

January 2018

## El Río Grande de la Magdalena: una alternativa turística para el desarrollo de Girardot, Cundinamarca

Ulises Segura Barón

*Universidad Piloto de Colombia*, maestrusb@gmail.com

Genaro Penagos Cruz

*Universidad Piloto de Colombia*, g-gpenagos@unipiloto.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq>

---

### Citación recomendada

Segura Barón, U., y G.Penagos Cruz (2018). El Río Grande de la Magdalena: una alternativa turística para el desarrollo de Girardot, Cundinamarca. *Equidad y Desarrollo*, (32), 207-226. <https://doi.org/10.19052/ed.5066>

This Artículo de Investigación is brought to you for free and open access by the Revistas científicas at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Equidad y Desarrollo* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

# El Río Grande de la Magdalena: una alternativa turística para el desarrollo de Girardot, Cundinamarca

Ulises Segura Barón\*

Genaro Penagos Cruz\*\*

## Palabras clave

Competitividad,  
desarrollo,  
productividad, región,  
turismo

## Clasificación JEL

O20, L83, R11, O47

## Resumen

El presente documento tiene como objetivo identificar las posibilidades de desarrollo del turismo como opción para la ciudad de Girardot, Cundinamarca. Para ello se inicia el análisis con el enfoque de la investigación acción-participativa (IAP), que parte de las potencialidades que brinda el río como ejes estructurantes en las relaciones sociales y económicas de la ciudad y la región. Se tienen en cuenta los acontecimientos históricos que han transcurrido en la ciudad y la evolución que esta ha obtenido como consecuencia de los continuos desplazamientos que realizan los ciudadanos desde Bogotá los fines de semana y, en menor intensidad, entre semana, con el fin de tener recreación y esparcimiento. Se tiene como referente su ubicación estratégica en la región y las condiciones climáticas que la hacen muy atractiva a las exigencias de los turistas.

---

Cómo citar este artículo: Segura Barón, U. y Penagos Cruz, G. (2018). El gran río de la Magdalena: una alternativa turística para el desarrollo de Girardot, Cundinamarca. *Equidad y Desarrollo*, (32), 207-226. doi: <https://doi.org/10.19052/ed.5066>

---

Fecha de recepción: 9 de octubre de 2017 • Fecha de aceptación: 3 de mayo de 2018

\* Economista. Doctor en Educación, Universidad Wiener del Perú. Magíster en Educación. Especialista en Gerencia de Proyectos. Docente investigador, Universidad Piloto de Colombia. Miembro del grupo de Investigaciones Desarrollo en la ciudad región de Girardot y el Alto Magdalena. Correo electrónico: [maestrousb@gmail.com](mailto:maestrousb@gmail.com)

\*\* Ingeniero industrial. Magíster en Educación. Especialista en Ingeniería de la Producción. Docente investigador del programa de Ingeniería Civil, Universidad Piloto de Colombia, seccional del Alto Magdalena. Correo electrónico: [g-penagos@unipiloto.edu.co](mailto:g-penagos@unipiloto.edu.co)

## The great Magdalena River: A tourist alternative for the development of Girardot, Cundinamarca

### Abstract

This paper aims to identify possibilities for tourism development as an option for the city of Girardot, Cundinamarca. To this end, the analysis builds on a participatory action research (PAR) approach, which takes as a starting point the potential offered by the river as a structuring axe in the social and economic relations of the city and the region. The study takes into account historical events that took place in the city, as well as its evolution as a result of the continuous displacement of citizens from Bogotá on the weekends and, to a lesser extent, during the week, in order to find diversion and recreation. Its strategic location within the region and its climatic conditions are taken as reference features that make it very attractive for tourists.

### Keywords

Competitiveness, development, productivity, region, tourism

## O grande rio Magdalena: uma alternativa turística para o desenvolvimento de Girardot, Cundinamarca

### Resumo

O objetivo deste documento é identificar as possibilidades de desenvolvimento do turismo como opção para a cidade de Girardot, Cundinamarca. Por isso inicia-se a análise com foco na pesquisa ação-participativa (IAP), que parte das potencialidades que o rio proporciona pelos eixos estruturantes nas relações sociais e econômicas da cidade e da região. São levados em conta os acontecimentos históricos que têm transcorrido na cidade e na evolução que esta obteve como consequência dos contínuos deslocamentos realizados pelos cidadãos desde Bogotá nos fins de semana e, em menor intensidade durante semana, com o fim de ter recreação e esparecimento. São consideradas como referências a sua localização estratégica na região e as condições climáticas que a tornam muito atraentes às exigências dos turistas.

### Palavras chave

Competitividade, desenvolvimento, produtividade, região, turismo

## Introducción

La Universidad Piloto de Colombia, consciente del desarrollo que requiere la región del Alto Magdalena en todos los aspectos: sociales, económicos y ambientales, como institución de formación profesional reconocida en la región y en Colombia, se proyecta hacia la construcción de fortalezas de investigación que le aporten a la región en la solución de sus problemas y sus necesidades básicas. La Universidad, mediante propuestas como la que se presenta, promueve proyectos de investigación que, además de vincular a la comunidad académica, hace partícipe del proceso a las comunidades ribereñas, mediante una relación de investigación-acción participativa (IAP), en la cual se reconocen y se tienen en cuenta las vivencias, los conocimientos y las costumbres de las poblaciones del río grande de la Magdalena. La importancia de las acciones sociales a partir de los actores principales la refieren Pérez, Segura y Rodríguez (2017):

209

La visión de las comunidades en la ribera del río Magdalena se constituye en un factor esencial en el proceso investigativo, ya que sus experiencias de vida, evidenciadas a través de las costumbres culturales, incluyendo las educativas, así como sus expectativas, son expresiones que la universidad requiere conocer, de manera que desde la comunidad académica, se realicen los análisis cualitativos y cuantitativos necesarios, que nos permitan acercarnos a la identificación de las condiciones socioeconómicas y ambientales (básicas) característicos de su entorno, y proyecte sobre bases específicas de la región, nuevas investigaciones y nuevos programas de formación en los diferentes niveles que sea necesario. (p. 157)

Se esboza, pues, una nueva experiencia en el desarrollo del macroproyecto “Conociendo, explorando y aportando elementos para la transformación social y productiva del río Magdalena desde una visión integral”, en la aproximación según el Eje Innovación Productiva y Empresarial, con base en las posibilidades detectadas en el sector turístico para Girardot, Cundinamarca, y el Alto Magdalena.

## Relevancia histórica para su desarrollo

210

La región del Alto Magdalena fue históricamente ocupada por los panches, que fueron sus antiguos pobladores. Sin embargo, se cuenta que nunca existió la intención de formar una población por parte de ellos. De igual forma, como se tenía la formación poblacional de Flandes, que estaba localizada al otro lado del río Magdalena, se le llamó a este lugar el Paso de Flandes. Con dicho nombre quedó hasta que se formó lo que se conoce como el Distrito de Girardot, que popularmente se le llamaba la “Chivatera”, en los años de 1800, debido a la gran cantidad de chivas que allí se criaban. El paso de un lado al otro del río se realizaba con canoas construidas por los mismos habitantes. El primer comerciante fue el señor Montero, que estableció el primer hospedaje, hoy hotel, donde se brindaba alimentación y alojamiento a todas las personas que pasaban por allí.

Dos hechos importantes motivaron el desarrollo de Girardot: 1) la navegación por el río Magdalena y el cultivo del tabaco por los años de 1880; 2) el ferrocarril entre Bogotá y Girardot, que se comenzó a construir el 15 de julio de 1881, y su primer sector se terminó en Tocaima el 21 de diciembre de 1883. Como consecuencia de esto se construyeron grandes bodegas de almacenamiento de mercancías, las cuales recibían toda la mercancía que venía de Barranquilla y luego era reembarcada a Bogotá. Ello transformó a Girardot en el principal puerto fluvial, donde llegaban los viajeros y continuaban hacia Bogotá. Todo este movimiento de viajeros obligó a que se formara una serie de hoteles, entre ellos el hotel Cisneros y el Gran Hotel.

Un hecho importante de su desarrollo comercial fue el establecimiento de trilladoras de café, que trajeron como consecuencia el establecimiento de casas de comisiones exportadoras. De esta forma se estableció la primera sucursal del Banco del Tolima. Estas trilladoras fracasaron como consecuencia de los conflictos laborales que se suscitaron. También se instalaron fábricas de puntillas, de gaseosas, de fósforos y de hierro.

Otro factor que ayudó a desarrollar la región fue la carretera a Bogotá, llamada Morales Olaya, en honor al ministro Agustín Morales Olaya, que realizó los esfuerzos posibles para su inauguración lo más pronto posible. Los servicios intermunicipales comenzaron con una flota de seis automóviles, y prestó sus servicios hasta Tocaima. Otra obra importante para su desarrollo fue la construcción del puente sobre el río Magdalena que se dio al servicio en 1883, y fue inaugurado el 15 de marzo de 1889.

De esta forma fue desarrollándose la ciudad hasta contar hoy día con 2833 empresas que practican su actividad empresarial en el municipio, representada en empresas de servicios, comerciales e industriales. De acuerdo con los datos de Industria y Comercio de la dependencia de la Secretaría de Hacienda, se encuentran registradas 3474 empresas, entre pequeñas y medianas, en medio de las cuales sobresalen las distribuidoras de alimentos y artículos, las tiendas, las pequeñas transformadoras de materias primas, las comercializadoras y las pequeñas y medianas industrias.

De todos estos sectores se pueden resaltar los de comercio al detal, los hoteles, los restaurantes, las cafeterías, las panaderías, entre otros, que proporcionan un gran aporte a la economía de la ciudad, y en su mayoría están relacionados con las actividades del turismo. El desarrollo de la economía regional del Alto Magdalena guarda cierta similitud con el de la ciudad. De ahí se resalta la gran cantidad de pequeñas industrias que practican actividades de igual producción a las que vienen realizando las de la ciudad.

El sector turismo es una fuente de recursos muy importante que posee el municipio y la región para incrementar su desarrollo. Pero ante la falta de una cultura turística de la población, y por el poco interés que le presta su clase dirigente, por desconocimiento de la importancia del sector, no ha logrado desarrollarse en la dimensión que debería tener. Últimamente ha venido tomando importancia el comercio de los hipermercados en la ciudad, situación que demuestra el alto volumen de población flotante o turismo en general, que se viene gestando por las condiciones climáticas y el desarrollo vial intermunicipal, entre otros. Este turismo se representa por los estratos medio y medio alto.

Pero el turismo está sufriendo un continuo cambio tecnológico en su práctica, como consecuencia de los modelos económicos actuales que impone la globalización, que se practican en los países emergentes. En la actualidad, algunas de las fuentes de sustentación de los municipios en el país son el turismo y la recreación. Girardot es un municipio que no es ajeno a esta situación, ya que, según la Secretaría de Hacienda del municipio, el 75 % de los recursos que obtiene de sus recaudos proviene de los ingresos del turismo. Pero la falta de cultura empresarial hace que dicho sector se encuentre en un estado de marginamiento y estancamiento, lo que se refleja en la inactividad económica de la ciudad. De esta forma se desaprovechan todas aquellas potencialidades y riquezas que pueda traer el turismo.

El municipio debe establecer políticas que mejoren las actuales condiciones de desarrollo y planificación del turismo en la ciudad, y a su vez consolidarse como principal receptor del desarrollo de este en la región del Alto Magdalena, con el fin mejorar sus atractivos turísticos, al igual que sus servicios. Para ello hay que establecer un plan estratégico que lo haga ser competitivo.

Observando el desarrollo de la parte económica de la ciudad y su entorno, es notorio que no hay fuentes de información para revisar el comportamiento de los sectores económicos influyentes en el desarrollo de la ciudad y de la región. Las pocas empresas que sacan las estadísticas inherentes al comportamiento de su economía hacen que estas sean desactualizadas y de poco valor real frente a lo que sucede con todos los sectores económicos.

Así es como se viene consolidando un indicador de productividad y desarrollo que servirá como termómetro a las principales entidades y personas interesadas en el desarrollo de la ciudad y la región. Por lo pronto, esta investigación aborda, en primer lugar, algunos aspectos conceptuales de aproximación, como productividad, competitividad, sus relaciones, y el concepto de *desarrollo* trabajado con los actores primarios asociados a las problemáticas: estudiantes, pescadores, madres de familia, ribereños, comerciantes, miembros de la acción comunal y profesores, todos ellos participantes del Taller Internacional Río Grande de la Magdalena 2015. Luego se presentaron los resultados de un ejercicio de cartografía social, de los talleres comunales y de dicho taller internacional.

## Ubicación conceptual: entorno económico regional

En cuanto a la productividad de la región y su caracterización, existe una serie de definiciones del concepto de *productividad*. Una de ellas es la planteada por Porter (1991), que está enmarcada en las luchas de los gobiernos en sus países, con el fin de brindar a su población un bienestar social acorde con sus necesidades. Esta definición plantea lo siguiente:

La productividad es el valor del rendimiento de una unidad de mano de obra o de capital. Depende a su vez de la calidad y las características de los productos (los cuales determinan los precios que se pueden asignar) y la eficiencia con que se manufacturan. La productividad es a la larga el determinante primordial del nivel de vida de un país y del ingreso nacional

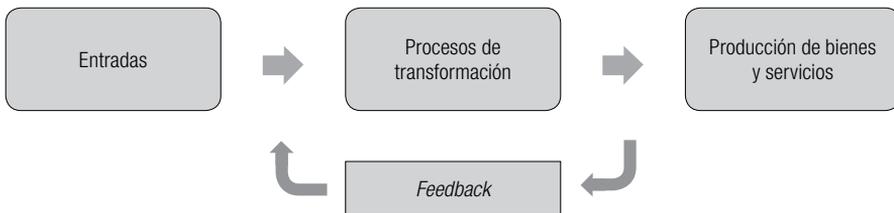
por habitante. La productividad de los recursos humanos determina los salarios y la productividad proveniente del capital determina los beneficios que obtienen para los propietarios del mismo. (Porter, 1991, p. 2)

También se puede definir la productividad como la valoración de la utilidad de una magnitud de mano de obra o de capital. Depende a su vez de la calidad y las características de los productos, los cuales determinan los precios que se pueden asignar y la eficiencia con que se manufacturan:

La competitividad sería la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico, o mejor, en términos de competitividad de país, la capacidad de responder efectivamente en los mercados internacionales. (Duque Sandoval, 2005, p. 1)

De igual forma, la productividad se puede definir como la relación entre productos obtenidos de un proceso de transformación y los recursos empleados: tiempo, mano de obra, capital, entre otros, teniendo como sentido de la productividad la relación entre las salidas y las entradas de un sistema de producción de bienes y servicios, como se detalla en la figura 1.

Figura 1. Relaciones de la productividad



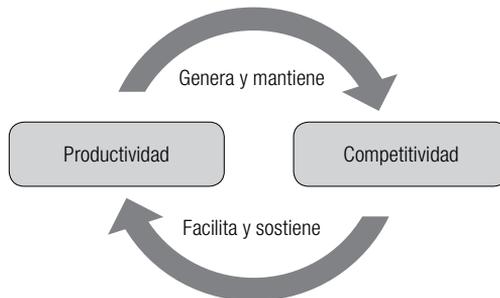
Fuente: elaboración propia.

Existen ciertos factores que determinan que ciertos países tengan un grado de desarrollo mayor que otros, que algunos estén brindando satisfacciones a las necesidades de sus ciudadanos menores que otros, o que unos generen mejor calidad integral de vida que los demás. Estos factores son muy diversos, pero se unen para establecer la capacidad competitiva de un país. En esta instancia, la definición de competitividad se constituye en la capacidad que tiene una empresa para tener éxito en un mercado globalizado. Un producto es competitivo cuando es preferido por los clientes frente a otros productos competidores.

## Relación entre la productividad y la competitividad

Teniendo en cuenta que la productividad es la relación entre bienes y servicios y la competitividad se considera como el fin último por conseguir y mantener tanto en los países como en las organizaciones, es evidente que esto solo se logrará a través del desarrollo productivo, que a su vez redundará en un mejoramiento de la misma competitividad. Es un ciclo de interacción permanente que podría entenderse como se expone en la figura 2.

Figura 2. Relación productividad y competitividad



Fuente: elaboración propia.

El concepto de *medir* es en esencia comparar una magnitud con un patrón preestablecido. Así como, por definición, la productividad es medible y se aplica a los sistemas de producción de bienes o servicios para establecer la relación entre sus salidas y sus entradas y su generación de valor, la medición se constituye en una

función indispensable, y por lo tanto todos los factores cuantitativos que entran en juego deben ser objeto de medida.

La productividad aplicada a las empresas y las organizaciones requiere las partes interesadas que se afectan positiva o negativamente en el desarrollo de sus operaciones, como los consumidores o usuarios, los trabajadores, los inversionistas, los administradores, los proveedores, el Estado y la comunidad. En tal sentido, resulta importante considerar los factores hacia el interior, o endógenos, de las empresas o las organizaciones que permiten aplicar ampliamente el concepto de productividad como punto de inicio para adelantar los procesos de mejoramiento que beneficien de manera armónica las partes interesadas.

Por otra parte, el *desarrollo* se puede definir como la conjugación de la productividad y la competitividad, y por ello es necesario que no solo el conocimiento sea suficiente, sino que las personas asuman posiciones individuales y colectivas frente a diversos problemas del entorno, ya sea mundial, nacional, regional y local, de tal manera que se tomen decisiones para dejar de ser espectadores. Entonces el desarrollo debe ser un actor activo en el proceso de transformación de la región, en el que con la unión de voluntades y esfuerzos se logren cumplir los objetivos propuestos. Estos últimos deben estar ligados al desarrollo de sus organizaciones, la sociedad, la región y el país.

## Marco del desarrollo de la investigación

En el marco del proceso de investigación del macroproyecto “Desarrollo sostenible para la transformación social y productiva en el Río Grande de la Magdalena” se empleó la metodología de la IAP. Con ello se buscó la producción de conocimiento propositivo para la transformación social, y se involucró a la comunidad. Se inició el 19 de mayo del 2015 en las instalaciones del colegio Gimnasio Real, en Girardot. Se realizó un taller con el fin de realizar un primer acercamiento en torno a la identificación de las características en innovación y productividad empresarial para Girardot, con base en una visión integral, que partió desde la percepción de representantes de la comunidad determinados por su actuación en diversas actividades: estudiantes, pescadores, madres de familia, ribereños, comerciantes y profesores.

En primera instancia, frente a la actividad pesquera se evidenció que la subienda, que fue la base de la actividad, no ha vuelto a suceder, por lo que esta actividad,

en tal sentido, definitivamente ya no existe. Esto ha hecho que los pescadores se dediquen a otras actividades informales, como las ventas callejeras y las actividades reconocidas como de “rebusque”. Algunos trabajan llevando motores de Nariño a Cambao, de vereda en vereda.

Luego del trabajo con los estudiantes, se percibe que los pescadores no solo se enfocan en la contaminación, sino que realmente tratan de identificar los factores que más los afectan. Algunos notan que su afectación puede ser positiva, y que existen personas preocupadas por el Río Grande de la Magdalena y quieren hacer algo, pues consideran que en este momento aún se puede salvar. Es importante resaltar la existencia de la planta de tratamiento de aguas residuales que tienen algunos municipios como Beltrán. Esta planta compromete la voluntad política de todos los entes territoriales, y pone en tela de juicio el caso Girardot, particularmente por la magnitud de la problemática que se puede incrementar.

Con base en el trabajo con las personas componentes de los sectores de las madres líderes y de las acciones comunales, se describe cómo era Girardot antes y cómo eran las condiciones cuando había navegabilidad en el río. Afirman que había una buena economía y que había buen trabajo. Se hace alusión al ferrocarril. Para estos actores todo, en vez de mejorar, empezó a afectar al mismo pueblo. Sin embargo, era evidente que se generaba empleo, comercio y descanso para la integración de la familia. Los ciudadanos consideran que el turismo sí es posible y que la ciudad es privilegiada por los turistas, pero es necesario prestar servicios adecuados en torno actividades como el comercio y la recreación en el río, con lanchas en condiciones de seguridad.

Hoy en día se puede afirmar que las actividades alrededor del río no están generando empleo, porque la gente que sobrevive económicamente de la arena no está extrayendo nada, lo que provoca la inactividad laboral. Cuando el río está bajo no se puede extraer, y cuando está crecido la situación es peor. El río debe estar en un nivel medio. Es evidente en Girardot, hablando de servicios asociados al río respecto a los restaurantes en la ribera, que solo se cuenta con la Barca del Capitán Rozo. La gente va al embarcadero turístico, pero no en forma masiva, a pesar de que esta es una potencialidad para explorar.

En cuanto a la asociatividad, esta suele ser muy escasa. Algunos canoeros están asociados, pero su actividad solo comprende la fabricación de canoas. Entre sus actividades está participación en los festivales del turismo y salir a competir. Por otro lado, se reconoce que la misma gente de la orilla del río debería estar más pendiente de no permitir botar escombros a este, porque está dejando perder la

arena. Ya no hay arena, sino escombros, entre estos vidrios, con los cuales las personas se pueden cortar al entrar al río.

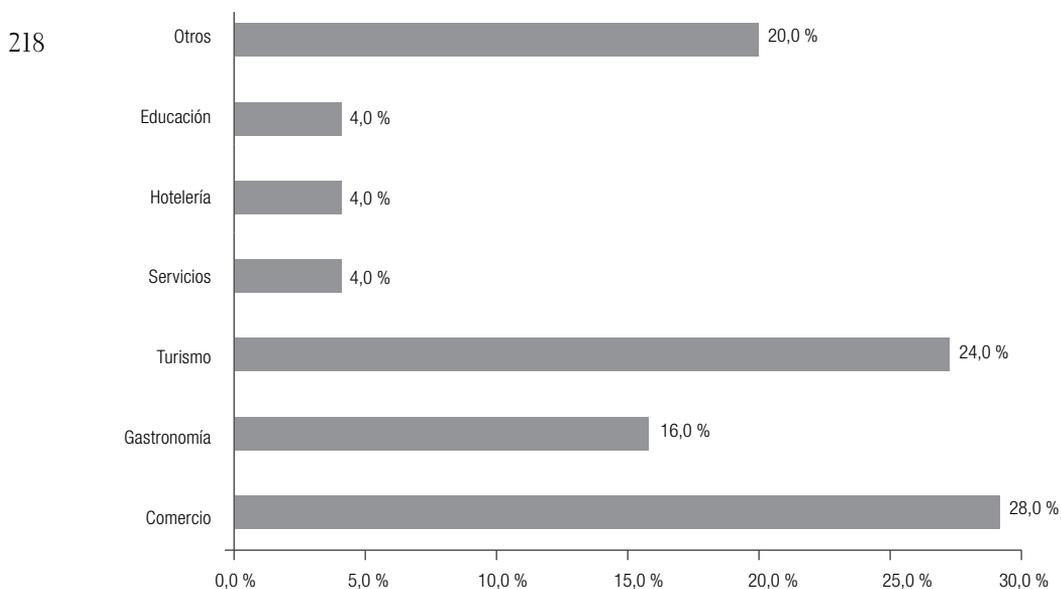
Finalmente, se concluye que las posibilidades son grandes. Hay que empezar a hacer y las soluciones deben salir con la participación de todas las personas que están comprometidas con el río. Los actores deben detectar los problemas y actuar como comunidad para tratar de solucionarlo o mitigarlos. El río necesita de sus hijos y sus hijos del río.

Una primera lectura de las actividades muestra que la ribera del río se caracteriza porque las actividades están relacionadas con el sector comercial, con el 60 %, por las unidades familiares, con el 28 %, y por el trabajo individual, con el 12 %. El nivel de tecnología utilizada para el desarrollo de las actividades enunciadas se puede considera alto, con el 32 %, pero se tipifica como bajo, con el 12 %, y medio, con el 58 %. La población infantil es utilizada en el 16 %, alto, 28 %, medio y el 56 %, bajo, lo que significaría que no es muy característica su utilización en las actividades del río. El impacto sobre el río es bajo, con 36 %, medio, con 32 %, y alto, con 32 %.

El peso de las actividades en el sector de la ribera del río corresponde al 28 % en comercio y al 24 % en turismo, como las más representativas, y están ubicadas en torno a la Barca del Capitán Rozo y al menudeo de productos en el sector. En cuanto a la gastronomía, esta confirma el 16 % de participación, y también está relacionada con el restaurante la Barca del Capitán Rozo. Con base en esto, se puede considerar que la gastronomía y el turismo tienen las mayores relaciones en cuanto a impacto, influencia y desarrollo. El comercio constituye la generalidad de acciones en torno a las cuales se descargan las necesidades laborales (“rebusque” de la población). Las demás actividades son: servicio, con 4 %, hotelería, con 4 %, educación, con 4 %, y otros, con 20 % (figura 3).

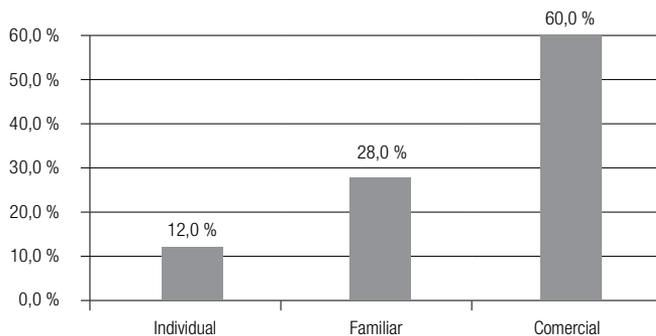
Ahora bien, en cuanto a la modalidad organizacional de las actividades productivas que guardan algún vínculo con el río, estas se caracterizan por ser comerciales (60 %), familiares (28 %) y unipersonales (12 %), lo que muestra que gran parte de la población utiliza el sector para el desarrollo de actividades comerciales, que pueden representar un sector de oportunidades para las poblaciones de Flandes, Ricaurte y Girardot (figura 4).

Figura 3. Actividades productivas



Fuente: elaboración propia.

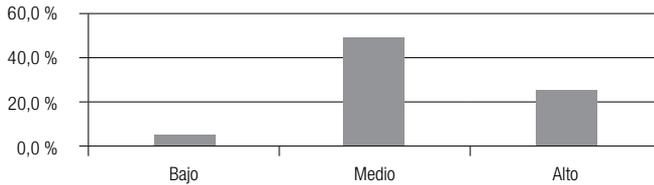
Figura 4. Formas de realizar las actividades



Fuente: elaboración propia.

El nivel tecnológico confirma la apreciación, puesto que en el sector abunda la venta al detal, callejera e informal y con una tendencia media del uso de alguna tecnología importante. No obstante, en la población se tiene una percepción alta del 32 %, media del 56 % y baja del 12 % (figura 5).

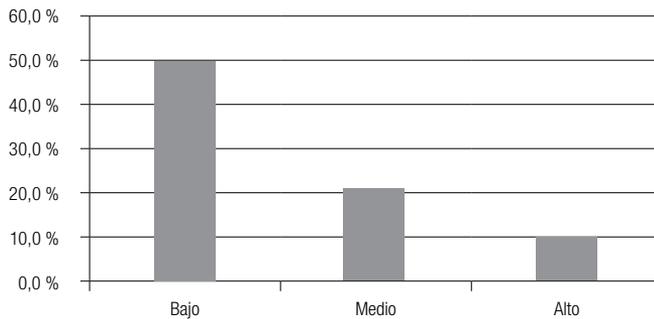
Figura 5. Nivel tecnológico de las actividades



Fuente: elaboración propia.

Es importante aclarar que la participación de los niños es considerada en cerca del 16 % en nivel alto, media el 28 %, y el 56 % como bajo. Sin embargo, lo ideal sería que su participación fuera nula. No obstante lo anterior, luego de revisar el sector, se pudo detectar que el uso de los niños es mucho mayor que lo estimado por la población objeto de estudio, lo que invita a profundizar sobre este aspecto (figura 6).

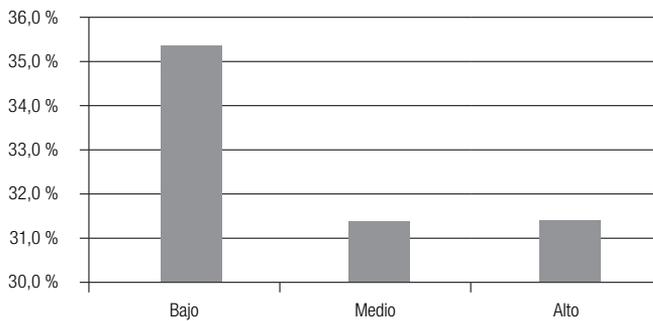
Figura 6. Participación de los niños



Fuente: elaboración propia.

En la figura 7 se presenta el impacto que tienen las actividades productivas sobre el río. El 32% de estas tiene nivel alto, y este mismo porcentaje equivale a medio; el 36% es bajo. Esto induce a pensar que el tema del río como tal es un hecho suelto que no guarda una relación directa con las actividades realizadas. Igualmente, es importante resaltar la falta de cohesión de la identidad cultural y patrimonial de las comunidades con la importancia del río y de la potencialidad turística que este trae para la región.

Figura 7. Impacto sobre el río



Fuente: elaboración propia.

Una vez realizada una lectura general de las actividades, se visualiza una gran concentración de estas, particularmente del conglomerado de actores, en todo el sector de la carrera décima, desde la glorieta frente a los almacenes Jumbo, El León y El Camellón del Comercio hasta el sector de la plaza de mercado. Todo este sector es importante. Se puede identificar una tendencia general a ubicar las actividades de comercio en dirección a la plaza de mercado, sitio donde confluyen todas las rutas urbanas de la ciudad, además de las rutas intermunicipales de los vecinos de Nariño, Guataquí, Ricaurte y Carmen de Apicalá. Sin embargo, también se pueden encontrar condiciones difíciles. Hay problemas de inseguridad y de salubridad. Esto mezcla las oportunidades de obtener ingresos mayores con los aspectos negativos de contaminación e inseguridad ubicados en las zonas periféricas. Así mismo, se identificaron unas potencialidades que histórica, cultural y tradicionalmente se han localizado en esa parte de la ciudad. La actividad en el río

ahora le ha dado mayor valor significativo a lo afectivo. Por otro lado, hay algunas dinámicas en los negocios, como los restaurantes y las actividades mercantiles diversas, conectadas con las condiciones de la plaza de mercado.

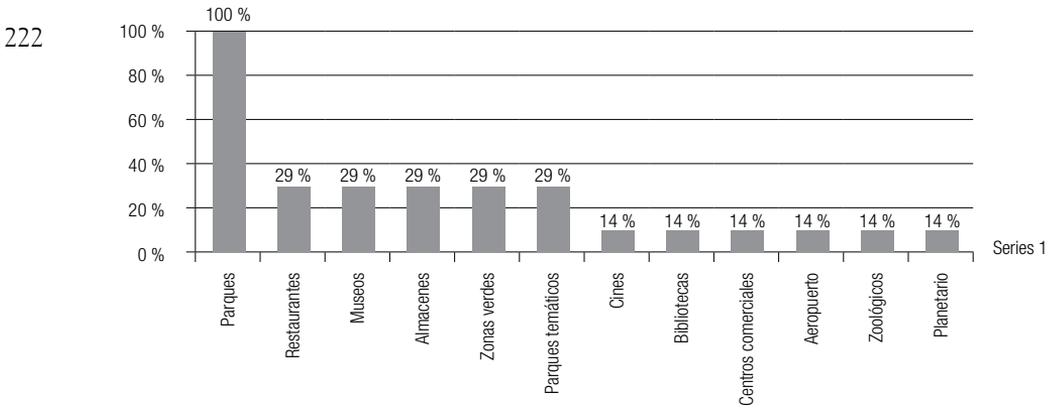
No se pueden desconocer las innovaciones que aparecieron en Girardot, sobre todo por el sector de Unicentro y Homecenter, centros comerciales que han propiciado una gran dinámica para el norte de la ciudad, particularmente en los barrios San Jorge, Magdalena III, El Triunfo, Barrio Blanco y Kennedy. Estos establecimientos impactan la actividad económica a través de la descongestión de los sectores reseñados en torno al río, y redundan en otras oportunidades para la ciudad.

Finalmente, de acuerdo con lo observado, se puede avanzar en una hipótesis inicial: la ciudad no podría denominarse turística, pero sí tiene un gran potencial para serlo por el Río Grande de la Magdalena. Con base en la visión futurista de Girardot, según la óptica de los estudiantes de la región (figura 8), se puede evidenciar la necesidad de que la ciudad preste una atención prioritaria a planear el turismo con posibles escenarios que van desde los parques, los restaurantes, los museos, los almacenes, las zonas verdes y los parques temáticos, con el 29% para cada escenario, y luego se concentre en lugares como cinemas, bibliotecas, centros comerciales, aeropuerto, zoológicos y hasta un planetario, con el 14% para cada escenario. Con esto se da una connotación de importancia a los lugares que deben conformar la estructura de una ciudad turística. Los estudiantes consideran que en la actualidad no se cuenta con los servicios necesarios para atrapar y motivar a quienes visitan la ciudad.

Sandra Vilardy (2015), investigadora de la Universidad del Magdalena, afirmó en el Foro Nacional Ambiental que “la academia entiende las profundas relaciones e implicaciones de las intervenciones o la ausencia de ellas en el ecosistema”. De esta forma se valora la importancia de los proyectos que deben salir del sector educativo y que involucren a las comunidades en sus relaciones con la identificación, la evaluación y la determinación de soluciones.

Los estudiantes traen a colación la participación en el Foro Nacional Ambiental sobre el Río Magdalena realizado en Honda, Tolima. Según ellos, de la misma forma que en Girardot, en Honda la voz de los pescadores fue contundente al referirse a su producto, que cada vez es más escaso, y por ende representa la radiografía de un actor social marginado del proyecto de Cormagdalena, una bomba de tiempo social que se suma a la desprotección generalizada de una economía de regiones en los distintos escenarios pesqueros a lo largo de la cuenca.

Figura 8. Expectativas para la ciudad según los estudiantes



Fuente: elaboración propia.

Luego de la lupa académica de la bióloga Vilarity (2015), del testimonio de los pescadores vino como en “subienda”, y con fuerza ascendente, la visión del antropólogo e investigador de la Fundación Erigaie, que culminó su intervención con un discurso con tono literario muy convincente y, sobre todo, conmovedor. En este incluyó un plus al agregar su papel de asesor en la creación del Museo del Río Magdalena en Honda, premonitoria creación para la que solicitó el apoyo de todos.

Y para ahondar en la sensibilidad de los asistentes, José Vicente Mogollón, historiador, exministro del Medio Ambiente y navegante, narró acerca de la historia de la navegación en el río desde la perspectiva de sus tres muestras de tierra, recogidas en tres diversas orillas, donde la formación costera en general está determinada por la arena movilizada, por la corriente del río, por la formación de estuarios y por canales, y cómo ello determinó las acometidas desde la conquista y el comienzo de la navegación. Esta es la historia pura de las lecciones que muestra la geografía.

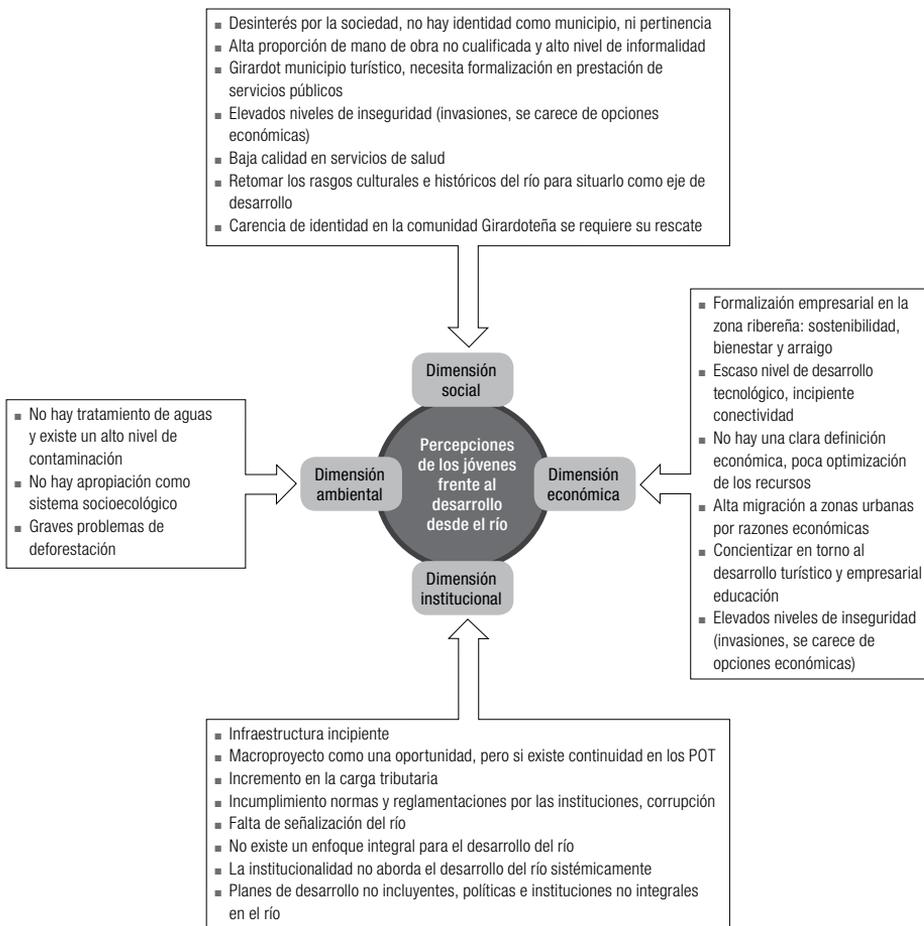
En el Foro Nacional Ambiental (2015) fueron cuestionadas las misiones presentadas por el Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Colciencias y, en general, la ausencia de políticas públicas que integran un engranaje aislado y oxidado, cargado seguramente de buenas intenciones, pero fragmentado en islas de competencias y responsabilidades.

## Percepciones desde talleres con jóvenes

Las percepciones que se detectan en los jóvenes participantes del XXIII Taller Internacional Interdisciplinario 2015 “Expedición Río Grande de la Magdalena”, se agrupan en cuatro dimensiones: social, económica, institucional y ambiental, las cuales se presentan a continuación (figura 9).

223

Figura 9. Percepciones de los jóvenes frente al desarrollo del río



Fuente: elaboración propia.

- Dimensión social: un problema generalizado se refiere a la identidad y el sentido de pertenencia con el municipio, ya que existe un desconocimiento de las potencialidades en cuanto a las fortalezas turísticas. Particularmente respecto al río, se requiere potenciar los rasgos culturales e históricos para ser considerados como eje de desarrollo.
- Dimensión institucional: desde la institucionalidad no se reconoce al río como proceso sistémico en los planes de desarrollo. En cuanto a política pública, se detecta un silencio preocupante. La infraestructura generada por la institucionalidad es precaria; sin embargo, el proyecto de recuperación del río se visualiza como una gran oportunidad.
- Dimensión ambiental: en esta dimensión se identificaron altos niveles de contaminación, problemas de deforestación y ausencia de una visión sistémica del río.
- Dimensión económica: en esta dimensión se visualizan las unidades productivas con un desarrollo tecnológico de menor escala y con escasa formalidad en las actividades. No existe una definición clara en las orientaciones económicas de las poblaciones estudiadas. Hay grandes niveles de migraciones a zonas urbanas mayores. La inseguridad de los sectores es muy alta. Es necesario el conocimiento y la socialización de las oportunidades en los ámbitos turístico y educativo.

Existe una percepción favorable de la comunidad al resaltar las potencialidades existentes, que desde luego requieren procesos de integración de las comunidades que la conforman, así como la política pública, la inversión en infraestructura y la recuperación del río. Para realizar procesos continuos de mejora, es indispensable dar credibilidad a las instituciones y su relación con la comunidad. Esto requiere capacitación en diferentes áreas como mecanismo de desarrollo, de protección al medio ambiente y de explotación sustentable de los recursos que ofrece el Río Grande de la Magdalena.

Las condiciones geográficas de Girardot y el recurso hídrico representado por el Río Grande de la Magdalena requieren que su población se identifique con su realidad, y que los proyectos de gran impacto, como la recuperación de su navegabilidad, estén acompañados y orientados por la misma comunidad. De esta forma el objetivo es ofrecer desarrollo y crecimiento económico y cultural, para crear una verdadera identidad girardoteña en torno al río y su significado, con miras a una verdadera apropiación del Río Grande de la Magdalena como eje de desarrollo municipal.

Las condiciones sociales y económicas están de la mano con el desarrollo del sector ribereño, que durante mucho tiempo lo representó la pesca. Hoy las condiciones cambiaron, lo que es percibido como una amenaza por parte de la comunidad; esto requiere un nuevo enfoque económico, que parta desde la base de resaltar los recursos naturales de la geografía de la región. Con el apoyo de las instituciones de educación superior se podría generar un gran impacto para el desarrollo de proyectos de emprendimiento, que incorporen a la comunidad, con el fin de conseguir su beneficio colectivo, su formación y su organización.

Gran parte de la problemática observada tiene que ver con las condiciones que la mano del hombre ha llevado al río; tal es el caso de su sedimentación, la inseguridad en sus riberas y el acceso a los servicios públicos de manera formal. Estos aspectos requieren una mirada hacia el río, con recursos económicos que mejoren las condiciones de seguridad, como eje de desarrollo de las comunidades que conforman la ribera.

## A manera de conclusión

En el Río Grande de la Magdalena hay un potencial enorme que debe ser trabajado como tal, y que constituye, valga decir, la fuente de soluciones y no de problemas. Esto implica la necesidad de trabajar con los actores sociales de la región: pescadores, comerciantes y sectores educativos, en especial la vocación de la Universidad Piloto de Colombia, como fuente de investigaciones, de docencia, de proyección social y, hoy en día, de emprendimiento.

Es importante reconocer y exigir el apoyo del Gobierno de la municipalidad, las gobernaciones y el gobierno nacional, pues tanto el sector turístico como el río deben estar articulados con los planes de desarrollo en todos los niveles. Además, se debe recuperar la tradición y la cultura de los pueblos desde todas las instancias: universidad, Estado y sociedad. Por último, hay que reconocer y valorar la importancia de la participación de las comunidades en la solución de los problemas del desarrollo social.

## Referencias

226

Duque Sandoval, J. (2005). *Contexto. Cátedra virtual de productividad y competitividad*. Bucaramanga: UNAB Virtual.

Gobernación de Cundinamarca. (s. f.). Recuperado de <http://www.cundinamarca.gov.co/gobernacion/perfiles/municipios.aspx>

Pérez Peña, R., Segura Barón, U. y Rodríguez González, A. (2017). Afectaciones económicas

por el deterioro del cauce del río Magdalena en el municipio de Girardot, Colombia. *Equidad & Desarrollo*, (27), 149-167. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.3667>

Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Vergara.

Vilardy, S. (2015). *Foro Nacional Ambiental*. Honda, Colombia.