

January 2018

## Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social

Juan Miguel Tortosa Conchillo

*Universidad de Almería*, [jmtortosaconchillo@gmail.com](mailto:jmtortosaconchillo@gmail.com)

Jaime de Pablo Valenciano

*Universidad de Almería*, [jdepablo@ual.es](mailto:jdepablo@ual.es)

Juan Uribe Toril

*Universidad de Almería*, [juribe@ual.es](mailto:juribe@ual.es)

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq>

---

### Citación recomendada

Tortosa Conchillo, J. M., J.de Pablo Valenciano, y J.Uribe Toril (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, (31), 11-25. <https://doi.org/10.19052/ed.4416>

This Artículo de Investigación is brought to you for free and open access by the Revistas científicas at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Equidad y Desarrollo* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

# Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social\*

Juan Miguel Tortosa Conchillo\*\*

Jaime de Pablo Valenciano\*\*\*

Juan Uribe Toril\*\*\*\*

11

## Palabras clave

Centro de menores, desarrollo local, envejecimiento, mujer, nuevos yacimientos de empleo

## Clasificación JEL

Q13, L26, O18, E20

## Resumen

En este artículo se aborda la innovación social en el desarrollo local y el emprendimiento social desde una perspectiva teórico-práctica, tomando como referencia los nuevos yacimientos de empleo (NYE). Para ello, se parte de la sistematización de experiencias en tres municipios de la provincia de Almería, España, centradas en la mejora de vida de las personas (servicios a domicilio, cuidado de niños y ayuda a jóvenes con dificultades de inserción). La implementación de estos centros ha repercutido positivamente en los municipios rurales en su lucha contra el envejecimiento y despoblamiento, y se ha logrado mantener e incluso incrementar la producción, la renta y el empleo.

---

Cómo citar este artículo: Tortosa, J. M., De Pablo Valenciano, J. y Uribe Toril, J. (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, (31, suplemento), 11-25. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.4416>

---

Fecha de recepción: 9 de agosto de 2017 • Fecha de aprobación: 18 de enero de 2018

\* Este artículo es resultado de la investigación titulada “Emprendimiento social en Latinoamérica”, financiada por Riberesco.

\*\* Doctorando por la Universidad de Almería y educador de menores. Ha desempeñado distintas responsabilidades políticas en los últimos diez años. Alcalde del municipio de Purchena. Correo electrónico: [jmtortosaconchillo@gmail.com](mailto:jmtortosaconchillo@gmail.com)

\*\*\* Doctor en Economía por la Universidad de Almería y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares, Madrid. Profesor titular en la Universidad de Almería. Correo electrónico: [jdepablo@ual.es](mailto:jdepablo@ual.es)

\*\*\*\* Doctor en Economía por la Universidad de Almería y licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Project Manager en Andalucía Emprende y profesor asociado en la Universidad de Almería. Correo electrónico: [juribe@ual.es](mailto:juribe@ual.es)

## Social Innovation as a Driving Force in Local Development and Social Entrepreneurship

### Abstract

This paper addresses social innovation in local development and social entrepreneurship from a theoretical and practical perspective, using the new sources of employment (NYE, for its initials in Spanish) as reference. To that end, we start from the systematization of experiences in three municipalities from the province of Almeria, Spain, focused on improving people's lives (home services, child care, and helping young men and women with integration difficulties). The implementation of these centers has had a positive impact on rural municipalities in their fight against aging and depopulation, and has managed to maintain and even increase production, income and employment.

### Keywords

Child services agency, local development, aging, women, new sources of employment

## Inovação social como motor do desenvolvimento local e no empreendedorismo social

### Resumo

Neste artigo aborda-se a inovação social no desenvolvimento local e no empreendedorismo social a partir de uma perspectiva teórico-prática, tomando como referência as novas fontes de emprego (NYE). Para isso, parte-se da sistematização de experiências em três municípios da província de Almería, Espanha, com foco na melhoria de vida das pessoas (serviços a domicílio, cuidado de crianças e ajuda a jovens com dificuldades de inserção). A implementação destes centros tem repercutido positivamente nos municípios rurais em sua luta contra o envelhecimento e despovoamento, e tem-se mantido e inclusive aumentado a produção, a renda e o emprego.

### Palavras chave

Centro de menores, desenvolvimento local, envelhecimento, mulher, novas fontes de emprego

## Introducción

La palabra *innovación* aparece continuamente en trabajos de divulgación e investigación, pero cabe cuestionar cuál es su definición. Tomando como referencia el *Diccionario de la lengua española* (Real Academia Española, 2017), por *innovación* se entiende “acción y efecto de innovar” o “creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”. Profundizando en su sentido, se podría considerar como el proceso de crear nuevas ideas y convertirlas en valor para un negocio. Ahora bien, en general se entienden cuatro tipos de innovación:

13

- a) *Incremental*. Se le denomina también *innovación continua o progresiva*. Refiere generalmente modificaciones a los productos o servicios existentes que mejoran o incrementan su funcionalidad, reducen su coste o simplemente cambian su apariencia por cuestiones de moda o gusto.
- b) *De ruptura del producto o tecnología*. Se llaman también *innovaciones discontinuas o de ruptura*, pues producen una fractura o un cambio en el mercado que suele ser positivo, o bien, provocan una ruptura en la organización que a veces puede no ser buena a corto plazo para ella o para las personas.
- c) *De nuevo modelo de negocio*. Es aquella innovación basada en la forma en que se hacen llegar los productos o servicios a los clientes, para que estos obtengan una mejor experiencia. La clave no es la tecnología, sino el concepto, con miras a que el cliente aumente su satisfacción con base en una nueva organización, aunque se tenga el apoyo de una tecnología para hacerlo. Se trata de encontrar nuevas necesidades y formas de satisfacerlas en el marco de un nuevo modelo de negocio.
- d) *De nueva actividad*. Es la innovación a través de la creación de una nueva empresa, enfocando sus operaciones a nuevos mercados, con una nueva organización y modelo.

Cada organización necesita evaluar los cuatro tipos de innovación en mención para decidir su plan de innovación y saber cómo, cuándo y en cuánto tiempo cada uno de ellos resulta relevante, y qué procesos, herramientas y equipos serán necesarios para su futura implementación. El *Manual de Oslo* de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 1997) realiza otra clasificación respecto a los tipos de innovación:

- a) *Innovación de producto*. Supone alteraciones significativas en las características de las mercancías o de los servicios. Se incluyen tanto las mercancías totalmente nuevas como los servicios y las mejoras sustanciales de los productos ya existentes.
- b) *Innovación de proceso*. Debe basarse en cambios significativos en los métodos de producción y distribución.
- c) *Innovación de organización*. Referida a las relaciones exteriores de la empresa y a la puesta en práctica de nuevos métodos de trabajo, tanto de la organización como del lugar de trabajo.
- d) *Innovación de comercialización*. Refleja la puesta en práctica de nuevos métodos de comercialización, desde cambios en el diseño y el empaquetado hasta la promoción del producto mediante nuevas políticas de precios y de servicios.

En una acepción amplia, innovación es cualquier forma de “hacer las cosas de modo distinto” en el reino de la vida económica; todo ellas serán modalidades de lo que se denominará por medio del término *innovación* (Schumpeter, 1939). En este contexto de innovación conviene preguntarse: ¿de qué forma la innovación supone una sinergia en el desarrollo local y en el emprendimiento social?

Los procesos innovadores están en estrecha interrelación con el territorio, lo cual ha provocado un creciente interés entre los estudiosos y defensores del desarrollo local, que, cada vez en mayor medida, consideran el fomento de una innovación adaptada a las necesidades y posibilidades específicas de cada lugar como una estrategia esencial para el logro de sus objetivos (Méndez, Rodríguez y Mecha, 1999).

El modelo de desarrollo local considera vital que en el proceso de desarrollo intervengan los actores económicos, sociales e institucionales del territorio, formando así un sistema de relaciones productivas, comerciales, tecnológicas, culturales e institucionales, cuya densidad y carácter innovador favorezcan los procesos de crecimiento y cambio (Vázquez y Rodríguez, 2015). Otros autores como Albuquerque (1999) y Rodríguez (1999) coinciden con la afirmación anterior.

Entre las actuaciones de la Unión Europea a favor del desarrollo local destacan la iniciativa LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale), y en el ámbito español actúan los programas PRODER (Programa Operativo de Desarrollo). Tanto las iniciativas como los programas fomentan las actuaciones innovadoras (proyectos piloto) con carácter de demostración transferibles a otras zonas; de esta forma se puede adquirir *know how*.

El emprendimiento social abarca las actividades y los procesos realizados para descubrir, definir y explotar oportunidades con el fin de mejorar el bienestar social. De este modo, se crean nuevas empresas o se gestionan organizaciones existentes de una manera innovadora (Zahra, Gedajlovic, Neubaum y Shulman, 2009). Estas entidades sociales han sido importantes en el proceso del desarrollo local; se pueden definir como aquellas que tienen un objetivo social de interés común —traducido en un alto nivel de innovación social— y que sirven como referencia a otras (efectos de demostración).

La innovación social es fundamental para este tipo de empresas y se pueden definir, a la manera de Morales (2008), como una serie de iniciativas que tienen tanto rasgos relacionados con la innovación (originales, imitables, transferibles y reproducibles con impacto local) como aspectos sociales (orientables a la resolución de problemas sociales e intensiva en capital social).

Respecto a esta temática se destaca el trabajo de Martínez (2017), que define el término, sus diferentes concepciones y reflexiona sobre el papel ambivalente de la innovación social: es motor del cambio transformador y, a la vez, un paliativo compensatorio insuficiente frente a las desigualdades y los problemas de carácter más estructural.

Por su parte, Yousefikhah (2017) propone que la innovación podría prosperar en una sociedad si el cambio de marco tecnológico y el emprendimiento se convirtieran en marcos tecnológicos, los cuales pueden cambiar el significado fijo de los artefactos y crear un camino para diseños e interpretaciones alternativas. Durand-Rill, Turro-Breff y Rodríguez-Oruña (2017) sistematizan la experiencia de la Universidad de Guantánamo como interface innovadora e integrada al desarrollo local; argumentan la necesidad de fortalecer el empoderamiento ciudadano en la toma de decisiones ante los complejos retos actuales para la solución creativa de problemas, y se proponen acciones en el tratamiento de la innovación social, vinculadas con las líneas de investigación universitaria. Por otro lado, Romero-Frías y Róbinson-García (2017) analizan cómo los laboratorios sociales, en cuanto espacios de experimentación y concreción, se han convertido en una de las principales instituciones de innovación en nuestros días.

La innovación social empuja al emprendimiento social y actúa de motor para el desarrollo local (figura 1), como si de un sistema gravitatorio se tratase.

Figura 1. El desarrollo local y su relación con la innovación y el emprendimiento social

16



Fuente: elaboración propia.

Se pretende analizar la importancia que tiene la innovación social como punto de partida en el emprendimiento social y en el desarrollo local. Para ello, se utilizará como metodología la sistematización de experiencias relacionadas con las personas y, en concreto, con los servicios a domicilio, el cuidado de niños y la ayuda a jóvenes; todo ello, enmarcado en los conocidos nuevos yacimientos de empleo (NYE). Una vez analizadas las experiencias, se obtendrán las conclusiones correspondientes.

## Metodología

La metodología consiste en un grupo apropiado de estrategias, principios, prácticas y herramientas que las personas, dentro de la organización, usarán de forma permanente para resolver el conjunto de problemas que la búsqueda de la innovación social implica, desde los conceptos estratégicos iniciales hasta los detalles operativos reales del trabajo del día a día. Las grandes innovaciones sociales empiezan con grandes ideas; identificar lo desconocido es la clave. Ejemplo de ello se muestra en la tabla 1, donde se establecen distintas innovaciones sociales (organizativa, financiera, comercial, medioambiental y metodológica).

Tabla 1. Distintas innovaciones sociales

Organizativa	Instituciones que aglutinan a voluntarios de naturaleza profesional	Vinculación de profesiones y cooperación internacional	Médicos sin fronteras
	Sistema de intercambio alternativo al mercado	Sistema de trueque estandarizado	Banco de tiempo
Financiera	Microcréditos	Pequeños créditos con política de género y poca burocracia	Banco Grameen Kiva
Comercial	Comercio justo	Actividad comercial con límites de abusos de intermediarios y beneficiando a los productores de origen	<i>Fair trade</i> <i>The body shop</i>
Medioambiental	Reciclaje	Inserción laboral y preservación del medioambiente	Traperos de Emaús <i>Green Works</i>
	Agricultura ecológica	Explotación de recursos endógenos y desarrollo local	Sekem
Metodológica	Presupuestos participativos	Colaboración público-privada para la actuación local	Experiencia de Porto Alegre

Fuente: Morales (2008).

Las anteriores innovaciones han tenido un éxito manifiesto; incluso la del Banco Grameen-Muhammad Yunus recibió el Premio Nobel de la Paz. En este caso, se analizarán las repercusiones que puede tener la idea de extrapolar el concepto de los NYE a países iberoamericanos.

En relación con el marco teórico de los NYE, se pueden señalar múltiples trabajos. Fernández-Costales (2017) se centra en la búsqueda de empleo del colectivo juvenil; Torres-Valdés (2015) plantea la necesidad de estimular la creatividad para explorar nuevos modos de resolver situaciones, NYE y autoempleo que puedan ser aprovechados por los jóvenes; González, García y Montero (2014) plantean las actividades estratégicas que generan valor añadido, enmarcadas en estos sectores de actividad. Este concepto no es nuevo en el caso de Colombia; se pueden señalar los trabajos de Aguado (2004, 2007), que evalúa los NYE en Cali en el primer caso y el cuidado de infantes en el Valle del Cauca en el segundo.



Los NYE aportan diferentes ventajas o consecuencias especialmente positivas dentro del desarrollo local:

- 18
- Ayudan a fijar la población al suponer diversificación y aumento de la actividad económica local.
  - El incremento de las actividades de NYE provocará una demanda de empleo heterogénea, tanto en cualificación como en tiempos de trabajo.
  - El papel de la administración, tanto regional como local, es sumamente importante.
  - El desarrollo de los NYE tiene su marco lógico (natural) en el ámbito local.

Se identifica este concepto como:

- *Nuevo*. Generar nuevas actividades que supongan mayor empleo, no únicamente nuevas empresas.
- *Yacimiento*. Necesidades existentes pero ocultas que necesitan ser trabajadas para descubrir el verdadero potencial y valor para crear empleo.
- *Empleo*. Se han de generar nuevas actividades que supongan una oportunidad de trabajo para aquellas personas que hoy no lo tienen.

Las principales características comunes de los NYE son las siguientes:

- Son actividades destinadas a satisfacer nuevas necesidades sociales.
- Se configuran dentro de mercados incompletos o irregulares.
- Tienen un ámbito de producción y prestación territorialmente definido en el espacio local.
- Requieren en su inicio una organización de la oferta y de la demanda en el mercado.
- Son impulsados desde instancias públicas.
- Muchos de ellos no requieren especiales requisitos de cualificación.
- Muchos de estos servicios son servicios protegidos.
- Son muy diferentes de los servicios tradicionales (seguros, banca, etc.).

El desarrollo de los países tiene como consecuencia el envejecimiento de la población, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo, la urbanización creciente, la reducción de la jornada laboral, el aumento de la renta, la mejora del

nivel educativo y una conciencia ambiental creciente. Todos ellos son los factores que están impulsando las necesidades que llevan al planteamiento de los NYE. Los países de la Unión Europea son un referente, pero ya los países del Cono Sur del continente americano los están experimentado (Argentina, Chile y Uruguay).

El carácter estratégico de estas actividades se fundamenta precisamente en las necesidades a las que responden. Ejemplos de estos NYE son los relacionados con las personas y en concreto pueden listarse los siguientes:

- Servicios a domicilio, principalmente dirigidos a personas de edad avanzada, como atención a personas mayores, limpieza de hogares, asuntos burocráticos, reparto de mercancías a domicilio, etc.
- Cuidado de niños con guarderías y preescolar, canguros, colonias deportivas, centros de ocio infantil (cumpleaños, fiestas infantiles, actividades extraescolares, granja escuela, etc.).
- Ayuda a jóvenes con dificultades de inserción, como drogodependientes, minusválidos, ayuda frente a fracaso escolar, reinserción de delincuentes, escuelas-taller, casas de oficio y centro de menores.

Las razones del crecimiento del primer servicio hay que buscarlas en el envejecimiento de la población, la mayor actividad laboral de la mujer, la evolución de las estructuras familiares (aumento de hogares monoparentales) y el mayor número de familias que trabajan fuera del hogar. En cuanto al segundo, la actividad profesional de las mujeres, el mayor número de hogares donde el padre y la madre trabajan, el alejamiento entre el domicilio y el lugar del trabajo y el deseo de una socialización temprana del niño son factores que propician el desarrollo de una actividad que se caracteriza por una gran diversidad en sus formas de atención a la infancia. Y el tercero, la necesidad de dar formación cualificada en el caso de escuelas-taller y casas de oficio, y de reinsertar en el caso de los centros de menores. Para clarificar más estos tres NYE, se utilizará la metodología de la sistematización de la experiencia (De Pablo *et al.*, 2017).

## Resultados

20

### Servicio a domicilio

Pradelia es una cooperativa de mujeres que se sitúa en el municipio rural de Tíjola, Almería, cuya población es de 3676 habitantes (2016). Esta entidad se constituyó en el 2008 y presta servicios asistenciales a domicilio. Partió de un curso de

“La experiencia demuestra las sinergias entre una innovación social, un emprendimiento social llevado a cabo por mujeres dentro de la economía social y cómo ello ha influido en el desarrollo local dentro de su objetivo de diversificar su actividad productiva”.

formación que llevó a cabo la Federación de Mujeres Rurales (Fademur) e inició su andadura con tres socias de trabajo. La motivación de la implementación de esta empresa fue ante todo buscar una salida al desempleo.

Cuando inició, se centró en mayores dependientes y daba los servicios de asistencia, limpieza y servicio doméstico; su ámbito de actuación fue Tíjola y el vecino municipio de Serón. Posteriormente ha diversificado sus clientes (colegios, empresas y otras entidades), sus servicios (repostería, fiestas, comida a domicilio y formación) y su campo de actuación (municipios de las comarcas de Almanzora y Filabres Alhamilla). Para su desarrollo ha sido fundamental contar con una página web y su gestión comercial en línea.

A pesar de que la contribución de las mujeres rurales al desarrollo de sus zonas y comunidades es muy significativa, como se ha podido comprobar con el ejemplo anterior, este colectivo se encuentra siempre en minoría en todos los procesos de adopción de decisiones y planificación, especialmente

a escala regional y nacional (Comisión Europea, 2000). Se conoce la doble marginación que sufren las mujeres del medio rural por ser mujeres y por ser rurales (Quintanilla, 2002).

A pesar de estos escollos, la experiencia demuestra las sinergias entre una innovación social (asistencia a mayores en un municipio rural), un emprendimiento social llevado a cabo por mujeres dentro de la economía social y cómo ello ha

influido en el desarrollo local dentro de su objetivo de diversificar la actividad productiva (en este caso, del municipio de Tíjola).

## Cuidado de niños

Luna Lunera es un centro escolar cuya forma jurídica es cooperativa; inició su gestión en septiembre de 2010, en la localidad almeriense de Roquetas de Mar. Este municipio tiene una población de 91.965 personas y es uno de los más dinámicos y ricos de la provincia. El equipo humano de esta entidad está conformado exclusivamente por mujeres: psicólogas, maestras de audición y lenguaje, técnicas superiores en educación infantil, arquitectas técnicas y una cocinera. La motivación principal para la puesta en marcha de este proyecto ha sido contribuir al desarrollo de la zona, dando respuesta a las necesidades desatendidas de una población joven y en aumento.

En noviembre de 2010 se logra un convenio con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía para la ejecución de servicios relacionados con menores, y de un centro que atendía a 19 niños, se ha pasado a 220. De las cuatro socias iniciales y las cuatro trabajadoras de la cooperativa, se ha pasado a cinco socias y más de veinte trabajadoras.

Entre los servicios que ofrece, se destaca: aula matinal, atención socioeducativa, comedor, taller de juego pedagógico, centro bilingüe, acercamiento a las nuevas tecnologías a través del juego. En este caso, una necesidad derivada de la incorporación de la mujer al mercado de trabajo y del cuidado de niños ha dado lugar a la puesta en marcha de un proyecto basado en un yacimiento de empleo. Se unen innovación social, emprendimiento social de mujeres y desarrollo local exitoso.

## Ayuda a jóvenes con dificultades de inserción

La Asociación para la Gestión de la Integración Social (GINSO) nace en 2001 al amparo de la entrada en vigor de la Ley Orgánica de Responsabilidad Penal de los Menores (LORRPM), con el fin de gestionar los distintos programas o recursos de ejecución de medidas judiciales. Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es la efectiva reinserción social de los menores y jóvenes sometidos a algún tipo de pena impuesta judicialmente.

La LORRPM establece que son competencias de cada comunidad autónoma la ejecución de las medidas adoptadas mediante sentencia firme de la autoridad judicial, así como la colaboración con entidades privadas sin ánimo de lucro para la gestión de estos recursos autonómicos. En abril de 2002 se pone en funcionamiento el primer Centro de Internamiento de Menores Infractores “Tierras de Oria”, ubicado en la localidad de Oria, Almería, con una capacidad para un total de 130 menores internados. Si bien es gestionado por GINSO, depende de la Dirección General de Justicia Juvenil de la Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía.

“La puesta en marcha de este tipo de establecimiento supuso una innovación social, por medio del emprendimiento social de una entidad privada sin ánimo de lucro que ha traído como consecuencia la generación de empleo cualificado en un municipio rural deprimido, cuya tendencia era a la despoblación motivada por los escasos recursos necesarios para generar empleo”.

Este recurso se organiza como un complejo educativo y de reinserción social con capacidad para atender menores con medidas judiciales de distinta índole: internamiento en régimen cerrado, abierto, semiabierto o ingreso en las distintas unidades terapéuticas, incluyendo la de salud mental, de deshabitación de tóxicos o de atención especializada para violencia filioparental (Proyecto Educativo de Centro desde 2015).

La implantación de este recurso en la comarca del Almanzora tuvo como respuesta un importante rechazo por parte de la población local, acompañado de un problema de orden público, ya que los vecinos del municipio creyeron que este centro traería inseguridad y graves problemas de convivencia. Una vez superado este rechazo inicial, después de quince años de funcionamiento ha quedado demostrado que este recurso se ha consolidado como una de las actividades productivas más importantes del municipio, habiendo generado más de 250 empleos directos, estables y de calidad, además de los empleos indirectos y la actividad económica vinculada al abastecimiento de bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de dicho recurso. En los últimos quince años, y coincidiendo con

la implantación del centro de menores, Oria ha tenido un ligero aumento de la población según datos oficiales, pasando de 2161 habitantes en 2002 a un total

de 2330 habitantes, según el último dato recogido por el Instituto Nacional de Estadística de España.

La mayor parte de los trabajadores están muy cualificados y constantemente tienen cursos de actualización. Como referente, en este municipio se organiza todos los años un curso de verano de la Universidad de Almería sobre la temática de menores; aglutina aproximadamente a 200 personas por curso y se constituye en un referente en Andalucía y España.

La puesta en marcha de este tipo de establecimiento supuso una innovación social (centro relacionado con jóvenes con dificultades de inserción), por medio del emprendimiento social de una entidad privada sin ánimo de lucro que ha traído como consecuencia la generación de empleo cualificado en un municipio rural deprimido, cuya tendencia era a la despoblación motivada por los escasos recursos necesarios para generar empleo.

## Conclusiones

Las consecuencias del desarrollo económico de los países son generalmente el envejecimiento de su población y la incorporación de la mujer al mercado de trabajo. Los países europeos y Estados Unidos son un ejemplo de ello, pero este fenómeno también se está dando en el caso de los países del cono suramericano y en el caso particular de Colombia. Ante esa situación, se debe aprovechar la oportunidad que los cambios sociales brindan para la puesta en marcha de innovaciones sociales que sean la base de emprendimientos sociales englobados en el desarrollo local. Los NYE pueden ser muy interesantes para su implementación en entornos de cambio, donde las necesidades básicas están cubiertas y los ciudadanos buscan alternativas que mejoren su calidad de vida.

En el epicentro de estos emergentes nichos de mercado se encuentran los servicios a domicilio, los cuales contemplan tanto los servicios de labores domésticas como los de atención personal (cuidado de personas dependientes), incluidos algunos servicios sanitarios a domicilio. Las razones del crecimiento de este tipo de servicios hay que buscarlas, como se ha señalado, en el envejecimiento de la población, la mayor actividad laboral de la mujer, la evolución de las estructuras familiares (aumento de hogares monoparentales) y el mayor número de familias que trabajan fuera del hogar.

La atención a la infancia, la actividad profesional de las mujeres, el mayor número de hogares en el que el padre y la madre trabajan, el alejamiento entre el domicilio y el lugar del trabajo y el deseo de una socialización temprana del niño son factores que propician el desarrollo de una actividad que se caracteriza por una gran diversidad en sus formas de atención.

La implementación de un centro ayuda a jóvenes en un municipio rural, como se ha mostrado en las experiencias de campo, da lugar a la creación de un número manifiesto de puestos de trabajo sobre todo cualificados, lo que conlleva el desarrollo del municipio en cuestión. A partir de los casos estudiados se extrae la necesidad de fomentar la innovación social y el emprendimiento social en el desarrollo local o rural.

En el primer caso, en una zona rural como Tíjola, donde el envejecimiento y el despoblamiento son realidades, estos temas suponen nuevas necesidades que han sabido ser cubiertas con ideas innovadoras y la puesta en marcha del emprendimiento social, dentro de las políticas de diversificación de las actividades productivas en zonas rurales.

En el segundo caso, en uno de los municipios más dinámicos y ricos de Almería, Roquetas de Mar, un grupo de mujeres con un nivel académico alto ha sabido conocer las necesidades de las familias en cuanto a sus hijos e hijas, y han puesto en marcha un centro que está teniendo un gran éxito.

Por último, la inversión por parte de una asociación sin ánimo de lucro ha revolucionado una comarca, y lo que inicialmente fue algo que se rechazó, hoy en día cuenta con una lista de espera de municipios que quieren centros de menores en su ámbito territorial, por sus consecuencias en cuanto a producción, renta y empleo que supone su instalación.

## Referencias

Aguado, L. (2004). Evaluación cuantitativa de nuevos yacimientos de empleo en Cali. Colombia. *Reflexión Política*, 6(12), 68-78.

Aguado, L. (2007). Capacidad de generación de empleo en el cuidado de infantes en el Valle del Cauca, Colombia: un ejemplo a partir de los nuevos yacimientos de empleo. *Estudios Gerenciales*, 23(102), 63-81.

Alburquerque, F. (1999). Desarrollo económico local/regional y fomento empresarial en América Latina. *Ciudad y Territorio: Estudios Territoriales*, 122, 821-834.

Comisión Europea. (2000). *Participación de las mujeres en el desarrollo rural. Un futuro incierto para la Europa rural*. Luxemburgo: Autor.

- De Pablo Valenciano, J., Giacinti Battistuzzi, M. A., Milán García, J., Oliver Márquez, F. J. y Uribe Toril, J. (2017). *Metodología en el desarrollo local sostenible*. Madrid: Delta.
- Durand-Rill, R., Turro-Breff, A. y Rodríguez-Oruña, J. (2017). Retos de la Universidad de Guantánamo en el proceso de innovación social conectado al desarrollo local. *EduSol*, 17(58).
- Fernández-Costales, J. (2017). La búsqueda de trabajo en el colectivo juvenil. Los nuevos yacimientos de empleo como ámbito de empleabilidad para los jóvenes. En R. Fernández (coord.), *La empleabilidad de los jóvenes: desde las fórmulas tradicionales a las nuevas oportunidades* (pp. 383-405). Madrid: Tirant Lo Blanch.
- González, M., García, J. y Montero, I. (2014). Actividades estratégicas y nuevos yacimientos de empleo que generan valor añadido. *Revista Digital Canaria Empleo*, 4.
- Jefatura del Estado de España (2000). Ley Orgánica 5/2000, de 12 de enero, reguladora de la responsabilidad penal de los menores. *Boletín Oficial del Estado*, 11.
- Martínez, X. (2017). La innovación social, orígenes, tendencias y ambivalencias. *Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.
- Méndez, R., Rodríguez, J. y Mecha, R. (1999). Medios de innovación y desarrollo local en Castilla-La Mancha. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 19, 141-167.
- Morales, A. (2008). Innovación social: un proceso emergente en las dinámicas de desarrollo. *Revista de Fomento Social*, 251, 411-444.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (1997). *The measurement of scientific and technological activities: Proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data*. Oslo
- Manual*. Recuperado de <http://www.oecd.org/science/inno/2367580.pdf>
- Quintanilla Barba, C. (2002). Las mujeres construyen su futuro. En Gobierno de España, *Libro blanco de la agricultura y el desarrollo rural*. Recuperado de <http://www.mapama.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/plataforma-de-conocimiento-para-el-medio-rural-y-pesquero/biblioteca-virtual/libros-blancos/agricultura-tl.aspx>
- Real Academia de la Lengua Española (RAE) (2017). Innovación. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=Lgx0cfV>
- Rodríguez, F. (1999). *Manual de desarrollo local*. Asturias: Trea.
- Romero-Frías, E. y Róbinson-García, N. (2017). Laboratorios sociales en universidades: innovación e impacto en Medialab UGR. *Comunicar*, 51(25), 29-38.
- Schumpeter, J. (1939). *Business cycles: A theoretical, historical, and statistical analysis of the capitalist process*. Londres: McGraw-Hill.
- Torres-Valdés, R. (2015). Estímulo a la creatividad y emprendimiento joven para la innovación social en un contexto global. *Revista de Estudios de Juventud*, 109, 127-145.
- Vázquez, A. y Rodríguez, J. (2015). La política de desarrollo local: los desafíos de los territorios de desarrollo tardío. *Ciudad y Territorio: Estudios Territoriales*, 186, 625-638.
- Yousefikhah, S. (2017). Sociology of innovation: Social construction of technology perspective. *AD-minister*, 30, 31-43.
- Zahra, S., Gedajlovic, E., Neubaum, D. y Shulman, J. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532.