales se entrevistó a 64 artesanos en sus espacios tradicionales de oferta de productos. Con la implementación del instrumento de caracterización de la población se logra documentar la información que se enlista a continuación.

- *Ubicación del colectivo de artesanos:* el 72% de los entrevistados se ubica en el Parque Artesanal Loma de la Cruz, y el 19% en la Colina de San Antonio.

- *Años de experiencia de la empresa en el mercado:* el 59% de los artesanos manifiesta tener diez años o más en el mercado, el 20% de cinco a diez años, y el 13% de dos a cinco años de experiencia en el mercado.
- *Dedicación de la empresa:* el 88% de los artesanos se dedica a la producción y comercialización de productos artesanales. El 12% se dedica solo a la comercialización.
- *Caracterización del oficio artesanal:* entre los principales oficios a los que se dedican los artesanos caracterizados, el 34% se dedica a la tejeduría, el 22% a la bisutería y el 13% a la marroquinería.
- *Vínculo asociativo del artesano:* en cuanto a la asociatividad resalta el 48% con vinculación a la Asociación de Artesanos de la Loma de La Cruz, el 39% sin vinculación asociativa e independientes.
- *Principal producto con marca:* el 59% de los artesanos tiene su producto principal con marca. El 41% no tiene marca designada para sus productos.
- *Relacionamiento con entidad financiera:* el 64% manifiesta no tener experiencia con entidades del sector financiero, mientras el 22% ha tenido vínculo con la banca tradicional.
- *Lugar de exhibición de los productos:* el 47% de los artesanos exhibe sus productos en un parque, el 14% por medios digitales y el 13% en una feria permanente; el 11% tiene tienda propia.
- *Canales de promoción utilizados:* el 30% de los artesanos no tiene canales digitales para la promoción de su oferta, el 28% lo hace por Facebook, el 16% por Instagram y el 11% por WhatsApp.
- *Manejo de sus residuos:* el 67% de los artesanos dispone sus residuos en la ruta común, mientras el 13% hace retorno al proveedor.
- *Planes de manejo ambiental:* el 59% de los entrevistados carece de este plan.
- *Materias primas de origen natural:* el 86% de los artesanos afirma que usa materias primas de origen natural.
- *Materias primas sintéticas:* el 82% de los artesanos afirma que usa materias primas sintéticas.
- *Uso materias primas naturales provenientes de un proceso anterior:* el 27% de los entrevistados afirma que proviene de un proceso anterior.
- *Uso materias primas sintéticas provenientes de un proceso anterior:* solo el 3% de los entrevistados lo afirma.
- *Reutilización de sus residuos:* el 75% de los artesanos manifiesta reutilizar parte de sus residuos.

- *Nivel de escolaridad máximo aprobado*: el 42% de los artesanos es bachiller, el 20% ha alcanzado el nivel de primaria y el 19% son técnicos.
- *Ingresos mensuales*: el 53% de los artesanos tiene ingresos inferiores a un salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) (el 31% de los artesanos tiene ingresos entre uno y dos SMMLV).
- *Edad*: el 67% de los entrevistados corresponde a adultos entre los 28 y 59 años de edad; el 20% a adultos mayores con edad superior a sesenta años.
- *Género*: el 55% de los artesanos son mujeres.
- *Municipio de residencia*: el 91% de los artesanos son residentes de Cali.
- *Régimen seguridad social*: el 61% está vinculado con el régimen subsidiado y el 30% con régimen contributivo.
- *Etnia*: el 38% de los encuestados se identifica en ninguno grupo, mientras el 28% se reconoce como indígena y el 22% como mestizo.
- *Afiliación a entidades promotoras de salud (EPS)*: el 67% está vinculado como beneficiario, el 20% como cotizante.
- *Afiliación a administradoras de fondos de pensiones (AFP)*: el 92% de los artesanos están desvinculados.
- *Afiliación a Administradora de Riesgos Laborales (ARL)*: el 95% de los artesanos no tiene vínculo a ARL.
- *Acude atención por salud*: el 66% de los encuestados para atención acude a una entidad de salud, el 19% acude a una droguería cercana.
- *Accidente de trabajo*: el 81% de los artesanos refiere no haber sufrido accidentes de trabajo en la ejecución de su labor.
- *Estilo de vida*: el 48% de los artesanos dice tener buen estilo de vida (saludable, tranquilo, cómodo), para el 28% su estilo de vida es muy bueno, para el 20% regular.
- *Infraestructura en su lugar de trabajo*: el 45% de los artesanos afirma tener buena infraestructura; el 28% la considera regular y el 19% muy buena.
- *Relación con sus compañeros de trabajo*: según el 63% de los artesanos su relación con sus compañeros de trabajo y gremio es buena, para el 30% es muy buena.
- *Posturas y movimientos con relación a su condición de salud*: el 39% los considera buenos, para el 39% regulares.
- *Dispone de tecnología para acceso virtual a formación*: el 81% de los artesanos disponen de esta tecnología (internet, computador, tableta y/o teléfono inteligente).

- *Conocimientos básicos para acceso virtual a formación:* el 67% de los artesanos tienen conocimientos básicos.
- *Dispone de conectividad para acceso virtual a formación:* el 63% de los artesanos dispone de conectividad.

Discusión

Alineado con los resultados obtenidos, sobresale la importancia de las dimensiones ambiental, comercial, prácticas seguras y saludables en el trabajo en las comunidades artesanales para su gestión y participación como actores de la cultura, la sociedad y la economía (Departamento Nacional de Planeación, 2023). Se evidencian fortalezas y oportunidades de mejora características de organizaciones similares en los diversos sectores de la economía.

En este sentido, uno de los aspectos a priorizar son prácticas seguras y saludables en el trabajo. La OIT (2020) promueve su logro mediante la adopción de medidas prácticas razonables y factibles; el énfasis en la labor artesanal se centra especialmente en lo relacionado con la ergonomía, buscando apropiar la correcta higiene postural en las diferentes actividades de la vida diaria, así como con la vinculación a los sistemas de seguridad social incluidos sistemas tales como *salud, pensión, riesgos laborales y subsidio familiar*.

Por otro lado, la dimensión comercial merece atención especial, principalmente desde los aspectos técnicos de promoción de los productos, incluyendo sus estrategias de exhibición, diseños de exhibidores y puestos de exhibición (*stand*), así como la gestión estratégica del surtido en el punto de venta. De igual forma, estrategias de *marketing* digital apoyado en los diferentes medios y canales para la promoción de la oferta comercial y la realización de pagos por canales digitales, como, por ejemplo, una comercial soportada en el *etnomarketing* (Rojano, 2016) logrando el reconocimiento y posicionamiento de la identidad y la diversidad étnica.

Podemos concluir con las *recomendaciones* a considerar que se enlistan a continuación.

- Con respecto a la dimensión ambiental, los esfuerzos debe encaminarse a la gestión adecuada de residuos sólidos.

- En la dimensión prácticas seguras y saludables en el trabajo se requiere acompañamiento frente a los aspectos relacionados con los recursos del sistema y el aseguramiento en seguridad social integral.
- Con relación a la dimensión comercial, aunque hay un nivel medio de gestión, es importante fortalecer las capacidades para la participación de acuerdo con las variables del mercado.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (25 de septiembre de 2015), de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, tienen su espacio y consideración de potencial impacto del proyecto “Asistencia técnica para la gestión ambiental, comercial, prácticas seguras y saludables en las comunidades artesanales rurales y urbanas, Cali 2023”; en este sentido, se resaltan: el Objetivo 3. Salud y Bienestar; el Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico; el Objetivo 10: Reducción de las Desigualdades; el Objetivo 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.

En la tabla 5 se presenta la propuesta de capacitación para los artesanos de las comunidades artesanales participantes en el proyecto. La capacitación será desarrollada con el Servicio Nacional de Aprendizaje, tomando como referente que la misión del SENA se enfoca en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Congreso de Colombia. Ley 119, 1994, art. 2).

Tabla 5. Propuesta de temas de capacitación para los artesanos

Temas	Metodología	N.º Horas	Modalidad de formación
1. Innovación y competitividad en el sector artesanal	Taller	3	Presencial-Virtual
2. Canales de comercialización	Curso	3	Presencial-Virtual
3. Estrategias comerciales en ventas de producto	Conferencia	4	Presencial-Virtual
4. Biocomercio sostenible, ¿cómo utilizarlo?	Curso	5	Presencial-Virtual
5. Marketing en artesanías	Curso	5	Presencial-Virtual
6. Economía circular	Conferencia	3	Presencial-Virtual
7. Entorno de trabajo y vida saludable	Taller	3	Presencial-Virtual

Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones generales por cada dimensión, en los diferentes encuentros sostenidos con las comunidades artesanales en Cali.

237

Es importante considerar que una idea de negocio única y novedosa podría establecerse en una plataforma en línea promoviendo la economía popular y la artesanía en Colombia. Esta plataforma podría ser un espacio donde los artesanos locales exhiban y vendan sus productos de manera directa, eliminando intermediarios y asegurando una distribución justa de los beneficios económicos.

“En la dimensión ambiental se evidencia como fortaleza la *conciencia ambiental* por parte de los artesanos en cada una de las comunidades artesanales; por otro lado, como oportunidad de mejora está la *disposición de residuos*, debido a la baja separación de residuos en la fuente y el uso de la ruta común domiciliaria para su disposición”.

En la dimensión ambiental se evidencia como fortaleza la *conciencia ambiental* por parte de los artesanos en cada una de las comunidades artesanales; por otro lado, como oportunidad de mejora está la *disposición de residuos*, debido a la baja separación de residuos en la fuente y el uso de la ruta común domiciliaria para su disposición.

En la dimensión comercial se evidencia como fortaleza el *producto* en sí, desde su naturaleza y sus características de elaboración (al ser artesanales, “hechos a mano”, elaborados por artesanos), su diseño y su representación de la identidad y cultura de las comunidades artesanales. Asimismo, la “plaza” es favorable en el posicionamiento en escenarios tradicionalmente reconocidos por su cultura y tradición de oferta de estos productos y servicios culturales (por ejemplo, el Parque Artesanal Loma de la Cruz o la Colina de San Antonio); ahora bien, como oportunidad de mejora se puede y requiere implementar estrategias de *comercio digital* y *promoción* de la oferta artesanal.

En la dimensión prácticas seguras y saludables se evidencia como *fortaleza* el *Estilo de vida saludable* que manifiestan llevar los artesanos entrevistados en las diversas comunidades artesanales participantes en este proyecto; por su parte, como *oportunidad de mejora* se puede observar la necesidad de *recursos de SST* para el cumplimiento de la Resolución 0312 de 2019, Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de SST.

Referentes

238

Artesanías de Colombia. (2020). *Características sociodemográficas de la población artesanal del Valle del Cauca*. Editorial Artesanías de Colombia. <https://repositorio.artesanias-decolombia.com.co/bitstream/001/5102/3/INST-D%202020.%2078.%202.pdf>

Benítez Aranda, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*, 6. 6-9.

Cámara de Comercio de Cali (CCC). (2023). *Empoderamos las microempresas con herramientas administrativas, digitales y financieras*. CCC. <https://www.ccc.org.co/empoderamos-las-microempresas-herramientas-administrativas-digitales-financieras/>

Carvajalino Slaghekke, A., Ballesteros García, S., García Luna, R., Castañeda Cordy, A., Gómez López, D. A., Guerrero Utria, E. A., & Noguera Ríos, J. R. (2023). *La economía popular y comunitaria en Colombia. Una oportunidad para fortalecer la inclusión productiva, el trabajo digno y el emprendimiento*. Universidad del Magdalena. <https://doi.org/10.21676/9789587465846>

Casas, L. F., & Lozano, A. (2018). *Biocomercio y sostenibilidad: análisis en torno a las materias primas de las artesanías en Colombia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7023292>

Chemonics. (2021). *Final Report: Colombia Artisanal Gold Mining-Environmental Impact Reduction Activity*. Chemonics. <https://chemonics.com/resource/final-report-colombia-artisanal-gold-mining-environmental-impact-reduction-activity/arvaja>

Congreso de Colombia. (1994, febrero 9). Ley 119 de 1994: por la cual

se reestructura el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, se deroga el Decreto 2149 de 1992 y se dictan otras disposiciones. <https://chemonics.com/resource/final-report-colombia-artisanal-gold-mining-environmental-impact-reduction-activity/>

Congreso de Colombia. (1987, febrero 9). Decreto 258 de 1987: por la cual se reglamenta la Ley 36 de 1984 y se organiza el registro de artesanos y de organizaciones gremiales de artesanos. DO 37774.

Cohen, E., Kritz, E., Martínez Nogueira, R., & Mizrahi, R. (1989). *Microempresas y economía popular*. Naciones Unidas; Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/29712/S338642C678_es.pdf

Colombia Productiva. (2023, abril 27). *Inclusión Financiera para Micronegocios*. Colombia Productiva. <https://www.colombiaproductiva.com/inclusion-micronegocios>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). (2013). *Economía digital para el cambio estructural y la igualdad*. <https://hdl.handle.net/11362/35408>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2022). *Documento Conpes 405: Política Pública para el Desarrollo de la Economía Solidaria*. DNP. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4051.pdf>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2023). *Bases Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026*. DNP. <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026>

El Espectador. (2023, abril 18). *Retos y oportunidades de la economía popular en Colombia*. <https://www.elespectador.com/economia/>

retos-y-oportunidades-de-la-economia-popular-en-colombia/

El País. (2022, junio 22). ¿Cómo pueden financiarse los emprendedores?, análisis de expertos. <https://www.elpais.com.co/economia/como-pueden-financiarse-los-emprendedores-analisis-de-expertos.html>

Gómez Sánchez, A. M., Fajardo Hoyos, C. L., & Cadena Durán, O. L. (2018). Economías populares e inclusión productiva para beneficiarios con vivienda gratuita en Cali, Jamundí y Popayán. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 11(21). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cvull-21.epip>

Herrera Rubio, N. E. (1989). *Listado general de oficios artesanales*. Artesanías de Colombia. <https://repositorio.artesaniadescolombia.com.co/handle/001/1893>

Largo, J. M. (2023, mayo 31). *Conozca las facilidades financieras que tendrán los emprendedores*. Infobae. <https://www.infobae.com/colombia/2023/05/31/conozca-las-facilidades-financieras-que-tendran-los-emprendedores/>

Mejía, T., Fernández, J. (2018). *Implicaciones y consecuencias del bordado artesanal como actividad informal* [tesis de grado, Universidad del Valle, Cali]. <https://hdl.handle.net/10893/21275>

Mesa del sector artesanal. (2003). *Caracterización ocupacional del sector artesanal*. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/2140>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). (2003). *Anexo 1. Lista de oficios y técnicas artesanales de Costa Rica*. MEIC.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MEIC). (2023, junio 1). *Más de 58.000 micro-negocios gestionan mejor sus ingresos, gastos y ahorro, con apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva y Asomicrofinanzas*. MEIC. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/programa-inclusion-financiera-para-micronegocios>

[gov.co/prensa/noticias/industria/programa-inclusion-financiera-para-micronegocios](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/programa-inclusion-financiera-para-micronegocios)

Naciones Unidas. (2015, septiembre 25). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Organización Internacional del Trabajo (2020). *Entornos seguros y saludables: Una guía para apoyar a las organizaciones empresariales para promover la seguridad y salud en el trabajo*. <https://www.ilo.org/es/publications/entornos-seguros-y-saludables-una-guia-para-apoyar-las-organizaciones>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). (2014). *Environmental Performance Reviews: Colombia 2014*. OECD <https://www.oecd.org/colombia/colombia2014.htm>

Rojano Alvarado, Y. N., Contreras Cuentas, M. M., & Mendoza Fernández, D.L. (2016). Prácticas del mercado artesanal de la etnia wayú en Riohacha (La Guajira, Colombia). *Pensamiento & Gestión*, 41, 262-288. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n41/n41a11.pdf>

Ryan, C. Ziemer, B. H. y Kohan, A. (2021, diciembre 20). *A Closer Look at Colombia's Illegal, Artisanal, and Small-Scale Mining*. Center for Strategic and International Studies-CSIS. <https://www.csis.org/analysis/closer-look-colombias-illegal-artisanal-and-small-scale-mining>

Selibas, D. (2021, septiembre 25). *In Colombia, Legal Mining Proves a Win-Win for Environment, Traditional Communities*. Mongabay. <https://news.mongabay.com/2021/09/in-colombia-legal-mining-proves-a-win-win-for-environment-traditional-communities/>

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2023). *Fondo emprender*. SENA. <https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/fondo-emprender.aspx>