

# Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo del territorio desde un enfoque de género

236

Mónica María Castaño Castaño\*

Mercedes Martínez Lizarralde\*\*

Cerbulo Andrés Cifuentes García\*\*\*

## Palabras clave

Mujer rural;  
emprendimiento;  
desarrollo

## Clasificación JEL

P25, E26, A13, O15, P13

## Resumen

El presente artículo se enmarca en el proyecto de investigación “Aportes de los Emprendimientos de las mujeres rurales en el desarrollo social, cultural y económico de su territorio: estudio de caso de las mujeres rurales emprendedoras de los corregimientos Rozo y La Torre – Municipio de Palmira – Valle del Cauca”, desarrollado entre los años 2019 y 2022 por la Institución Universitaria Antonio José Camacho, la Corporación Universitaria Centro Superior y la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Cali; el proyecto ha sido avalado por el observatorio de emprendimiento e innovación de la red REUNE (Red Universitaria de Emprendimiento) de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. Así mismo, contó con el apoyo de la Alcaldía del municipio de Palmira – Valle del Cauca. El objetivo

---

**Cómo citar este artículo:** Castaño Castaño, M. M., Martínez Lizarralde, M., & Cifuentes García, C. A. (2024). Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo del territorio desde un enfoque de género. *Equidad y Desarrollo*, (43), e1644. <https://doi.org/10.19052/eq.voll.iss43.10>

**Recibido:** 17 de julio de 2023. **Aprobado:** 17 de octubre de 2023

**Versión Online First:** 12 de junio de 2024

\* Magister en Derechos Humanos y Cultura de Paz de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Profesional en Gestión Cultural y Comunicativa de la Universidad Nacional de Colombia - sede Manizales. Filiación: docente Institución Universitaria Antonio José Camacho. Correo: [mcastano@admon.uniajc.edu.co](mailto:mcastano@admon.uniajc.edu.co). <https://orcid.org/0000-0003-1350-3371>

\*\* Magister en Filosofía, Especialista en Psicología de la Universidad del Valle. Licenciada en Educación Básica. Filiación: docente Institución Universitaria Antonio José Camacho. Correo: [mmartinezl@profesores.uniajc.edu.co](mailto:mmartinezl@profesores.uniajc.edu.co). <https://orcid.org/0000-0002-3852-6521>

\*\*\* Magister en Administración, Especialista en Educación Superior a Distancia. Economista. Filiación: docente Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Santiago de Cali, Colombia. Correo: [ccifuentes@unicatolica.edu.co](mailto:ccifuentes@unicatolica.edu.co). <http://orcid.org/0000-0003-2826-6284>



de la investigación fue conocer y reconocer las mujeres rurales emprendedoras y sus aportes al desarrollo del territorio desde una corriente contra hegemónica. El estudio se enmarca en una propuesta de seminario que brindó a las mujeres formación en temas de emprendimiento y empresarismo, con enfoque de género. La metodología utilizada fue cualitativa, desde la fenomenología, utilizando instrumentos como encuestas, grupos focales y entrevistas semiestructuradas. Los resultados reflejan la autonomía y voluntad de las mujeres rurales para abordar colectivamente problemas e implementar soluciones innovadoras que impacten su territorio. Se detecta una brecha educativa y digital que limita el acceso de las mujeres a formación y a fuentes de financiación.

## Rural female entrepreneurship: contributions to the development of the territory from a gender perspective

### Keywords

Rural woman;  
entrepreneurship;  
development

### Abstract

This article is part of the research project “Contributions of rural women’s entrepreneurship in the social, cultural and economic development of their territory: case study of rural women entrepreneurs from the Rozo and La Torre townships-Municipality of Palmira - Valle del Cauca”, developed between 2019 and 2022 by the Antonio José Camacho University Institution, the Centro Superior University Corporation and the Lumen Gentium de Cali Catholic University Foundation; The project has been endorsed by the entrepreneurship and innovation observatory of the Reune network (University Entrepreneurship Network) of the Colombian Association of Universities (Ascun). Likewise, it had the support of the Santiago de Cali University and the Mayor’s Office of the municipality of Palmira, Valle del Cauca. The objective of the research was to know and recognize rural entrepreneurial women and their contributions to the development of the territory from a counterhegemonic current. The study is part of a seminar proposal that provided women with training in entrepreneurship and business management, with a gender focus. The methodology used was qualitative, from phenomenology, using instruments such as surveys, focus groups and semi-structured interviews. The results reflect the autonomy and willingness of rural women to collectively address problems and implement innovative solutions that impact their territory. An educational and digital gap is detected that limits women’s access to training and sources of financing.

## Introducción

238

Históricamente, las mujeres rurales han estado en desigualdad de condiciones en relación con los hombres, debido a las estructuras patriarcales que han privilegiado valores y estereotipos masculinos. En los escenarios rurales, esta desigualdad se ha visto reforzada por la cultura agraria y el conflicto armado (Centro de Investigación y Educación Popular [CINEP], 2017). Esta situación de desequilibrio en las relaciones de poder ha obligado a las mujeres más vulnerables a permanecer en posiciones de subordinación (Buendía & Carrasco, 2013). Si bien se han dado avances en el reconocimiento de la mujer rural en la sociedad colombiana, aún persiste su invisibilización en la economía familiar y el desconocimiento de su trabajo agrícola a pequeña escala. Esto se debe a la falta de distinción entre el trabajo productivo y el trabajo doméstico no remunerado o trabajo reproductivo (Ministerio de Salud y Protección Social [Minsalud] y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2015).

Por otra parte, la concentración de tierras ha contribuido a esta desigualdad y a la exclusión que afecta de manera diferencial a las mujeres rurales, ya que están inmersas en la estructura patriarcal de la cultura agraria, la cual ha privilegiado valores y estereotipos masculinos a lo largo de décadas de conflicto armado (CINEP, 2017).

La brecha educativa representa otro desafío significativo que enfrentan las mujeres rurales en su camino hacia el empoderamiento y bienestar. A lo largo de la historia, han sido sistemáticamente excluidas del acceso a una educación de calidad, lo que ha limitado sus oportunidades de crecimiento personal y profesional.

Perspectivas teóricas como la decolonial sirvieron de mirada holística para comprender el entramado del emprendimiento rural femenino desde una mirada crítica y contra-hegemónica; es importante destacar que la categoría conceptual de “emprendimiento” tiene sus raíces en corrientes coloniales y neoliberales que a menudo han marginado a las mujeres rurales y sus prácticas económicas, sociales y culturales de tradición. Sin embargo se ha adoptado una perspectiva alternativa, para vislumbrar el emprendimiento rural femenino como una forma de pensamiento y acción destinada a transformar la realidad. A pesar de los desafíos que esto implica, se ha abordado con un compromiso sólido en aras de contribuir al bienestar de las mujeres rurales emprendedoras.

Autores como Quijano (2014), Gómez (2014) y Escobar (2014b) han planteado miradas alternativas al desarrollo, que reivindican el lugar de existencia de los

que históricamente han estado excluidos; en palabras de Quijano, son posturas de resistencia que dignifican la re-existencia:

La resistencia tiende a desarrollarse como un modo de producción de un nuevo sentido de la existencia social, de la vida misma, precisamente porque la vasta población implicada percibe, con intensidad creciente, que lo que está en juego ahora no es sólo su pobreza, como su sempiterna experiencia, sino, nada menos que su propia sobrevivencia. Tal descubrimiento entraña, necesariamente, que no se puede defender la vida humana en la tierra sin defender, al mismo tiempo, en el mismo movimiento, las condiciones de la vida misma en esta tierra (Quijano, 2014, p. 856).

239

Por lo tanto, resultó trascendental reconocer y visibilizar las iniciativas e influencias de las mujeres rurales participantes del proyecto encaminadas a la transformación y al bienestar. Es innegable que estas acciones tienen un impacto e inciden en los diversos escenarios comunitarios que las rodean, propiciando diversas formas de vida y de participación de las mujeres. Representa una posibilidad de deconstrucción y construcción de las formas de concebir, habitar y fundar realidades desde las particularidades culturales de cada territorio, de cada comunidad y sus actores, superando la producción de discursos bajo condiciones de desigualdad (Escobar, 2007a).

Esta apuesta por el desarrollo desde una mirada alternativa, de acuerdo con Gómez (2014), subraya que “sectores sociales han confiado en la participación, la educación y la planeación, como posibilidades para gestar otros desarrollos desde sus ámbitos locales” (p. 14), lo que refuerza la importancia de empoderar a las mujeres rurales en la construcción de un desarrollo más inclusivo y contrahegemónico en sus comunidades.

Con esta mirada, se da apertura a la multiplicidad de lenguajes y modos de vida desde los cuales se teje el pensamiento sobre las tres categorías que fundamentan la presente reflexión: mujer rural, emprendimiento y desarrollo.

De igual forma, se ha incorporado en el presente estudio una perspectiva de género, desde la cual no solo se reconoce la presencia de las mujeres rurales en la historia, sino que también valora e identifica los espacios de poder que han ocupado. En América Latina, la discusión sobre mujer, género y desarrollo coincide con el resurgimiento del movimiento feminista a partir de la década de los setenta. Este movimiento, diverso y heterogéneo, ha propuesto empoderar a las mujeres

como medio para transformar su conciencia, como sostiene León (2001). De esta manera se diferencian tipos de poder, este mismo autor destaca el poder generativo, que fomenta la solidaridad y la capacidad de transformar la realidad.

Por su parte, autoras como Espinoza Miñoso et al. (2014), han aportado al desarrollo de un enfoque feminista decolonial, el cual recoge críticas a las políticas desarrollistas y la institucionalización de los movimientos feministas en América Latina; se trata de un enfoque crítico que va más allá de la lucha contra la desigualdad de género y busca una transformación profunda en las estructuras sociales y económicas. Cuestiona el feminismo tradicional, que se centra en la igualdad de género, y plantea la necesidad de cambiar la organización social comunitaria y el orden político-económico en su conjunto (Espinoza Miñoso et al., 2014)

Ambas miradas, la de León (2021) y Espinoza Miñoso et al. (2014) encajan en el estudio al proporcionar un marco crítico para analizar las estrategias de empoderamiento en el contexto de las mujeres rurales emprendedoras, lo que contribuye a una comprensión más completa y contextualizada de sus desafíos y oportunidades.

En lo referente a las políticas públicas, para el 2002 se promulgó la Ley 731 de 2002, denominada Ley de la mujer rural en Colombia, como resultado de las demandas de mujeres campesinas, indígenas y afrocolombianas por su reconocimiento como sujetos autónomos (Parada Hernández, 2018). Así, los Planes Nacionales de Desarrollo (PND) en Colombia, en los últimos 20 años han dedicado líneas específicas a tratar el tema de la mujer rural, brindando un horizonte de trabajo con posibilidades de participación desde diversos frentes.

Las Bases del Plan Nacional de Desarrollo de Colombia 2022–2026 establecen el Empoderamiento económico de la mujer y el fortalecimiento de habilidades para emprender, al respecto plantea:

Se fortalecerán los instrumentos de apoyo a iniciativas productivas de mujeres urbanas y rurales propiciando el empoderamiento económico y el cierre de brechas de género. Se dará continuidad al Fondo Mujer Emprende, ajustando su nombre y alcance, y será administrado y orientado por la Vicepresidencia. Se impulsará un programa piloto de empleos verdes para las mujeres alrededor del cuidado y la recuperación de las cuencas hidrográficas y de bosques, el tránsito hacia energías limpias y la economía circular (PND, p. 132).

De igual forma, en este proyecto de investigación se adoptó una metodología innovadora con el fin de construir conocimiento y dar visibilidad a las voces de las

mujeres rurales participantes, lo cual se materializó a través de la realización de un Seminario-Taller de Emprendimiento y Empresarismo Femenino Rural. Esta aproximación novedosa no solo permitió recoger sus perspectivas y experiencias de manera activa, sino que también promovió el empoderamiento y la cualificación de las mujeres rurales como agentes de cambio en sus comunidades (Gómez, 2014).

El objetivo principal de este artículo es analizar y visibilizar los aportes que realizan las mujeres rurales en el desarrollo de sus territorios, centrándose en su participación y empoderamiento desde un enfoque de género y bajo una perspectiva alternativa del desarrollo.

## Metodología

El presente fue un estudio cualitativo, de carácter descriptivo y exploratorio. Se realizó un estudio de caso con la participación de 16 mujeres emprendedoras rurales; se realizaron entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación, y se emplearon fuentes primarias de información oral y escrita que permitieron recopilar los datos directamente a través del Seminario-Taller de Emprendimiento y Empresarismo Femenino Rural en el que participaron las mujeres.

Los datos y la información recopilada fueron objeto de análisis desde una perspectiva cualitativa que partió de categorías y subcategorías emergentes como características sociodemográficas, tradición emprendedora y participación comunitaria, propuestas como parte de la metodología que se definió para el análisis, a fin de desentrañar los significados y explorar las perspectivas de las mujeres participantes sin dejar de lado el mundo y la realidad de la vida, para identificar factores coincidentes, complementarios y coherentes con el contexto de la mujer rural emprendedora e interpretar las subjetividades que subyacen a partir de la construcción de significados en el contexto socio-cultural de las participantes en el estudio de caso. En la tabla 1 se muestra el resumen de las fuentes de información.

Tabla 1. Fuentes de información

| Fuente de información                          | Participantes   | Número de sesiones |
|--|---|--------------------|
| Encuestas                                      | Mujeres emprendedoras rurales de los corregimientos de Rozo y La Torre del municipio de Palmira, Valle del Cauca.   | 2 sesiones         |
| Grupos focales                                 | Mujeres emprendedoras rurales de los corregimientos de Rozo y La Torre del municipio de Palmira, Valle del Cauca.   | 2 sesiones         |
| Talleres parte del seminario de emprendimiento | Mujeres emprendedoras rurales de los corregimientos de Rozo y La Torre del Municipio de Palmira- Valle del Cauca.   | 9 sesiones         |
| Presentación de modelos de negocio (vídeos)    | Mujeres emprendedoras rurales de los corregimientos de Rozo y La Torre del Municipio de Palmira, Valle del Cauca; presentación modelos de negocio creativos e innovadores.                                | 1 sesión           |
| Entrevistas semiestructuradas                  | Actores del territorio:<br>Actor 1: presidente de la junta de acción comunal de la comuna 8: Rozo, La Acequia y La Torre.   | 1 sesión           |
|  | Actores del territorio:<br>Actor 2: directora de emprendimiento de la Alcaldía de Palmira.  | 1 sesión           |
|  | Actores del territorio:<br>Actor 3: empresario gastronómico de Palmira-Rozo   | 1 sesión           |
|  | Actores del territorio:<br>Actor 4: coordinador del programa Valle INN – Gobernación del Valle – Secretaría de Desarrollo Económico en los municipios de Palmira, Pradera, Florida, Candelaria y Cerrito. | 1 sesión           |

## Descripción del Estudio de Caso

Dado que la corriente de investigación cualitativa se centra en el estudio de la acción social en contexto, el método de estudio de caso debe contribuir a explicar el significado de las acciones subjetivas que lleva a cabo un actor determinado. En este sentido Jiménez y Barrio (2018) consideran que “El método de investigación a través del caso es muy apropiado cuando el objetivo es comprender o explicar un

fenómeno utilizando cuantas fuentes de información se requieran” (p. 3). Así, se hace necesario considerar, en palabras de Díaz de Salas et al. (2011) cuando afirman: “la esencia del estudio de caso es la descripción, explicación o comprensión de un inter/sujeto/objeto, una institución, un entorno o una situación única y de una manera lo más intensa y detallada posible” (p. 22). Gracias a la interacción con las mujeres emprendedoras rurales, a través del Seminario taller como estrategia, además de ser formativa, posibilitó la recolección de información in situ.

Cabe señalar que la fenomenología-hermenéutica se enfoca en la experiencia subjetiva de individuos y grupos; intenta develar el mundo según lo experimenta el sujeto, a través de sus historias del mundo de la vida. Esto nos ubica de forma significativa en el territorio elegido para este proyecto, con la comunidad de mujeres emprendedoras rurales. Tal como menciona Martínez (2006), al hacer referencia al estudio de los hechos sociales, es prioritario concebir las realidades como una dinámica de factores y actores que integran una totalidad organizada, interactuante y sistémica, cuyo estudio y comprensión requiere la captación de esa estructura dinámica interna que la define, precisando el empleo de una metodología cualitativo-estructural.

La reflexión que se desprende de este proyecto de investigación permitió disponer los elementos acordes que se conjugaron con las narrativas de las mujeres participantes y los demás actores involucrados (gobierno, academia, comunidad), motivaciones que logran establecer nexos entre la didáctica del Seminario Taller y las expectativas frente al empoderamiento que se gesta del “aprender a aprender para liderar y crecer”. En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trató de obtener un entendimiento lo más profundo posible, que partió de la realidad y de las significaciones de cada participante, frente a sus propias vivencias.

## **Estrategia metodológica: Seminario-Taller Emprendimiento y Empresarismo Rural**

El Seminario-Taller de Emprendimiento y Empresarismo Rural, representó una alternativa, más que metodológica, de formación y apoyo a las mujeres participantes con el propósito de analizar los emprendimientos y determinar de qué forma inciden en el territorio.

De esta manera, el equipo de investigadores pretendió aportar al desarrollo de los emprendimientos con un proceso formativo que potenciara sus cualidades y ampliara las expectativas frente a los mismos para encontrar alternativas y otras vías que conllevaran a desarrollos futuros. Resultó de gran relevancia que las mujeres participantes se pudieran beneficiar de un proceso que, muy seguramente, contribuye a cualificar y diferenciar con mayor ahínco sus emprendimientos, a través de la educación como herramienta para transformar vidas en contextos sociales y comunitarios de gran impacto.

## Estructura Curricular del Seminario-Taller

### Objetivo General

Contribuir a la formación integral en el campo del emprendimiento y empresarismo de las mujeres de los corregimientos de Rozo y La Torre, municipio de Palmira, Valle del Cauca, participantes en el proyecto de investigación.

### Objetivos específicos

- Implementar un proceso formativo con enfoque de género, en emprendimiento y empresarismo femenino rural.
- Identificar los mitos y realidades del emprendimiento y la importancia de crear empresa desde la zona rural, en consonancia con sus realidades actuales.
- Lograr la apropiación de los conceptos básicos del Seminario-Taller.

Tabla 2. Diseño curricular del Seminario-Taller

| MÓDULOS  | OBJETIVOS DE FORMACIÓN  | N° DE HORAS |
|--|---|-------------|
| MÓDULO I:<br>MUJER RURAL,<br>GÉNERO, CONTEXTO<br>Y CULTURA<br>EMPREDEDORA                              | Comprender los conceptos de una sociedad emprendedora rural y los diversos componentes del espíritu emprendedor, así como reconocer la importancia del proceso emprendedor dentro de la sociedad para lograr transformación cultural. | 3 horas     |
| MÓDULO II:<br>AUTOCONOCIMIENTO<br>Y DESARROLLO<br>DE RECURSOS<br>PERSONALES, MUJER Y<br>EMPRENDIMIENTO | Conocerse y trabajar sobre el desarrollo personal, las motivaciones, la visión personal, los valores. Desterrar las barreras internas y culturales para emprender.  | 3 horas     |

| MÓDULOS  | OBJETIVOS DE FORMACIÓN   | Nº DE HORAS |
|--|--|-------------|
| MÓDULO III:<br>ELABORACIÓN DE<br>PROPUESTA CREATIVA<br>E INNOVADORA –<br>MODELO DE NEGOCIO | Reconocer el papel del modelo de negocio en la estructura del emprendimiento.<br>Identificar y desarrollar el Modelo de Negocios.<br>Reconocer la importancia de la comunicación asertiva a través del Pitch.  | 6 horas     |
| MÓDULO IV:<br>DESARROLLO DE<br>HABILIDADES Y<br>GESTIÓN CONTABLE Y<br>FINANCIERA           | Reconocer la importancia de la elaboración de un plan emprendedor para canalizar o concretar todas las ideas y ampliar las perspectivas u horizontes del emprendedor.<br>Analizar diferentes fuentes de financiamiento para el plan e identificar los trámites legales para la constitución. | 9 horas     |
| MÓDULO V:<br>MANEJO DEL<br>MARKETING DIGITAL,<br>A TRAVÉS DE LAS<br>REDES SOCIALES         | Identificar oportunidades a través del Marketing digital y las redes sociales.<br>Manejar de forma competente los recursos digitales en favor del emprendimiento.  | 6 horas     |

## Participantes

Las mujeres rurales participantes que habitan los corregimientos de Rozo y La Torre tienen edades entre 21 y 59 años de edad, pertenencia étnica diversa: negras, indígenas y mestizas. En cuanto a su formación educativa, 6 de ellas cuentan con primaria, 6 con bachillerato, 3 con formación técnica y 1 con estudio de pregrado (Tabla 3).

Tabla 3. Mujeres rurales participantes en el proyecto de investigación

| Nombre   | Edad    | Sector             |
|----------|---------|--------------------|
| Mujer 1  | 21 años | Estética y belleza |
| Mujer 2  | 53 años | Gastronomía        |
| Mujer 3  | 58 años | Gastronomía        |
| Mujer 4  | 46 años | Servicios          |
| Mujer 5  | 49 años | Artesanías         |
| Mujer 6  | 50 años | Gastronomía        |
| Mujer 7  | 42 años | Estética y belleza |
| Mujer 8  | 51 años | Cría de cerdos     |
| Mujer 9  | 55 años | Gastronomía        |
| Mujer 10 | 55 años | Gastronomía        |
| Mujer 11 | 66 años | Gastronomía        |

| Nombre   | Edad    | Sector             |
|----------|---------|--------------------|
| Mujer 12 | 54 años | Gastronomía        |
| Mujer 13 | 37 años | Gastronomía        |
| Mujer 14 | 47 años | Cría de aves       |
| Mujer 15 | 37 años | Estética y belleza |
| Mujer 16 | 37 años | Marroquinería      |

Tabla 4. Actores participantes en el proyecto

| Nombre  | Entidad   | Rol dentro del territorio   | Relación con las mujeres rurales emprendedoras  |
|---------|---|---|---|
| Actor 1 | Junta de Acción Comunal (JAC) Comuna 8 Rozo, La Acequia y La Torre. | Reconocido por su liderazgo y gestiones en pro de la comunidad y el territorio. Hace las veces de representante legal de la JAC; es el encargado de representar y defender sus derechos, al igual que mantenerla informada sobre las decisiones que se toman. | Es suegro de una de las mujeres rurales emprendedoras que participó en el proyecto. Ha brindado apoyo a las mujeres a través del préstamo de espacios y relacionamiento.              |
| Actor 2 | Directora de Emprendimiento - Alcaldía de Palmira                   | Promover la cultura del emprendimiento y la empresariedad en el Municipio de Palmira.   | Cualificación, visibilización, fortalecimiento de los emprendimientos y aumento de capital relacional.  |
| Actor 3 | Empresario Gastronómico de Rozo                                     | Promover la cultura gastronómica en el corregimiento de Rozo – gerencia restaurantes.   | Establece conexión con las mujeres rurales que tienen emprendimientos en este sector. Referencia y contrata los servicios gastronómicos de las mujeres que participaron del proyecto. |
| Actor 4 | Coordinador del programa Valle Inn – Gobernación del Valle          | Promover la cultura del emprendimiento y la empresariedad en el Departamento del Valle del Cauca  | Oferta de convocatorias para acceder a recursos de capital semilla para poner en marcha y/o fortalecer los proyectos de las mujeres rurales emprendedoras.                            |

## Procedimiento

Las conexiones y alianzas estratégicas con entidades del territorio fueron claves para el desarrollo del proyecto. La convocatoria de las mujeres rurales se realizó en colaboración con la dirección de emprendimiento de la Alcaldía de Palmira.

A través de esta entidad se logró establecer una conexión efectiva con las mujeres interesadas y se gestionó un espacio físico adecuado, la Casa del adulto mayor de Rozo, donde se llevaron a cabo los encuentros semanales. Gracias a las conexiones del equipo de investigadores se gestionaron las entrevistas con actores claves del territorio.

Para garantizar la ética en el proceso cada mujer firmó un consentimiento informado previo a su participación en el estudio. Esta medida aseguró la confidencialidad de los datos recopilados y protegió los derechos y la privacidad de las participantes. Asimismo, se promovió una comunicación clara y transparente acerca de los objetivos y los beneficios potenciales del estudio, para que las mujeres tuvieran pleno conocimiento de su participación y pudieran tomar una decisión informada.

Los talleres, además del grupo investigador, contaron con el apoyo de estudiantes de las Instituciones de Educación Superior vinculadas al proyecto y propiciaron el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos entre las mujeres participantes, fomentando un enfoque colaborativo y enriquecedor para la investigación.

Como cierre del proceso formativo se llevó a cabo una vitrina comercial, gestionada por las mujeres, que promovió la visibilización del grupo de mujeres en su corregimiento.

### **Análisis de la información**

Una vez recolectada toda la información pertinente, se llevó a cabo un análisis cualitativo para dar sentido y estructura a los datos obtenidos. Inicialmente, se realizó la transcripción de las entrevistas y los grupos focales, así como la sistematización de las encuestas y la revisión del material audiovisual generado durante los talleres del seminario.

A continuación, se procedió a identificar categorías y subcategorías de análisis (Tabla 5), relacionadas con los objetivos del proyecto de investigación. Estas categorías se agruparon según las temáticas emergentes y los patrones identificados en las respuestas de las participantes.

Una vez establecidas las categorías y subcategorías, se llevó a cabo un proceso de codificación y clasificación de los datos, con el fin de identificar patrones, tendencias y relaciones entre los datos, brindando una base sólida para el análisis comparativo y la elaboración de resultados. Con base en estas categorías y subcategorías, se construyeron los resultados y las conclusiones de la investigación.

## Resultados

248

Los resultados que se exponen a continuación tienen una relación directa con los diálogos y las conversaciones tejidos con las mujeres y con algunos actores claves del territorio.

Con base en las fuentes de información del proyecto, que incluyen a 16 mujeres participantes, del sector gubernamental, líderes comunitarios y empresarios, se observa que las mujeres rurales emprendedoras en los corregimientos de Rozo y La Torre han desencadenado cambios significativos en su territorio. Sin embargo, estos aportes no reciben el reconocimiento adecuado, principalmente debido a la idiosincrasia local y a una visión hegemónica del desarrollo que suele relegar a las mujeres a un papel pasivo en la construcción del mundo.

La adopción de un enfoque alternativo para abordar el desarrollo ha facilitado una comprensión más profunda de las mujeres rurales, así como el reconocimiento de su influencia en los aspectos sociales, culturales y económicos de sus comunidades. Además, se han identificado tres subcategorías a través de las cuales las mujeres rurales generan transformaciones en su territorio:

Servicio y trabajo colaborativo en su territorio.

La mujer rural emprendedora generadora de cambios socioculturales.

Mujer rural con comportamiento emprendedor y actividad económica de tradición gastronómica ancestral.

En la tabla 5 se presentan apartados de las entrevistas y los grupos focales que sintetizan y dan cuenta de las subcategorías en mención.

Tabla 5. Síntesis de fuentes y categorías de análisis

| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS  |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Grupos focales realizados con las mujeres emprendedoras rurales | Entrevistas al sector gobierno (Alcaldía y Gobernación) | Entrevistas: presidente de la Junta de Acción Comunal de Rozo y el empresario | Definición de subcategorías                         |
| Servicio y colaboración comunitaria                             | Tendencia al trabajo colaborativo en sus territorios.   | Servicio y colaboración hacia su familia y comunidad.                         | Servicio y trabajo colaborativo en sus territorios. |

| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS   |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Transformación de creencias y estigmas de los corregimientos (no comprar lo local, discriminación mujer) | Mujeres como actoras que movilizan e influyen cambios relacionados con las vocaciones productivas y que cuentan con el potencial de generar nuevos equilibrios dependiendo del contexto. | Las mujeres como referentes de perseverancia, de trabajo constante, movilizadoras de cambios para sacar a su familia adelante. | La mujer rural emprendedora generadora de cambios socioculturales                                     |
| Conservación y promoción de las tradiciones vallunas ancestrales, especialmente del sector gastronómico. | Mayor propensión por emprender y un rol de impulsoras de emprendimientos familiares y de sus círculos sociales cercanos.   | Aporte en lo cultural desde la tradición gastronómica ancestral.   | Mujer rural con comportamiento emprendedor y actividad económica de tradición gastronómica ancestral. |
| <b>Participación</b>   |  |  |   |

Se establece una subcategoría de análisis, la participación de las mujeres rurales, entendiendo esta como una práctica que suscita relaciones e interacciones de las mujeres con el sector gobierno, los empresarios y la academia, que ha requerido de la autonomía y la voluntad de las mujeres para pensar de manera colectiva en los problemas y las soluciones innovadoras que incidan de manera significativa en el desarrollo de su territorio, generando un vínculo entre las distintas participantes y los grupos que conforman, puesto que el simple hecho de ser partícipes las convierte en actoras responsables, influyentes y cooperantes (Petit Pérez, 2005).

Una de las fuentes del sector gobierno se refirió al alto índice de participación que presentan las mujeres en actividades y procesos relacionados con el emprendimiento:

Nos hemos encontrado que en promedio el 95% y hasta más son mujeres las que participan en los diferentes procesos y convocatorias que se hacen desde la Alcaldía, como ferias, muestras, capacitaciones, entrenamientos, intervenciones y todo lo que te puedas imaginar alrededor del emprendimiento (Entrevistada sector gobierno, comunicación personal, octubre 2021)

Al respecto, Gómez (2014) refuerza en este sentido la participación reivindicativa y local para generar alternativas al desarrollo hegemónico. En este contexto, la participación activa de las mujeres rurales no solo se entiende como un número en estadísticas, sino como un elemento esencial en la construcción de territorio.

## Servicio y trabajo colaborativo en sus territorios

Desde la perspectiva del trabajo comunitario, las mujeres rurales emprendedoras cuentan con una gran riqueza que emana de la familia y el territorio, un clima favorable para la agricultura y fuentes hídricas importantes, lo que implicaría convertir la zona de Rozo y La Torre en un potencial destacado y de grandes fortalezas para la comunidad.

Sin embargo, se evidencia que esta zona se encuentra afectada por condiciones que limitan su desarrollo, tanto individual como colectivo, son limitadas las oportunidades que reciben para llevar a cabo procesos de formación enfocados en sus intereses y que contribuyan a fortalecer sus emprendimientos, con la posibilidad de realizar planes y aplicarlos en contextos rurales.

A partir del diseño fenomenológico, fundamentado en las experiencias de vida, se logran traducir las narrativas de las mujeres para conjugar esas intencionalidades expresadas, como lo afirma una de las mujeres cuando dice: “Desde el momento que tomé la decisión de hacer de mi conocimiento un emprendimiento, creo que empecé aportar, ya que pude compartirlo con otras personas”(Comunicación personal, julio 2021).

Se destaca una fuerte motivación por parte de las mujeres rurales para contribuir de manera significativa al bienestar de la comunidad. Esto se refleja en su participación activa y liderazgo positivo en sus territorios, así como en sus aportes al fortalecimiento de sus familias. Esta contribución también impulsa el bienestar económico sostenible en dichas comunidades.

Hoy en día, las mujeres han demostrado su capacidad de liderazgo en el sector rural, superando obstáculos impuestos por la sociedad, como el acceso limitado a la educación para impulsar ideas creativas y llevar a cabo actividades de beneficio tanto personal como comunitario. Ellas han logrado apropiarse de los roles productivos que la han llevado a desarrollar nuevas habilidades y competencias para asumir de manera eficiente labores propias que surgen de su iniciativa, intereses y herencia ancestral, lo cual ha generado mayor independencia económica y la posibilidad de suplir algunas necesidades propias y de la familia.

## Mujeres generadoras de cambio (sociocultural y productivo)

El Departamento del Valle del Cauca y los municipios, corregimientos y veredas que lo conforman han tenido una tradición agrícola representada en sus zonas rurales, en las cuales las mujeres han tenido presencia desde siempre, pero no necesariamente el reconocimiento por sus aportes e influencia. En el corregimiento

de Rozo y La Torre, al igual que en muchas partes de Colombia, se han arraigado creencias populares en el imaginario colectivo, acerca del rol de la mujer en la ruralidad, como que solo se limitan a labores del hogar o de poca exigencia física, las cuales en los últimos años han cambiado gracias a los esfuerzos de las mismas mujeres por desmitificarlas. Por lo anterior, se puede intuir que son las mujeres con su accionar las que han impulsado cambios a nivel sociocultural y económico que inciden en los territorios.

En una de las entrevistas realizadas a empresarios, estos compartieron afirmaciones que ayudan a comprender la capacidad de las mujeres para generar cambios y romper paradigmas en las actividades económicas que desempeñan “Donde usted vaya, hoy en día, cada vez hay más mujeres reemplazando labores del hombre, yo siempre he compartido que la mujer tiene que ganar igual que el hombre, hay que darle importancia e igualdad” (Comunicación personal, julio 2021).

Por su parte, algunas mujeres emprendedoras en zona también realizaron afirmaciones para dimensionar la manera como buscan transformar creencias populares arraigadas y trascender estigmas que las han afectado negativamente:

Hay algo que es muy conocido por todos y es que la gente de Rozo no la contratan en otro lugar por la misma idiosincrasia de aquí, el manejar del pueblo. Estamos estigmatizados en el entorno, es decir, “no vamos a contratar la gente de Rozo porque es esto o lo otro, todo lo malo”. Entonces, ¿qué me parece bonito de todo esto?, que Rozo deje de tener ese estigma, el que todos tenemos para no repetirlo, de que digan en “Roza hay unos restaurantes muy buenos, muy agradables, muy chéveres”, porque cada una de nosotras cocina de una manera diferente (Comunicación personal, julio 2021).

De igual manera, las entrevistas realizadas a las mujeres generan una reflexión interesante acerca sus capacidades emprendedoras y dan cuenta de la necesidad por diversificar sus vocaciones productivas, invitando al mismo tiempo a repensar las condiciones de apoyo que se les ofrece para no limitar su posibilidades de desarrollo: “No queremos trabajar la tierra, no queremos trabajar aquí, queremos otras oportunidades distintas, hacer cosas diferentes, emprender otras cosas distintas, salir de esta rutina del campo” (Comunicación personal, julio 2021).

## Mujer rural con comportamiento emprendedor y actividad económica de tradición gastronómica ancestral

252

“A partir de los diálogos sostenidos con las mujeres y las fuentes de información consultadas, se identifica que las mujeres rurales participantes del proyecto tienen un comportamiento emprendedor caracterizado por sus formas de pensar y actuar para propiciar transformaciones personales, familiares y comunitarias; en ellas habita el anhelo de salir adelante a pesar de las dificultades”.

A partir de los diálogos sostenidos con las mujeres y las fuentes de información consultadas, se identifica que las mujeres rurales participantes del proyecto tienen un comportamiento emprendedor caracterizado por sus formas de pensar y actuar para propiciar transformaciones personales, familiares y comunitarias; en ellas habita el anhelo de salir adelante a pesar de las dificultades. Un empresario del sector gastronómico del corregimiento, quien ha tenido interacción con las mujeres se refiere a la mujer y a su comportamiento emprendedor:

Las mujeres son emprendedoras, con ganas de salir a adelante, que aprovechan las oportunidades, nos dan cátedra a nosotros los hombres, primero de sentido de pertenencia con la empresa, de honestidad, de amor por su trabajo, de querer sacar adelante su hogar, muchas veces son mujeres cabeza de hogar que son las que tienen que sacar adelante su casa, que tienen que sacar adelante sus hijos, educarlos y, si les dan en cualquier momento la oportunidad de emprender, lo hacen (Empresario Rozo, comunicación personal, octubre 2021).

Este comportamiento emprendedor les ha facilitado su empoderamiento socio-cultural y el sostenimiento económico. Su actitud emprendedora, su participación activa y su trabajo colaborativo han propiciado que sus emprendimientos se sostengan y en algunos casos alcancen un crecimiento y posicionamiento en el sector. Uno de los entrevistados del sector gobierno se refiere al crecimiento de los emprendimientos de las mujeres:

Entonces no es sólo la señora que vende las arepas, sino que llama una sobrina, una prima, porque generalmente empieza con la familia, para que le ayude a hacer las arepas precocidas o empacadas, empiezan a crecer, después ven la necesidad de una maquinaria, de obtener permisos, hablamos de Invima... Y así sucesivamente empiezan a crecer estos pequeños negocios (Entrevistado sector gobierno, comunicación personal, octubre 2021).

De otra parte, encontramos que la principal actividad económica de las mujeres está en el sector gastronómico, uno de los más representativos para los corregimientos del estudio, dado su potencial turístico y ubicación geográfica apta para la visita de turistas. En este ámbito identificamos un gran aporte de las mujeres en términos culturales, pues han mantenido el legado ancestral culinario y las buenas prácticas gastronómicas de sus antepasados, lo cual representa un aporte al patrimonio alimentario y un mayor aprovechamiento del turismo cultural.

Para las mujeres, esta tradición gastronómica representa un rasgo identitario que las empodera y les facilita otro tipo de interacciones sociales y empresariales. Al respecto una de las mujeres afirma:

Me distingo por mi sazón, porque siempre me ha gustado la sazón de las abuelas, a lo antiguo. [...] Hemos participado de varios encuentros gastronómicos y siempre hemos tratado de recopilar, de recuperar y de transmitir para que esos secretos de la abuela no se pierdan, esas tradiciones que han sido orales, porque las hemos aprendido con el voz a voz (Mujer emprendedora rural, comunicación personal, julio 2021).

Otros actores del territorio, también reconocen el aporte de las mujeres rurales al desarrollo cultural desde la tradición gastronómica ancestral, reconocen la firmeza de las mujeres para conservar las recetas de las comidas típicas; uno de los empresarios entrevistados afirma:

Es gente que son matronas, son cocineras con experiencia, pero son señoras que ya vienen con sus recetas y cambiarles las recetas a ellas es muy difícil, porque dicen “no es que mi mamá lo hacía así y va a seguir así” (Empresario del sector, comunicación personal, julio 2021).

## Discusión y conclusiones

254

Las mujeres están haciendo aportes significativos para el desarrollo social, cultural y económico de su territorio. Desde sus emprendimientos están impactando de manera significativa las economías familiares y aportando a la superación de estereotipos que culturalmente las ha relegado a un lugar de desconocimiento, lo cual, en términos socioculturales, representa una transformación de los imaginarios colectivos de los territorios y una reivindicación de su rol en la sociedad.

La participación activa de las mujeres emprendedoras rurales en sus territorios es un aspecto destacado y reconocido tanto por el gobierno como por el sector empresarial del municipio. Sin embargo, es importante señalar, según Beverley (citado por Gómez, 2014) que esta participación no está exenta de limitaciones arraigadas en las subalternidades históricas que han caracterizado a estas comuni-

dades, la construcción de procesos sociales promovidos “desde abajo” es intrincada y no logra su objetivo contrahegemónico únicamente a través de la participación.

Un punto crucial es que la participación que se menciona, especialmente desde la perspectiva del sector gubernamental y empresarial, a menudo se limita a la asistencia a eventos y actividades. Esto no refleja un verdadero involucramiento de las mujeres en la planificación de los espacios sociales y políticos. La participación, por sí sola, puede no ser suficiente para romper con las dinámicas históricas de subalternidad y lograr un cambio genuinamente contrahegemónico. Esto plantea el desafío de profundizar en la participación de las mujeres rurales, permitiendo que tengan un papel activo en la toma de decisiones y en la configuración de sus propios destinos en sus territorios.

Por su parte, Castillo et al. (2020) mencionan que el liderazgo femenino ha

Un punto crucial es que la participación que se menciona, especialmente desde la perspectiva del sector gubernamental y empresarial, a menudo se limita a la asistencia a eventos y actividades. Esto no refleja un verdadero involucramiento de las mujeres en la planificación de los espacios sociales y políticos. La participación, por sí sola, puede no ser suficiente para romper con las dinámicas históricas de subalternidad y lograr un cambio genuinamente contrahegemónico

permitido que las mujeres se apropien y participen activamente en el desarrollo de sus comunidades, pero no precisan los ámbitos ni las motivaciones por las cuales existe esa tendencia. En la investigación, al analizar las transformaciones que generan los emprendimientos en sus territorios se logró definir que existen cuatro categorías en las que generan dichas transformaciones: 1) La participación, 2) El servicio y trabajo colaborativo, 3) La mujer rural emprendedora como generadora de cambios socioculturales y 4) Su comportamiento emprendedor en relación con la actividad económica de tradición gastronómica ancestral.

La capacidad de empoderamiento alcanzada por las mujeres emprendedoras rurales es notable, a pesar de la persistencia de relaciones de discriminación y desigualdad en el territorio. Las mujeres continúan contribuyendo activamente a su comunidad, a sus familias, posicionando sus emprendimientos y ganando visibilidad. Al respecto, León (2001) plantea:

Es necesario señalar que las mujeres no han estado siempre desempoderadas, que han tenido poderes; pero estos son poderes limitados que socialmente no se reconocen como tales. Son los poderes de lo privado, de lo doméstico y en gran medida de lo familiar. Empoderar a la mujer con una concepción de poder es apoyar procesos que generen poder, suma, positivo (León, 2001, p. 103).

A pesar de las barreras y desigualdades arraigadas, muchas de ellas impuestas por las estructuras patriarcales que han privilegiado estereotipos masculinos, las mujeres han logrado empoderarse en un sentido más completo, lo que les ha permitido influir en sus territorios, en sus emprendimientos y en la percepción pública de su labor. Este enfoque de empoderamiento es esencial para apoyar y fortalecer su participación activa y su impacto en las comunidades rurales.

Por otra parte, se puede afirmar que la organización espontánea y la creación de vínculos entre las mujeres participantes del estudio aunó fuerzas y empoderamientos femeninos que influyen en el desarrollo del territorio. Gracias a la participación colectiva, su liderazgo y su capacidad de gestión local aumentaron, permitiendo visibilizar su aporte en la construcción de la realidad del territorio.

Las actividades emprendedoras de las mujeres rurales participantes del proyecto se han convertido en estrategias de empoderamiento sociocultural y de género y han propiciado cambios desde la dimensión individual, en lo psicosocial y lo económico. Desde esta mirada y en relación con las posturas alternativas del desarrollo, este estudio asumió una mirada contra hegemónica, toda vez que se dio

un lugar protagónico a las mujeres, a sus formas de vida, a sus formas de producir conocimientos, que según Espinoza Miñoso et al., no solo se refiere al saber elaborado en la academia, “sino también, del saber realizado en otros espacios sociales; o sea, esos saberes contruidos al calor de la experiencia y de la vida” (p. 17). La relación formación y cambio con enfoque de género se convierte en potencial de desarrollo para los territorios a partir del empuje de las mujeres, son 16 iniciativas emprendedoras que aportan de forma directa a la economía local desde sus emprendimientos.

El Seminario se revela como un aporte valioso al proceso de empoderamiento de las mujeres rurales desde una perspectiva alternativa. A través de este proceso formativo, se creó un espacio para el desarrollo de habilidades que trascienden el emprendimiento y empresarismo, es decir, por encima de una mirada reduccionista económica. Siguiendo la propuesta de Gómez (2014), la educación se convierte en un escenario significativo para el cultivo de habilidades para la vida, lo que contribuye a un empoderamiento más holístico.

Es importante destacar que no existen políticas gubernamentales que respalden su educación formal y aborden sus necesidades específicas, concebidas y diseñadas desde el liderazgo de las mujeres rurales. Esta carencia ha llevado a un incremento en las disparidades educativas y tecnológicas entre las mujeres, perpetuando un sistema tradicional que arraiga las desigualdades económicas y sociales. Como resultado, los emprendimientos liderados por las mujeres rurales de la región no son reconocidos como innovadores desde una perspectiva hegemónica.

En concordancia con esta posición ambigua hacia los planes y las políticas gubernamentales, este estudio de caso puso de manifiesto las brechas tecnológicas que restringen a las mujeres rurales interesadas en emprender en estas nuevas iniciativas globales.

## Referencias

Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(72), 21-45. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr10-72.maed>

Castillo, A., Ordoñez, D., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. *Revista Empresarial*, 14(1), 39-51. <https://doi.org/10.23878/empr.v14i1.178>

- Centro de Investigación y Educación Popular (Cinep). (2017). *Mujeres rurales en Colombia*. Cinep.
- Díaz de Salas, S., Mendoza Martínez, V., & Porras Morales, C. (2011). Una guía para la elaboración de estudios de caso. *Razón y Palabra*, 75.
- Escobar, A. (2014a). *La invención del desarrollo*. Universidad del Cauca.
- Escobar, A. (2014b). *Sentipensar con la tierra, nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*. Ediciones Anaula.
- Espinoza Miñoso, Y., Gómez Correal, D., & Ochoa Muñoz, K. (2014). *Tejiendo de otro modo: Feminismo, epistemología y apuestas descoloniales en Abya Yala*. Editorial Universidad del Cauca. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/498E-DAE050587536052580040076985F/\\$FILE/Tejiendo.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/498E-DAE050587536052580040076985F/$FILE/Tejiendo.pdf)
- Gómez H., E. (2014). *Decolonizar el desarrollo desde la planeación participativa y la interculturalidad en América Latina*. Espacio Editorial.
- Jiménez, A. M., & Barrio Frayle, E., (2018). *Guía para implementar el Método de Estudio de Casos en proyectos de investigación*. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- León, M. (2001). El empoderamiento de las mujeres: Encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género. *La Ventana*, 2(13), 94-106. <http://revistalaventana.cucsh.udg.mx/index.php/LV/article/view/553>
- León, M. (2011). La desigualdad de género en la propiedad de la tierra en América Latina In *Du grain à moudre: Genre, développement rural et alimentation*. Graduate Institute Publications. <https://doi.org/10.4000/books.iheid.6756>
- León, M., & Deere, C. D. (2012). La mujer rural y la reforma agraria en Colombia. Cuadernos De *Desarrollo Rural*, (38-39). <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrollo-Rural/article/view/2381>
- Martínez M., M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista De Investigación En Psicología*, 9(1), 123-146. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v9i1.4033>
- Ministerio de Salud y Protección Social y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). *Las mujeres campesinas: su gran aporte a la agricultura familiar y la economía productiva*. Minsalud y FAO.
- Parada Hernández, M. M. (2018). Entre el avance y las barreras. Enfoques de igualdad de género en la política pública de mujeres rurales en Colombia. *Estudios Socio-Jurídicos*, 20(2), 103-128. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/sociojuridicos/a.6612>
- Plan Nacional de Desarrollo de Colombia 2022–2026. Ley 2294 del 19 de mayo de 2023: “Por el Cual Se Expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 ‘Colombia Potencia Mundial de la Vida’”. Congreso de la República de Colombia.
- Petit Pérez, A. (2005). *La participación desde el enfoque de género*. Universitat de València.
- Quijano, A. (2014). “Bien vivir”: entre el “desarrollo” y la des/colonialidad del poder. En Autor *Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórica estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder* (pp. 847-859). CLACSO.