

January 2018

Emprendimiento caficulator en migrantes de la región huasteca del centro de México

Cruz García Lirios

Universidad Autónoma del Estado de México, garcialirios@yahoo.com

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq>

Citación recomendada

García Lirios, C. (2018). Emprendimiento caficulator en migrantes de la región huasteca del centro de México. *Equidad y Desarrollo*, (30), 119-147. <https://doi.org/10.19052/ed.4324>

This Artículo de Investigación is brought to you for free and open access by the Revistas científicas at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Equidad y Desarrollo* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Emprendimiento caficultor en migrantes de la región huasteca del centro de México*

Cruz García Lirios**

119

Palabras clave

Migración, emprendimiento, significado, red, café

Clasificación JEL

L26, L14, O15

Resumen

El objetivo de este artículo fue establecer los ejes y las coordenadas de significación de tres informantes: uno ambulante, otro administrativo y uno más locatario, inmersos en la comercialización del café, principal actividad económica de la región huasteca del centro de México. Se llevó a cabo un estudio exploratorio, transversal y cualitativo, con una selección intencional “bola de nieve” de tres residentes de la localidad. Los resultados muestran que los significados edificados por los tres informantes giran en torno a un ciclo de decadencia de la producción regional, pero con una perspectiva de emprendimiento e innovación en cuanto al ecoturismo como actividad central a partir de la designación de pueblo mágico. Se advierten líneas de investigación concernientes a las representaciones sociales, el núcleo histórico figurativo de migración y el emprendimiento con la finalidad de establecer escenarios de cooperación regional.

Cómo citar este artículo: García Lirios, C. (2018). Emprendimiento caficultor en migrantes de la región huasteca del centro de México. *Equidad y Desarrollo*, (30), 119-147. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.4324>

Fecha de recepción: 12 de junio de 2017 • Fecha de aceptación: 2 de octubre de 2017

* Producto de la investigación “Relaciones de dependencia entre la promoción de los derechos sexuales y la economía solidaria con bajo índice de desarrollo humano”, financiada por la Universidad Nacional Autónoma de México-Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (UNAM-DAPA-PAPIIT), número de registro: IN305516.

** Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico: garcialirios@yahoo.com

Coffee entrepreneurship among migrants of the Huasteca region in central Mexico

Abstract

This article aimed to establish the axes and coordinates of meaning in the case of three informants: a street vendor, an administrative employee, and one in more of a tenant position, all immersed in the commercialization of coffee, the main economic activity in the Huasteca region of central Mexico. An exploratory, cross-sectional, and qualitative study was carried out, with a “snowball” selection of three local residents. The results show that the meanings constructed by these three informants revolve around a cycle of decline in regional production, but with a prospective view of entrepreneurship and innovation regarding ecotourism as a central activity based on the appointment of magic towns. The study identifies research lines concerning social representations, as well as the historical figurative essence of migration and entrepreneurship, seeking to establish scenarios of regional cooperation.

Keywords

Migration, entrepreneurship, meaning, network, coffee

Empreendedorismo cafeicultor em migrantes da região huasteca do centro do México

Resumo

O objetivo deste artigo foi estabelecer os eixos e as coordenadas de significação de três informantes: um ambulante, outro administrativo e um mais locatário, imersos na comercialização do café, principal atividade econômica da região huasteca do centro do México. Realizou-se um estudo exploratório, transversal e qualitativo, com uma seleção intencional “bola de neve” de três residentes da localidade. Os resultados revelam que os significados edificados pelos três informantes giram em torno a um ciclo de decadência da produção regional, mas com uma perspectiva de empreendimento e inovação em quanto ao ecoturismo como atividade central a partir da designação de povo mágico. Advertem-se linhas de pesquisa concernentes às representações sociais, o núcleo histórico figurativo de migração e o empreendimento com a finalidade de estabelecer cenários de cooperação regional.

Palavras chave

Migração, empreendedorismo, significado, rede, café

Introducción

El emprendimiento social, para los fines de la presente investigación, alude a un proceso de gestión, producción y transferencia de oportunidades y capacidades orientadas al desarrollo endógeno, pero en interacción con el desarrollo regional o multilateral. En ese sentido, el emprendimiento social se distingue de acuerdo con ámbitos periféricos, semiperiféricos, semicentrales, centrales y transpericentrales (Carreón, 2013).

De esta manera, el emprendimiento caficultor consiste en la gestión de microfinanciamiento y la diversificación de productos y servicios en torno a redes de comercialización liderados por jefas de familia, las cuales no solo tienen mayor acceso a los microcréditos, sino que, además, se han ganado el prestigio de pagar sus préstamos y reproducir el esquema entre otras jefas de familia (Carreón, García, Morales, Hernández et al., 2013).

En este proceso, los flujos migratorios han contribuido a la diversificación de la producción y comercialización del café a partir del capital semilla y las estrategias de venta que aprendieron en su estadía en los Estados Unidos de América. Se trata de grupos que nunca perdieron su identidad y apego al lugar de origen, pero se vieron en la necesidad de migrar hacia los Estados Unidos con el fin de poder aprender técnicas y estrategias de producción y venta del café o productos y servicios derivados, los cuales exportaron a sus localidades de origen (García, Bustos y Carreón, 2017).

Sin embargo, la sinergia entre los flujos migrantes respecto a sus esposas o jefas de familia muy pronto se fracturó con las crisis económicas locales y regionales que comprometieron la cadena productiva y orillaron a una nueva ola de migración con las restricciones que suponen las políticas antimigrantes de los Estados Unidos, así como los riesgos y las amenazas que implican la delincuencia organizada cada vez más dedicada a la trata de personas, la extorsión y el robo a migrantes (García, 2015).

En este escenario, las esposas se convirtieron en jefas de familia al decidir emprender la producción y comercialización del café con los microfinanciamientos del Gobierno local y las formas de cooperación solidarias entre las caficulturas. De esta manera, el panorama de este emprendimiento social supone un proceso que puede desmembrarse desde marcos teóricos, conceptuales y empíricos relativos a hipótesis que pueden ser observadas e interpretadas con la finalidad de anticipar escenarios de desarrollo endógeno mediante redes de emprendimiento social.

En cada ámbito, los marcos teóricos y conceptuales advierten rasgos en común, como es el caso de la participación de flujos migratorios, pero también rasgos distintivos, como sus representaciones, poderes, influencias, capitales y *habitus* o estilos de vida con respecto a sus autoridades y gobernantes, los cuales inciden en su emprendimiento social por medio de políticas de fomento empresarial, microcréditos o financiamientos, así como subsidios en los insumos para sus procesos productivos (García, Carreón y Hernández, 2017a).

De este modo, la periferia se distingue de la centralidad por su apego al lugar, conservación del entorno y exclusión del mercado como del Estado en la defensa de sus usos y costumbres, valores y normas de solidaridad y cooperación (García, Carreón y Bustos, 2012).

En contraste, la centralidad se distingue por su apertura, pero solo en aquellos sectores que participan activamente en sus cadenas productivas. Es el caso del modelo, aculturalista, pluralista o multiculturalista, que limita la expresividad de los flujos migratorios y los confina al acatamiento de un marco jurídico dominante.

Estas asimetrías se exageran en sus híbridos, como es el caso de la semiperiferia y la semicentralidad. En ambos, coexisten valores periféricos de conservación con expectativas de centralidad etnocéntrica de explotación del entorno y derroche de recursos.

Empero, en cada uno de los modelos periféricos y centrales, así como en sus híbridos, emerge un nuevo modelo transpericentral que aglomera todas las características y las orienta hacia una pérdida de la identidad con el entorno, o bien, una identidad negligente ante las capacidades de futuras especies ante la escasez de recursos.

Precisamente, el objetivo de este artículo radica en la construcción de un modelo de red fractal en el que se establecen los factores periféricos y centrales, semi- y transperiféricos centrales en torno a la caficultura local.

Teoría del emprendimiento social

Los marcos que explican la teoría del emprendimiento social son: 1) la teoría de la representación social, 2) la teoría del poder y la influencia, 3) la teoría del capital social y 4) la teoría del *habitus* participativo.

De acuerdo con los cuatro enfoques, el emprendimiento es un proceso de desarrollo local, pero, al vincularlo con las características de los ámbitos a) periférico, b) semiperiférico, c) transpericentralidad, d) semicentralidad y e) centralidad, prevalecen diferencias que anticipan conflictos entre los actores (tabla 1).

Tabla 1. Teoría del emprendimiento social

Ámbito/ teoría/ hipótesis	TRS/H1	TPI/H2	TCS/H3	THP/H4
Periférico	<p>En la periferia, el emprendimiento consiste en representaciones sociales arraigadas con respecto a expectativas de empleo, ahorro y edificación de un patrimonio. En este proceso, las emociones, los afectos y los sentimientos prevalecen sobre una racionalidad deliberada, planificada y sistemática, ya que es la empatía el motor del emprendimiento, pero los gobernantes están excluidos de los usos y las costumbres, valores y normas endógenas.</p>			
Semiperiférica		<p>En la semiperiferia, la influencia de la periferia y la centralidad se traducen en expectativas de poder y representación; su influencia se observa en estilos híbridos de emprendimiento, como es la inversión con un alto riesgo, pero la conservación de los beneficios.</p>		
Transpericentralidad	<p>En la transpericentralidad, convergen los estilos de emprendimiento periféricos, semiperiféricos, semicentrales y centrales, ya que es posible observar híbridos de oportunidades y capacidades de gestión, producción y transferencia de conocimiento, sustentados en la empatía, la confianza, el compromiso, la innovación, la competitividad y la satisfacción en diferentes niveles y fases vinculadas a objetivos, tareas y metas tanto informales como formales.</p>			

Ámbito/ teoría/ hipótesis	TRS/H1	TPI/H2	TCS/H3	THP/H4
Semicentralidad			<p>En la semicentralidad, prevalecen expectativas de arribar a estilos de centralidad; el emprendimiento consiste en la identificación, la cooperación, la solidaridad, preferentemente en sectores asumidos centrales, sin considerar los aportes de sectores periféricos, como los flujos migratorios.</p>	<p>En la centralidad, los estilos de emprendimiento reflejan la organización local en torno a un bien y futuro común sustentado en el diálogo, la negociación, los acuerdos y las corresponsabilidades entre gobernantes y gobernados. Más que inversiones y estrategias, prevalecen leyes de responsabilidad social, pero con altos niveles de estrés que explican la intolerancia hacia los migrantes.</p>
Centralidad				

TRS = teoría de la representación social; TPI = teoría del poder e influencia; TCS = teoría del capital social; THP = teoría del *habitus* participativo.
Fuente: elaboración propia.

De este modo, la periferia se distingue de las demás dimensiones por su grado de conformidad sustentada en sus creencias, emociones, usos y costumbres. En este sentido, el emprendimiento no es un instrumento de desarrollo, sino una reacción ante el embate de las transnacionales y las multinacionales en el comercio local. A medida que los municipios son atractivos para turistas, corren el riesgo de perder su identidad, como en el caso de la caficultura, al introducir modos de producción y estilos de consumo globales.

En ese mismo sentido, la semiperiferia emergió como un desprendimiento de la periferia agrícola y emotiva para convertirse en un híbrido dependiente de las políticas de fomento emprendedor, el microfinanciamiento y los subsidios de desarrollo local, a la vez que conservan estilos de vida austeros y preservadores del entorno (Carreón, Hernández, Morales y García, 2014).

En la misma sintonía, pero del lado del emprendimiento individualista, la semicentralidad solo incluye a los flujos migratorios como mano de obra disponible y fuerza laboral barata. El emprendimiento es un instrumento de desarrollo, pero centrado en las oportunidades y capacidades laborales (García, 2006).

En un punto opuesto a la periferia, la centralidad desvincula su identidad del entorno y entabla negociaciones con las autoridades y los gobernantes con el fin de orientar el emprendimiento social hacia el desarrollo exclusivo de una especie humana actual, sin considerar las necesidades de futuras especies o de otras especies contemporáneas con derecho al acceso y consumo de recursos (Carreón, 2016).

Por último, la transpericentralidad, como híbrido de los ámbitos anteriores, refleja un proceso de emprendimiento diversificado, multifuncional y polivalente. Se trata de un sector en el que el apego al lugar coexiste con la extinción de los recursos que están alrededor, el arraigo con el desarraigo, la migración con el etnocentrismo y los valores con las expectativas (García, Carreón, Hernández y Bustos, 2017).

De este modo, los cinco ámbitos son explicados por cuatro enfoques que distinguen y resaltan a cada ámbito según su grado de apego, desarraigo, conservación, explotación, emotividad y racionalidad, orientados hacia la exclusión o inclusión de actores económicos, políticos y sociales (Carreón, Hernández, Quintero y García, 2017).

Estudios de emprendimiento social

126

Los estudios del emprendimiento social se han centrado en las diferencias y similitudes entre valores, normas, disposiciones, habilidades, saberes, conocimientos, usos y costumbres en dimensiones temporales, como el pasado vinculado al apego al lugar, el presente relacionado con el dispendio y el futuro asociado a la incertidumbre, así como entre grupos estructurados por su sexo, edad, escolaridad, ingreso y estado civil.

El emprendimiento social ha sido considerado como un proceso en el que los motivos para llevar a cabo una actividad económica son determinantes y factores diferenciadores de culturas, grupos y personas. Es el caso de quienes desarrollan motivos intrínsecos de apego al lugar, sentido de comunidad e identidad de arraigo con respecto a quienes más bien delimitan sus motivos a aspectos económicos como beneficio central de la preservación del entorno o de su explotación (Carreón, Hernández, Quintero y García, 2016).

Otros estudios más bien centran su interés en demostrar que el emprendimiento social está desvinculado de las relaciones empáticas y la satisfacción por experiencias de confort o positivas. Se trata de investigaciones que destacan al emprendimiento como un instrumento de gestión, producción y transferencia de conocimiento orientado al desarrollo (García, 2007).

Empero, otros estudios más bien integran factores económicos, políticos y sociales que, al interrelacionarse, permiten la comprensión del emprendimiento como un proceso resultante de las oportunidades del entorno y las capacidades de organizaciones, habilidades y conocimientos de capitales humanos asumidos como activos intangibles en la cadena de valor de una organización (García, Carreón, Hernández y Bustos, 2016).

En tal sentido, los estudios se han dedicado a vincular los flujos migratorios, entendidos como redes de trabajadores orientados por su identidad local en la travesía, la estancia y el retorno de activos intangibles, como las experiencias de producción y comercialización de productos y servicios aplicados a la producción y comercialización del café y sus derivados (García, Carreón, Hernández et al., 2017).

Migración y emprendimiento son factores de desarrollo humano que suponen una desviación con respecto a la norma y un conflicto que activará un cambio en la estructura de un grupo o comunidad. En este sentido, los marcos teóricos y conceptuales relativos a la dominación social, como es el caso de los campos, *habitus*

y capitales, sirven para establecer escenarios positivos que facilitan el desarrollo (Sandoval, Carreón, García, Quintero y Bustos, 2017).

De este modo, el objetivo primordial de toda comunidad u organización es la felicidad; aunque el significado para cada una es diferente, existe una prevalencia de independencia más que de dependencia. Ello implica que los actores están inmersos en un contexto de poder e influencia que los conduce a establecer estilos de vida no siempre concordantes con las ideologías dominantes (Tovar y Victoria, 2013).

Se trata de grupos que desarrollan fortalezas individuales, y, una vez asociados, estas alianzas resaltan el optimismo, la fe, la ética, la esperanza, la honestidad, la perseverancia y la capacidad. Es decir, el emprendimiento social refleja usos y costumbres, valores y normas vinculadas a emociones y estilos de vida de disfrute y recreación más que de una racionalidad de ganancia y utilidad de bienes privados o recursos públicos; prevalecen sistemas de gestión, producción y comercialización sustentados en la empatía, el compromiso y la responsabilidad social (Carreón, Hernández y García, 2015).

Estos grupos entablan un diálogo con el presente por medio de emociones de alegría, tranquilidad, entusiasmo, euforia, placer, felicidad, competencia, que se proyectarán en el futuro mediante sentimientos de optimismo, esperanza, fe y confianza, aunque también pueden conectarse con el pasado por medio de la satisfacción, la complacencia, la realización, el orgullo y la serenidad (García, Carreón, Hernández y Salinas, 2016).

A menudo, estos grupos evitan el conflicto, pero no renuncian al cambio interno, ya que asumen sus habilidades, conocimientos, decisiones e intenciones como suficientes para continuar con su vida emprendedora (Lube, 2013). Es el caso de pymes administradas por un régimen familiar, en las que el clima de relaciones determina el clima de apoyos y el clima de tareas (Sandoval et al., 2017).

Por ello, los trabajadores que hicieron posible un cambio social por medio de huelgas o movilizaciones recuerdan con orgullo su hazaña y saben orientar a quienes están en la disyuntiva de emprender un cambio; solo que, a diferencia de la insurgencia, el emprendimiento ahora está compuesto de ideas que se llevan a cabo incluso antes de ser requeridas (Mancilla y De Lima, 2014). Es el caso de pymes que establecieron alianzas estratégicas con multinacionales, pero que en la gestión, asumieron roles más activos y se enfocaron en productos o servicios más locales que representaron ventajas competitivas para los asociados (García, 2014).

En contraste, aquellos grupos que están lejanos al emprendimiento presentan síntomas como quejas, cansancio, despersonalización o frustración. Es decir, la falta de una alianza estratégica o la ausencia de una cadena de innovación ha propiciado un desgaste emocional característico de la semiperiferia o la semi-centralidad. Se trata de un proceso híbrido en el que el emprendimiento puede orientar una ventaja competitiva, pero una pérdida significativa de la identidad

"Las diferencias son sustanciales para establecer un nivel de emprendimiento social que diferencie a la comunidad migrante respecto a la oriunda. La periferia más simbólica y emotiva se distingue de la centralidad más racional y utilitarista".

conservadora o la identidad consumista; rasgos distintivos de la periferia y la centralidad terminan por frustrar los objetivos, las tareas y las metas de los híbridos semiperiféricos o semicentrales (García, Carreón, Hernández, Aguilar y Rosas, 2015).

En el caso de las comunidades itinerantes, la identidad que construyen estriba en el emprendimiento más que en el estrés. Por ello, la identidad emprendedora tiene que ver con las atribuciones que las personas hacen de sí mismas, ya que una categorización diferente a la norma de grupo implica una menor o mayor percepción de apoyo, identificación o satisfacción (García, Carreón, Hernández, Aguilar, Rosas et al., 2015).

Las diferencias son sustanciales para establecer un nivel de emprendimiento social que diferencie a la comunidad migrante respecto a la oriunda. La periferia más simbólica y emotiva se distingue de la centralidad más racional y utilitarista, las cuales determinarán la optimización de microfinanciamientos y las capacidades de gestión, producción y comercialización de productos

y servicios locales en relación con el mercado regional o internacional (Sandoval, Carreón, García, y Valdés, 2015).

Respecto a la caficultura o el ecoturismo, los emprendedores desarrollan creencias antropocéntricas y ecocéntricas que determinarán su fracaso o éxito. Si estos se decantan por la utilización de los recursos naturales para la consolidación de sus planes de crecimiento, entonces operan con una lógica liberal económica; pero si su interés es más la preservación de ciertas especies y están orientados por la empatía o afinidad hacia la naturaleza, el altruismo, entonces se alejan de quie-

nes sostienen que la ciencia y la tecnología permitirán subsanar cualquier huella ecológica (Tapia, 2011).

La diferencia entre uno y otro grupo emprendedor es posible rastrearla por sus historias de vida ambiental; es decir, la construcción de sus estrategias de adaptación, asimilación, interacción e identidad con respecto a la naturaleza. En este marco de análisis, los rasgos de maduración, libertad, empatía, reproducción y cohesión resultan fundamentales para explicar la conformación de una historia de vida ambiental que denote la relación entre naturaleza y humanidad, así como la relación entre comunidad y entorno (Garcés, 2011).

El parámetro comúnmente empleado para establecer un nivel de desarrollo que supone un grado de emprendimiento es el factor K; un bajo nivel está relacionado con un deterioro en la salud de los integrantes del grupo, la maduración sexual se acelera y, con ello, la infertilidad; ello implica patrones afectivos predominantes de promiscuidad y preferencia por la diversidad sexual, conductas de riesgo, nula planificación y, por consiguiente, relaciones violentas y agresivas. Estos grupos dependen del entorno para su subsistencia económica, política y social (Bedrich y Rainer, 2013).

En contraste, un elevado nivel del factor K enfatiza la consistencia entre las oportunidades y capacidades de los grupos, prevalece una selección de individuos para establecer alianzas con arreglo a fines y valores de cooperación y altruismo. La planificación está orientada a reducir riesgos y maximizar beneficios (García, Juárez, Sandoval y Bustos, 2017).

Por ello, los grupos transculturales a menudo se diferencian por su grado de creencias respecto al equilibrio ecológico, los límites al crecimiento y la excepcionalidad humana. Las pymes que son administradas por estos grupos se distinguen por su grado de responsabilidad local, pero también exhiben un alto grado de exclusión del Gobierno y, por ende, una baja corresponsabilidad sociopolítica (García, Carreón, Hernández y Morales, 2014).

En el caso de las comunidades de Japón, la excepcionalidad está vinculada negativamente con el balance, mientras que los límites del crecimiento tienen una asociación positiva con el equilibrio ecológico. Es decir, las culturales organizacionales de Oriente contrastan con las culturas adhocráticas de Occidente. A menudo, estas últimas se encuentran centradas en los liderazgos como factores de emprendimiento vertical, comunicación unilateral y motivación utilitarista (García et al., 2016).

Empero, en el caso de México, a diferencia de los resultados observados en Japón, la excepcionalidad está vinculada con los límites al crecimiento y estos límites, con el balance. Es decir, las pymes nacionales, independientemente de las políticas de fomento empresarial y microfinanciamiento, poseen valores y normas que las orientan a un equilibrio entre las demandas y oportunidades del entorno con respecto a las capacidades de las organizaciones (García et al., 2013).

Más complejos aún son los hallazgos en Perú, quienes enlazan los límites con la excepcionalidad y a esta con el balance, aunque relacionan positivamente el equilibrio con los límites. Se trata de pymes semiperiféricas al desarrollo económico. Esto es así porque la influencia de culturas periféricas y culturas centralistas sobre las culturas híbridas supone representaciones sociales del poder y la influencia que explican la ausencia de una identidad distintiva de estos grupos y entidades (Carreón, Hernández, Bustos y García, 2017a).

La migración emprendedora supone marcos teóricos y conceptuales que coadyuvaron a la construcción de un modelo de red fractal en el que se establecieron los factores periféricos, transperiféricos y centrales (García, Carreón, Hernández, Aguilar y Rosas, 2015).

En este sentido, la información circundante respecto a los flujos de identidades migratorias y los flujos de inversión microempresarial permitieron la elaboración de una red neuronal en la que las entradas y salidas de información fueron balanceadas para evidenciar un sistema de inclusión en el que campos, *habitus*, capitales y representaciones son elementos preponderantes en la identidad socioeconómica y sociopolítica de la demarcación (Carreón, Hernández y García, 2015).

El emprendimiento parece ser el resultado del contraste entre antropocentrismo y ecoperiferismo, a medida que se constituyen como campos discursivos, *habitus* de consumo y capitales normativos (García, Carreón, Hernández, Bautista y Méndez, 2012).

Las creencias antropocéntricas, en referencia a los campos de poder, centran su interés en la migración como un proceso de asimilación de los valores de consumo en los Estados Unidos. El consumo es un estilo de vida que denota poder de compra, aunque se aleja del emprendimiento, que supone un ajuste constante a la disponibilidad de recursos y la percepción de oportunidades (Álvarez, Paredes, Paredes y Croda, 2016).

Las creencias ecoperiféricas, en relación con los campos de influencia, parecen esclarecer las condiciones en torno a las cuales las especies comparten los recursos y la tragedia que se avecina cuando la competencia por estos es definida por las ne-

cesidades, capacidades y expectativas de un grupo. Estas creencias ecoperiféricas explican un emprendimiento con responsabilidad social, pero excluyen cuando no exigen de toda responsabilidad y compromiso a las autoridades, principales gestoras de recursos (Sandoval et al., 2015).

Los campos de poder e influencia están conformados por valores y normas que en el ámbito del desarrollo endógeno suponen la determinación del activismo ambiental o el conservacionismo local. Se trata de relaciones de dependencia entre la centralidad y la periferia con respecto a sus híbridos semiperiféricos y semicentrales, las cuales reflejan un emprendimiento social orientado a la subordinación, obediencia, dominación y conformidad (García, Carreón y Hernández, 2014).

Sin embargo, la conducta antisocial parece ser un factor preponderante en la inhibición de la propensión al futuro, son estilos de vida favorables a la conservación de los recursos. Del mismo modo, la tendencia al riesgo está asociada a la conducta antiambiental y a la conducta antisocial, pero es la falta de autocontrol la que antecede al riesgo. Es decir, en su afán de equipararse a la periferia y a la centralidad, los híbridos establecen una agenda centrada en las contingencias del mercado, la flexibilidad laboral y los riesgos a la salud ocupacional, las cuales los aproximarían a un nivel de desarrollo endógeno equiparable a sus referentes periféricos y centralistas (García, Carreón, Hernández y Morales, 2014).

En este mismo sentido, bajo la premisa de que las creencias y los valores conforman un campo de estilos de vida anti- o proambientales, el universalismo, la benevolencia y la autodirección determinan el activismo. Por su parte, las creencias antropocentristas y ecocentristas también incidieron en el altruismo (Pato y Tamayo, 2006). Se trata de un emprendimiento centrado en valores universales, que orientan el balance entre oportunidades y capacidades laborales (García et al., 2013).

En el marco del emprendedurismo y las redes comunitarias, surge la distinción entre valores y creencias antropocentristas y ecoperiferistas para mostrar que la transgresión al equilibrio ecológico que propicia la caficultura o el ecoturismo estaría indicada por un proceso dual que va desde considerar a la naturaleza como un campo de acción en el que el poder se ejerce, estilos de vida consumistas y redes de explotación hasta la representación del entorno como parte de la comunidad, la convivencia con las demás especies, la cooperación con la propia especie y las alianzas para su progreso (Sandoval et al., 2015).

Por ello, en cuanto a la transgresión a las leyes de protección ambiental, el espíritu emprendedor parece mostrar que los delitos ecológicos predicen las diferencias entre quienes asumen que los efectos son hacia la naturaleza y quienes

consideran que el impacto solo se da en la sociedad (García, Mejía, Hernández, López y Salinas, 2015).

132 La relación centralidad y perifericidad, trasladada a valores y creencias, muestra un flujo de información ideológico en el que se justifica la explotación de la naturaleza siempre y cuando sea por y para el desarrollo local, ya que la tragedia de los comunes supondría la pérdida de los recursos; los valores y las creencias en contra y a favor de la conservación evidencian una dinámica de gestión que enaltece el emprendedurismo como una opción de desarrollo sostenible (García, Carreón, Hernández et al., 2017).

Formulación

En un contexto electoral, ¿cuáles son las representaciones en torno al poder, la influencia, el capital social y los *habitus* de la caficultura impulsada por políticas de fomento empresarial, microfinanciamiento y microcrédito en cada uno de los informantes correspondientes a los ámbitos periférico, semiperiférico, semicentral, central y transperiférico central?

Hipótesis de simplicidad

Las representaciones en torno a la caficultura son compartidas en cada uno de los ámbitos, pero también coexisten diferencias de acuerdo con el grado de antropocentrismo o ecoperiferismo con excepción del transpericentral. De este modo, los ámbitos periférico, semiperiférico, semicentral y central reflejan un pragmatismo simbólico típico de un contexto electoral, ya que, sin importar usos y costumbres, valores y normas, las necesidades sociales se anteponen a las expectativas colectivas, lo que genera una negociación entre gobernantes y gobernados para establecer una agenda electoral en los comicios locales como federales.

Hipótesis de complejidad

A pesar de que el contexto electoral determina un pragmatismo antropocentrista y ecoperiferista, las políticas de fomento empresarial y de microcrédito no hacen

más que activar un proceso de representaciones sociales, el cual devela las diferencias entre los ámbitos de estudio, pero no en grados o niveles de explotación o protección de la naturaleza, sino en un sentido de escalamiento simbólico, en el que los flujos migratorios reproducen el mismo emprendimiento social que puede ser observado en otros contextos y grupos. Es decir, aun cuando prevalecen diferencias entre los ámbitos, estos al final se circunscriben a las oportunidades del mercado y a las capacidades laborales que puedan desarrollarse.

Método

Diseño

Se llevó a cabo un estudio no experimental, exploratorio, transversal de corte cualitativo.

Muestra

Se realizó una selección no probabilística e intencional de informantes, correspondientes cada uno a los cinco ámbitos de perifericidad, semiperifericidad, semicentralidad, centralidad y transperifericidad. Se utilizó la técnica de “bola de nieve” para contactar y entrevistar a cada una de las jefas de familia representantes de cada ámbito (tabla 2).

Instrumento

Se utilizó el cuestionario de emprendimiento social de Carreón (2016), el cual incluye veinte preguntas semiabiertas relativas a las representaciones sociales del poder, la influencia, el capital y el *habitus*, y se consideran sus dimensiones relativas a la empatía, el compromiso, la innovación, la satisfacción y la corresponsabilidad, las cuales permitieron la diferenciación entre los ámbitos periféricos y centrales, así como de su influencia en los híbridos, semiperiféricos y semicentrales.

Tabla 2. Descriptivos de la muestra

Ámbitos	Sexo	Edad	Escolaridad	Ingreso	Estado civil	Crédito	Ocupación	Experiencia (años)
Periferia	Femenino	24	Secundaria	2657	Casada	Conyugal	Cafcultora	1
Semiperiferia	Femenino	26	Primaria	3586	Unión libre	Familiar	Vendedora	2
Transpericentralidad	Femenino	28	Preparatoria	4275	Divorciada	Diverso	Comerciante	3
Semicentralidad	Femenino	21	Comercial	5124	Madre soltera	Municipal	Vendedora	4
Centralidad	Femenino	25	Licenciatura	6420	Soltera	Estatal	Restaurantera	5

Fuente: elaborada con los datos del estudio.

Procedimiento

Se entrevistaron a los informantes en sus espacios laborales, previa información de que los resultados del estudio no afectarían ni negativa ni positivamente su estatus económico, político, social o cultural, así como la garantía por escrito de anonimato y confidencialidad de los datos a proporcionar. La información fue procesada en el paquete de análisis cualitativo (QDA, por su acrónimo en inglés versión 4,0), siguiendo la técnica Delphi, la cual consiste en comparar e integrar la información en matrices de análisis de contenido.

Codificación

Se establecieron rangos a partir de los rasgos distintivos de la periferia (conformidad, obediencia, compromiso, empatía y satisfacción) y la centralidad (negociación, concertación, innovación y corresponsabilidad). La ausencia de alguna de ellas exhibe un híbrido, como la semiperiferia o la semicentralidad. Por último, la inclusión de todas evidencia una transpericentralidad.

Ponderación

En el análisis del discurso de los informantes, los datos proporcionados fueron etiquetados conforme a una escala de ponderación de representaciones sociales, considerando: 8 = corresponsabilidad, 7 = satisfacción, 6 = innovación, 5 = concertación, 4 = negociación, 3 = empatía, 2 = compromiso, 1 = obediencia, 0 = conformidad.

Interpretación

Así, los valores de los síntomas que suman 13 reflejan un discurso periférico, ya que, al tratarse de un proceso que va de la conformidad a la satisfacción, indican la exclusión del Estado en el emprendimiento social y la dependencia total de las capacidades, las habilidades, los conocimientos y los recursos de la periferia.

Los valores de los síntomas que suman 23 reflejan un discurso centralista en virtud de que se trata de un desarrollo endógeno impulsado por actores políticos y sociales, negociado en cuanto a sus objetivos y metas, pero concertado en relación con las tareas y funciones a seguir.

Los valores de los síntomas que suman entre 0 y 13 reflejan un discurso semiperiférico, que supone una indefinición de los grupos semiperiféricos que, no obstante, orientan su emprendimiento social imitando a la periferia.

Los valores de los síntomas que suman entre 14 y 22 reflejan un discurso semi-central, el cual evidencia una aspiración de pertenencia a la centralidad, pero, a menudo, su emprendimiento no alcanza a completarse siguiendo los valores y las normas de gestión, producción y transferencia de conocimiento.

Los valores de los síntomas que suman entre 24 y 41 reflejan un discurso transpericentral, ya que se trata de un híbrido de las dos instancias: periférica y central. Es decir, en su emprendimiento social, se observan los valores y las normas de gestión y producción del conocimiento, pero con principios de conservación y satisfacción de vida.

Por ejemplo, si algún informante declaraba: “Me siento satisfecho con las ventas de café solo con la confianza y el compromiso de mis compañeras de trabajo saldremos adelante, no necesitamos más, ese es nuestro destino”, este alcanza un valor de $f(0) + (1) + (2) + (3) + (7) = 13$ puntos de un máximo de 41 posibles J. Se trata de un discurso ecoperiférico centrado en la conservación de usos y costumbres, valores y creencias locales frente a los estilos de vida antropocéntricos.

O bien: “Es necesario seguir las recomendaciones de quienes nos prestan el dinero para pagarles su dinero, pero también es menester vigilar que los recursos se distribuyan a partir de un mecanismo de equidad y justicia que los deudores y acreedores respeten” alcanzó un valor de: $f(4) + (5) + (6) + (8) = 23$ puntos de un máximo de 41 posibles J.

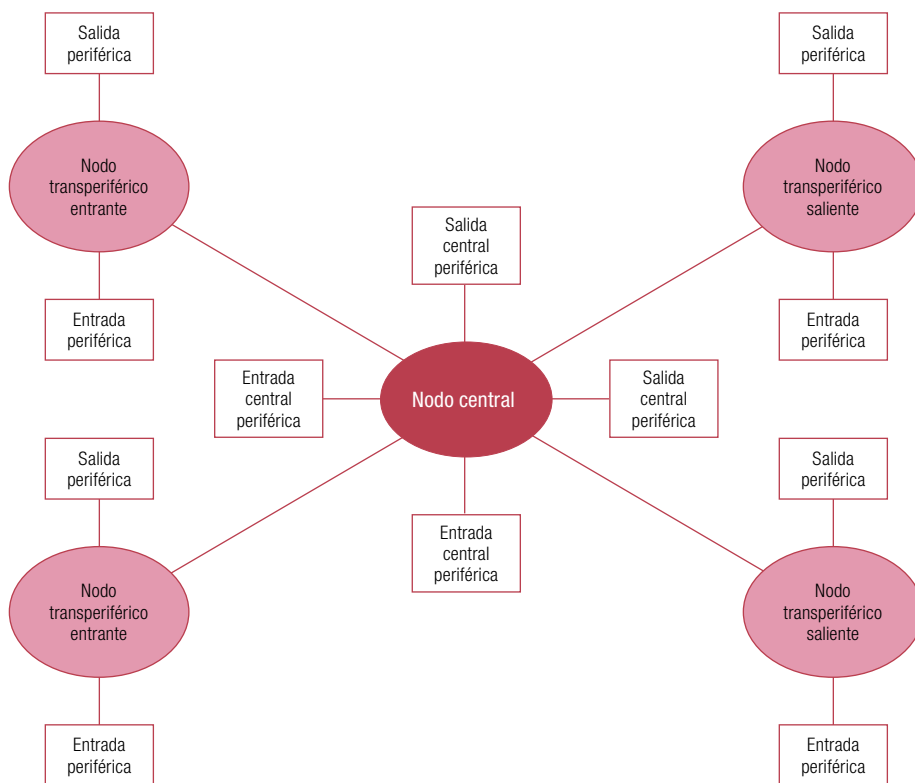
Resultados

Una red fractal tiene su fundamento en la lógica de centralidad y periferia, así como en la técnica estadística de redes neuronales (Cobrati y Folgueraiter, 2014). La red parte del supuesto según el cual la información se desplaza de sur a norte y de oeste a este sin antes haber sido mediada por nodos transperiféricos o centrales (figura 1).

Es una red; aunque los enlaces solo se estiman en una sola dirección, es fractal porque la misma lógica de desplazamiento puede observarse infinitamente alrededor de un nodo que procesa la información.

De este modo, una red fractal puede ser analizada desde la sumatoria de sus entradas y salidas, así como desde el balance que supone una mayor entrada de información que puede ser procesada de un modo tal que resulte en una salida de más información, aunque también puede ocurrir una disminución.

Figura 1. Modelo de red fractal



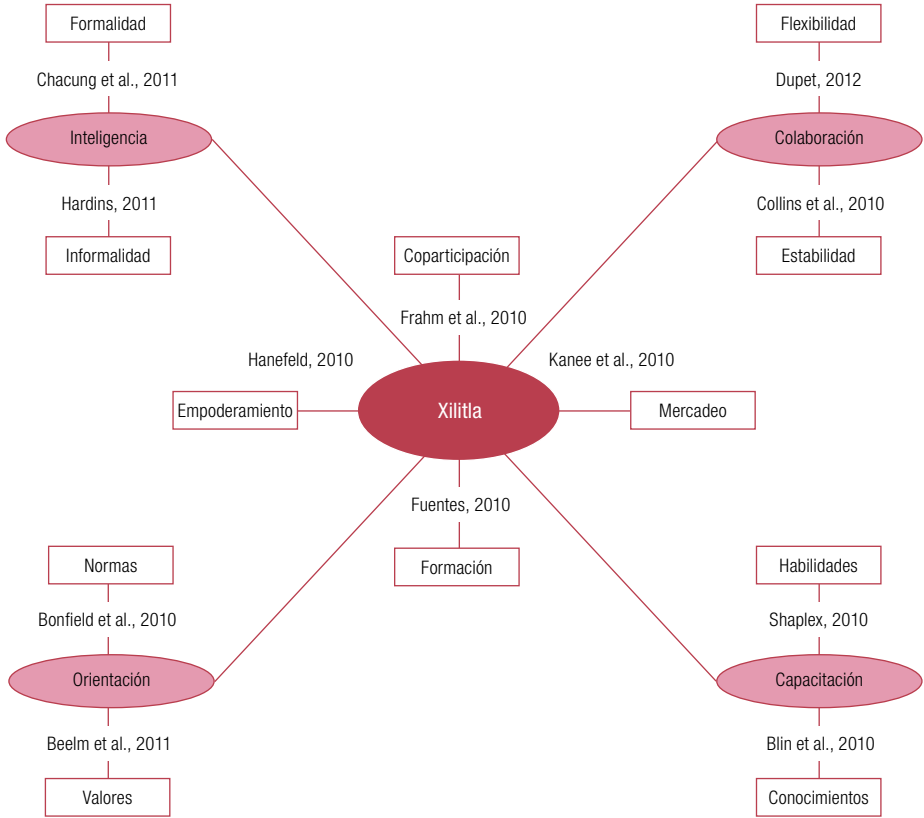
Fuente: elaboración propia.

La técnica de redes neuronales sigue la lógica de perifericidad a perifericidad pasando por un nodo central. Es decir, el balance consiste en el mismo número de entradas y salidas desde el que se infiere una estabilidad del sistema de información, pero en el caso de una asimetría; más entradas que salidas suponen una discrepancia que anticipará un cambio, o menos entradas que salidas implican la predicción de optimización, emprendimiento e innovación.

Antes bien, la red fractal inicia con la discusión del estado del conocimiento, ya que se requieren hipótesis no solo para su contraste, sino para la predicción de escenarios informativos futuros.

En el caso de la demarcación de estudio, es posible advertir que el estado del conocimiento ha vinculado a la inteligencia, orientación, capacitación y colaboración como los factores de desarrollo endógeno, pero son cuatro los servicios sociales los que propiciarían la gestión, el emprendimiento y la innovación social (figura 2).

Figura 2. Red fractal nomológica

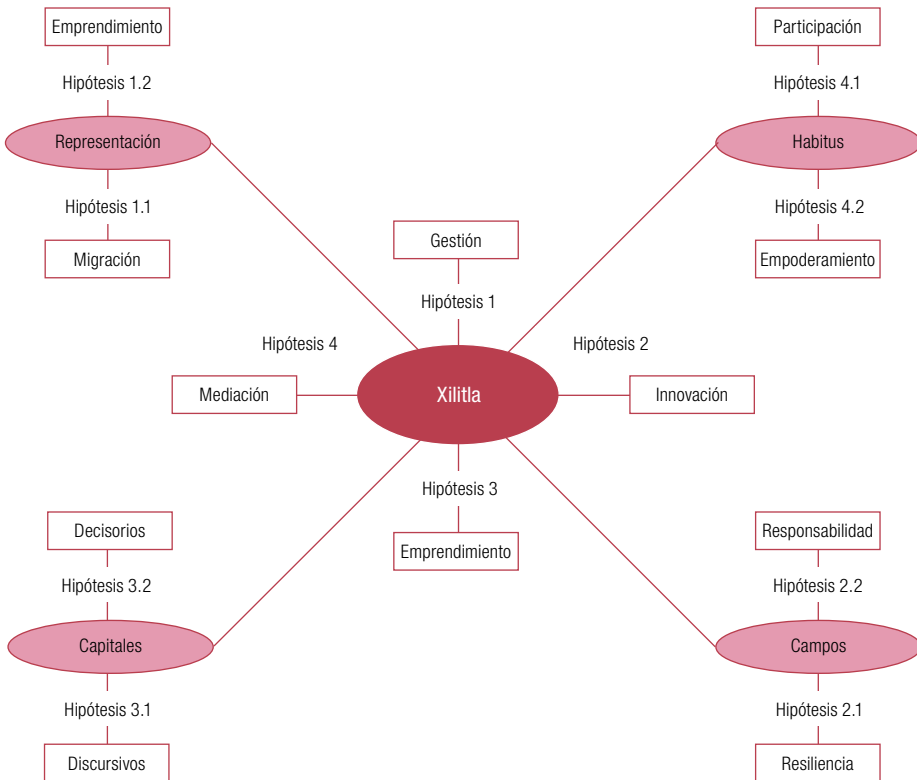


Fuente: elaboración propia.

Es posible advertir que el estado del conocimiento asume que los valores y las creencias son consustanciales a los servicios sociales y a la participación ciudadana, pero una propuesta más detallada permitiría vincular a los campos de poder,

habitus y capitales con las representaciones sociales que se generaron durante la crisis y prosperidad local (figura 3).

Figura 3. Red fractal emprendedora



Fuente: elaboración propia.

En esta representación social, la migración dio lugar al emprendimiento. Es decir, el núcleo central de la representación es el emprendedurismo que evoluciona a partir de la migración o representación periférica (hipótesis 1.1 y 1.2).

Por su parte, los campos de poder e influencia diseminaron la entrada de estilos de vida resilientes que devendrían en estilos de vida responsables (hipótesis 2.1 y 2.2).

En este mismo sentido, la entrada de discursos relativos a la cooperación, confianza y satisfacción se transformaron en decisiones de gestión, emprendimiento e innovación (hipótesis 3.1 y 3.2).

Finalmente, los *habitus* o disposiciones empoderadas dieron lugar a los *habitus* de participación en el marco de la transformación de la entidad periférica en central (hipótesis 4.1 y 4.2).

Cada uno de los nodos transperiféricos alimentó las periferias centrales de mediación, emprendimiento, gestión e innovación (hipótesis 1, 2, 3 y 4).

De este modo, la sumatoria de los indicadores, previa entrevista a profundidad y análisis de historia de vida de tres informantes: uno ambulante, otro administrativo

y otro locatario, dio como resultado un desbalance en las entradas y salidas de las hipótesis 2 y 4 en sus correspondientes nodos 2.1, 2.2, 4.1 y 4.2, aunque en las demás hipótesis el equilibrio es más factible, se puede inferir que la demarcación, en los discursos de los informantes, está en crisis (figura 4).

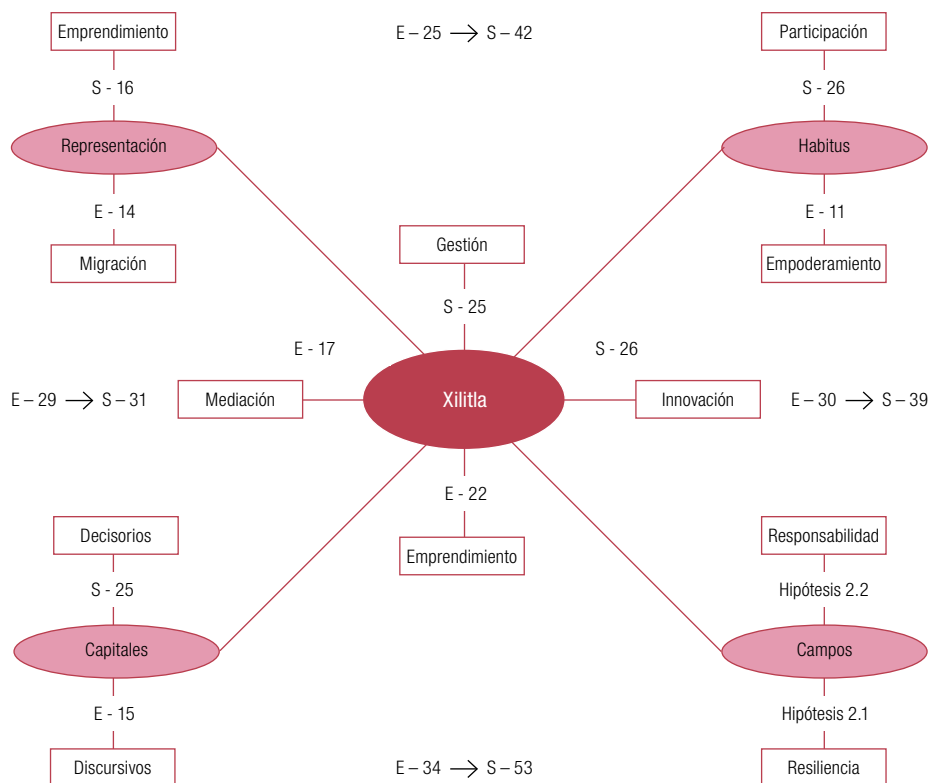
Los valores y las creencias que los informantes manifestaron en sus discursos parecen evidenciar que la demarcación está en ciernes en cuanto a la mediación de conflictos, pero ha avanzado notablemente respecto a la innovación en su comercio y economía.

Sin embargo, es menester ponderar los avances en infraestructura y administración de los recursos naturales y humanos en el marco del desarrollo endógeno. Es fundamental correlacionar los discursos y sus indicadores de gestión, mediación, emprendimiento e innovación con el pensamiento social, campos de poder, estilos de vida y redes de comercio de la localidad.

En el marco de la migración, las redes de emprendimiento parecen ser producto de la organización de migrantes y su asimilación al comercio local; pero, también, es posible advertir flujos de influencia, no solo de poder, que determinan el desarrollo endógeno. Fue necesario delimitar el estudio de las redes de caficultura que se sostienen con la emisión de remesas y la inversión tanto externa como interna.

"En el marco de la migración, las redes de emprendimiento parecen ser producto de la organización de migrantes y su asimilación al comercio local; pero, también, es posible advertir flujos de influencia, no solo de poder, que determinan el desarrollo endógeno".

Figura 4. Red fractal



Fuente: elaboración propia.

Discusión

En relación con los estudios de emprendimiento social, los cuales destacan las representaciones sociales antropocéntricas como los factores preponderantes de la producción, distribución y comercialización del café en mipymes fundadas por migrantes, quienes reproducen la gestión, producción y transferencia de conocimiento de las economías desarrolladas en sus localidades, el presente estudio recupera los discursos de cinco informantes con la finalidad de establecer una

matriz fractal de sus relaciones complejas en el momento de emprender un negocio relativo a la caficultura.

142 Si bien la reproducción de la dominación, el poder, la influencia y los estilos de producción como de venta y consumo son indicativos de una realidad fractal y, por ende, compleja, es en la diversificación de las representaciones de poder, influencia, capital y *habitus* relativos al emprendimiento donde es posible observar sistemáticamente la complejidad entre los ámbitos periféricos y centrales.

Se trata de una relación orientada por la conformidad, la obediencia, el compromiso, la empatía, la negociación, la concertación, la innovación, la satisfacción y la corresponsabilidad, los cuales reflejan híbridos, pero no simples, como en el caso de la semiperiferia o la semicentralidad, sino complejos, como es el caso de la transpericentralidad.

Esto es así porque los flujos migratorios no solo reproducen la gestión, la producción y la transferencia de conocimientos alusivos a la caficultura, sino, además, generan representaciones sociales fractales de diversificación de sus cadenas productivas y puntos de venta, así como de sus estilos de emprendimiento observados en equilibrios y desbalances entre oportunidades del mercado y las capacidades organizacionales de sus mipymes.

Sin embargo, el tipo de estudio no experimental y exploratorio, así como el tipo de selección no probabilística e intencional de la muestra, limitan los hallazgos solo a los participantes e informantes.

Es menester llevar a cabo una investigación experimental con una selección probabilística y estratificada de participantes con el fin de poder establecer los ejes y las trayectorias de las interrelaciones entre las variables abordadas en el presente trabajo, así como los factores que la literatura cita como determinantes del emprendimiento social, como es el caso del microfinanciamiento, el sexo, la edad, la escolaridad, el ingreso, la experiencia y la resiliencia en un contexto condicionado por las elecciones locales.

Así es como Carreón y García (2017), Carreón et al. (2017a), García, Carreón y Bustos (2017), García, Carreón y Hernández (2014), García, Carreón et al. (2017) y Sandoval et al. (2017) ubican al emprendimiento social dentro del marco de las Cumbres de la Tierra como determinante de la responsabilidad social y la gobernanza o corresponsabilidad sociopolítica de las actuales generaciones con respecto a las capacidades de futuras especies.

En el presente artículo, más allá de la responsabilidad social, la cual supone asumir las consecuencias de un emprendimiento social antropocéntrico, se

plantea la corresponsabilidad como resultado de un cambio social que iría de la conformidad y la obediencia hasta la satisfacción negociada y concertada entre actores económicos, políticos y sociales.

Conclusión

El aporte del presente artículo al estado del conocimiento radica en el establecimiento de los ejes, las entradas y los nodos principales de una red de representación y conocimiento en torno a la migración y el emprendimiento caficultor en tres informantes de una localidad del centro de México.

En relación con el estado del conocimiento, es posible advertir que la representación de crisis y prosperidad obedece a creencias antropocéntricas en las que está legitimada la explotación de la naturaleza para crecimiento económico. En ese sentido, la decadencia del sistema de comercio derivado del café parece evidenciar y anticipar un escenario de representaciones y creencias de escasez que indican más bien un ambientalismo, ecocentrismo o posmaterialismo.

Se trata de un proceso en el que la literatura especializada advierte que una crisis económica propicia una crisis de valores y, con ello, anuncia el cambio de paradigma antropocéntrico en econocéntrico; pero, al tratarse de una transición hacia la indefensión, las comunidades más bien desarrollarán un sentimiento de arraigo que los lleve al hedonismo o al disfrute de sus usos y costumbres locales sin considerar las problemáticas globales de escasez.

Se recomienda profundizar en el estudio del emprendimiento como indicador de la indefensión, la hipermetropía y el posmaterialismo. Un estudio sobre la desesperanza o indefensión explicaría por qué las comunidades buscan agotarse los recursos ante la ausencia de un futuro mejor. O bien, en el caso de la hipermetropía, la inacción como resultado de percepciones alusivas a que los efectos globales no tendrán consecuencias locales. Por último, en el caso del posmaterialismo, la renuncia a la salvaguarda de la naturaleza como producto de un idealismo naturalista y, por ende, enfoque de prioridades en asuntos simbólicos y de significado más de acción y cuidado.

Referencias

- Álvarez, D., Paredes, O., Paredes, A. y Croda, G. (2016). Herramientas metodológicas para la innovación: un acercamiento desde la perspectiva de emprendedores potenciales. *Vincula Tega*, 2(1), 874-896.
- Bedrich, S. y Rainer, G. (2013). Migración por amenidad y turismo: ¿dinámicas globales en el espacio rural? El caso de Tafi del Valle, Tucuman (Argentina). *Pasos*, 11(4), 571-582. doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.051>
- Carreón, J. (2013). Discursos en torno a la migración laboral, el retorno y la reincursión social a partir de la identidad grupal en Xilitla, micro-región de la huasteca potosina (México). En L. Cano (coord.), *Pobreza y desigualdad social: retos para la reconfiguración de la política social* (pp. 153-174). México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)-Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS).
- Carreón, J. (2016). *Desarrollo humano: gobernanza y emprendimiento social*. México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)- Escuela Nacional de Trabajo Social (ENTS).
- Carreón, J. y García, C. (2013). Teorías de la seguridad pública y percepción del delito. *Margen*, 7(1), 1-16.
- Carreón, J. y García, C. (2017). Specification of the model for the study in vocational training and job. *International Journal Advances of Social Science and Humanities*, 5(6), 13-18.
- Carreón, J., Hernández, J. y García, C. (2014). Prueba empírica de un modelo de establecimiento de la agenda. *Acta Universitaria*, 24(3), 50-62. doi: <https://doi.org/10.15174/au.2014.598>
- Carreón, J., Hernández, J. y García, C. (2015). Identidad migratoria en el establecimiento de agenda. *Diálogos de Derecho y Política*, 16(7), 69-87.
- Carreón, J., Hernández, J. y Quintero, M. L. (2016). Especificación de un modelo de desarrollo local. En D. Del-Callejo, M. E. Canal y G. Hernández (coords.), *Orientaciones metodológicas para el estudio del desarrollo* (pp. 149-168). México: Universidad Veracruzana.
- Carreón, J., García, C., Morales, M. y Rosas, F. (2013). Compromiso laboral en el trabajo social del sector salud. *Invurnus*, 8(2), 15-23.
- Carreón, J., Hernández, J., Bustos, J. M. y García, C. (2017a). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide el compromiso de trabajadoras sociales en instituciones de asistencia sanitaria. *Encrucijada*, 26, 69-86.
- Carreón, J., Hernández, J., Bustos, J. M. y García, C. (2017b). Políticas de fomento empresarial y sus efectos sobre las percepciones de riesgo en caficultores de Xilitla, san Luis Potosí, centro de México. *Poesis*, 32, 33-51.
- Carreón, J., Hernández, J., García, C. y Bustos, J. M. (2017). Factores perceptuales del neoliberalismo educativo en una IES del centro de México. *Revista de Trabajo Social*, 5, 50-57.
- Carreón, J., Hernández, J., Quintero, M. L. y García, C. (2017). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide la colaboración organizacional en una universidad pública de Huehuetoca, centro de México. *Invurnus*, 12(2), 9-17.
- Carreón, J., Hernández, J., Morales, M. L. y García, C. (2014). Discursos en torno a una red de formación profesional. *Tlatemoani*, 16, 104-133.
- Carreón, J., Hernández, J., Quintero, M. L. y García, C. (2016). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide la inteligencia organizacional en una universidad de Chimalhuacán, centro de México. *Tlatemati*, 7(2), 41-47.

- Carreón, J., Morales, M., Rivera, B., García, C. y Hernández, J. (2014). Emprendedurismo migrante y comerciante: estado del conocimiento. *Tlatemoani*, 15, 1-30.
- Carreón, J., Hernández, J., Morales, M. L., Rivera, B. L., Limón, G. A. y García, C. (2014). Hacia la construcción de una esfera civil de identidad y seguridad pública. *Realidades*, 4(1), 23-36.
- Carreón, J., Bautista, M., García, C., Hernández, G., Sandoval, F. R., Pérez, G. y Valdés, O. (2016). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide percepciones de salud ocupacional en migrantes de Huehuetoca, Estado de México. *Obets*, 11(2), 569-581. doi: <https://doi.org/10.14198/OBETS2016.11.2.08>
- Carreón, J., García, C., Morales, M., Hernández, J., Rosas, J. y Rivera, B. (2013). El desarrollo local sustentable en la esfera ciudadana. *Economía y Sociedad*, 18(44), 35-48.
- Cobrati, E. y Folguera, F. (2014). La metodología relacional de la red: perspectiva y principios básicos. *Perspectivas Sociales*, 16(1), 101-109.
- Garcés, A. (2011). Comercio inmigrante y economías étnicas: síntesis y críticas de los debates vigentes. *Polis*, 10(29), 97-121. doi: <https://doi.org/10.4067/S0718-65682011000200005>
- García, C. (2006). Un modelo de empresa universidad. *Revista de Ciencias Sociales*, 3(2), 39-47.
- García, C. (2007). Una teoría del consumo móvil. *Sociedad Hoy*, 13, 9-24.
- García, C. (2008). La brecha digital de las generaciones futuras. *Entelequia*, 8, 61-72.
- García, C. (2008). La dinámica psicosocial de las comunidades migratorias. *Enfoques*, 1(2), 137-152.
- García, C. (2011). Mediatización de la participación hídrica en Iztapalapa. En J. Pihedraita (coord.), *Gestión social para el desarrollo humano* (pp. 521-547). Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (UCMC).
- García, C. (2012). *Hidroexclusión: análisis de los factores psicosociales que impiden la sustentabilidad hídrica*. Málaga: Universidad de Málaga.
- García, C. (2013). Desarrollo local, vulnerabilidad hídrica, precariedad laboral, intensidad migratoria e identidad resiliente. *Kairos*, 32, 1-17.
- García, C. (2014). Uso de internet en un sistema público educativo. *Educación & Futuro Digital*, 10, 65-80.
- García, C. (2015). Red de conocimiento en una universidad con sistema de prácticas profesionales y servicio social tecnológico administrativo. *Tlatemoani*, 18, 32-55.
- García, C., Bustos, J. M. y Carreón, J. (2017). Dimensiones exploratorias del estigma social y laboral: un estudio Delhi con estudiantes de pre-grado. *Eureka*, 14(1), 55-68.
- García, C., Carreón, J. y Bustos, J. (2012). Socialización y compromiso laboral en trabajadoras sociales de instituciones públicas y privadas. *Humanismo y Trabajo Social*, 11, 177-192.
- García, C., Carreón, J. y Bustos, J. M. (2017). La salud ocupacional de unos adultos mayores en un contexto electoral de una localidad del centro de México. *Doxa*, 7 (12), 36-49.
- García, C., Carreón, J. y Hernández, J. (2014a). La formación profesional del capital humano en la civilización del cambio climático. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 10(1), 107-125.
- García, C., Carreón, J. y Hernández, J. (2014b). La formación profesional del capital humano en la civilización del cambio climático. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 10(1), 107-125.

- García, C., Carreón, J. y Hernández, J. (2017a). Gobernanza del desarrollo humano: contrastación de un modelo de los determinantes perceptuales de la intención de uso de internet en usuarios de una biblioteca pública de la Ciudad de México. *Interconectando Saberes*, 2(3), 39-56.
- García, C., Carreón, J. y Hernández, J. (2017b). Límites de los modelos de salud ocupacional: estudio de adhesión al tratamiento del asma en trabajadores adultos mayores migrantes del Estado de México. *Visión Gerencial*, 16(1), 103-118.
- García, C., Carreón, J., Hernández, J. y Bustos, J. M. (2016). Gobernanza del riesgo desde la percepción de amenazas y el sentido de la comunidad. En S. Vázquez, B. G. Cid, E. Montemayor (coords.), *Riesgos y trabajo social* (pp. 71-94). México: Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT).
- García, C., Carreón, J., Hernández, J. y Bustos, J. M. (2017). Poder institucionalista e influencia civil en la mediación del trabajo social ante políticas y necesidades sociales. *Crítica & Resistencias*, 4, 250-264.
- García, C., Carreón, J., Hernández, J. y Morales, M. (2014). Contraste de un modelo de compromiso laboral en centros de salud pública. *Acta Universitaria*, 24(1), 48-59.
- García, C., Carreón, J., Hernández, J. y Salinas, R. (2016). Gobernanza de los actores y redes de innovación tecnológica. En M. Quintero, J. Sales y E. Velázquez (coords.), *Innovación y tecnología retos para su aplicación práctica en las empresas* (pp. 79-94). México: Miguel Ángel Porrúa-Uaemex.
- García, C., Juárez, M., Sandoval, F. R. y Bustos, J. M. (2017). Una aproximación psicológica a la complejidad ambiental: especificación de un modelo de estrés y resiliencia comunitaria. *Comunitaria*, 14, 75-95.
- García, C., Carreón, J., Hernández, J., Bautista, M. y Méndez, A. (2012). Modelamiento de variables sociopsicorganizacionales a partir de la revisión del estado del arte. *Revista de la Facultad de Trabajo Social*, 28(28), 13-60.
- García, C., Carreón, J., Hernández, J., Aguilar, J. A. y Rosas, F. J. (2015). Modelo de los determinantes psicosociales de la identidad laboral y la vivienda en ex migrantes de Xilitla, San Luis Potosí (centro de México). *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(1), 55-69. doi: <https://doi.org/10.18004/riics.2015.julio.55-69>
- García, C., Carreón, J., Rosas, F. J., Aguilar, J. A. y Hernández, J. (2014). Teorías para explicar el origen, construcción y establecimiento de la agenda sociopolítica. *Perspectivas*, 25, 241-263.
- García, C., Mejía, S., Hernández, J., López, S. y Salinas, R. (2015). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide cultural organizacional relativa al institucionalismo académico. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 15(1), 45-52.
- García, C., Carreón, J., Hernández, J., Aguilar, A., Rosas, F. y Bustos, J. (2015). Diferencias de fiabilidad ante riesgo, incertidumbre y conflicto entre caficultores en Xilitla, México. *Eureka*, 12(1), 73-93.
- García, C., Carreón, J., Hernández, J., Limón, G. A., Morales, M. L. y Bustos, J. M. (2013). Determinantes perceptuales de la intención de uso de Internet para el desarrollo del capital humano. *Forum Empresarial*, 18(1), 95-117.
- García, C., Valdés, O., Sánchez, R., Elizarráz, G., Méndez, A. y Hernández, J. (2015). Diferencias entre emprendedores internautas con respecto a empatía, percepciones de riesgo y uso de aplicaciones tecnológicas. *Prospectivas en Psicología*, 2(1), 68-75.
- García, C., Carreón, J., Hernández, J., Carbajal, C., Quintero, M. L., Sandoval, F. R. y Valdés, O. (2016). Incidencia de las políticas de micro-financiamiento sobre la percepción de emprendimiento caficultor e implicaciones para el Trabajo Social. *Ehquidad*, 6, 11-36.

Lube, E. (2013). Estereotipos, identidades y nichos económicos de los migrantes brasileños en Madrid. *Estudios Feministas*, 21(1), 167-190. doi: <https://doi.org/10.1590/S0104-026X2013000100009>

Mancilla, C. y De Lima, P. (2014). Nuevos inmigrantes en Chile: los determinantes de su actividad emprendedora. *Migraciones Internacionales*, 7(4), 235-264.

Pato, C. y Tamayo, A. (2006). Valores, creencias ambientales y comportamiento ecológico de activismo. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 7, 51-66.

Sandoval, F. R., Carreón, J., García, C. y Valdés, O. (2015). Formalización de las relaciones de dependencia entre variables hídricas

y sociales para la gestión del desarrollo local sustentable. *Caleidoscopio*, 2, 85-93.

Sandoval, F. R., Carreón, J., García, C., Quintero, M. L. y Bustos, J. M. (2017). Modelos de los determinantes de la percepción de resiliencia a partir del riesgo y estrés percibidos en relación con la gobernanza de la protección civil. *Inyurnus*, 12(1), 30-35.

Tapia, M. (2011). Género y migración: trayectorias investigativas en Iberoamérica. *Revista Encrucijada Americana*, 4(2), 115-147.

Tovar, L. M. y Victoria, M. T. (2013). Migración internacional de retorno y emprendimiento: revisión de la literatura. *Revista de Economía Institucional*, 15(29), 41-65.